

Nove tehnologije za novi način življenja

PIŠE: *Dinka Vuković*

FOTO: *iz korporativnog fundusa*

Novi broj stručnoga časopisa Ericssona Nikole Tesle „Revija“ donosi dvije aktualne teme: digitalni gradovi o kojima piše Željko Popović, menadžer za strateška rješenja i televizija utemeljena na internetskom protokolu, o kojoj je članak napisao Tomica Rihtarec, menadžer za rješenja.

Razvoj informacijskih i komunikacijskih tehnologija redefinirao je naš odnos prema mnogim područjima te je značajno utjecao na naše ponašanje i očekivanja. U gradovima, koji su oduvijek funkcionirali kao izvorišta i sabirnice novih društvenih stremljenja, ti novi stavovi o našem okruženju posebno glasno odjekuju novim informacijskim prostorom. Društveni i infrastrukturni aparat gradova se postupno mijenja pod utjecajem novih komunikacijskih trendova te novih komunikacijskih potreba i u

privatnom životu i u poslovanju. Nastaju tako digitalni gradovi koji građanima osiguravaju veću kvalitetu življenja, a tehnologije na kojima se taj razvoj temelji su tehnologije širokopojsnoga pristupa, odnosno, tehnologije povezivanja putem internetskoga protokola. One gradove

pretvaraju u „inteligentne zajednice“ u kojima su različite usluge lokalne uprave građanima dostupne s bilo kojega mjesta, u bilo koje vrijeme, što život i rad čini puno ugodnijim i efikasnijim. Jedno od područja koje u tom kontekstu sve više privlači pozornost aktera na informacijsko-komunikacijskom tržištu je televizija utemeljena na internetskom protokolu, IPTV. Činjenica je da danas svega dvanaestak milijuna pretplatnika koristi tu uslugu u svijetu. No, velik načelni interes ponuditelja sadržaja i isporučitelja sustava za IPTV rezultat je velikih očekivanja svih u industriji. A ona vapi za fleksibilnom, snažnom infrastrukturom koja će moći podržati komunikacijske zahtjeve 21. stoljeća. Ericsson koji ima tradiciju cjelovitih i standardiziranih komunikacijskih rješenja može i ovdje ponuditi potpunu profesionalnu uslugu od konzaltinga do upravljanja implementiranim sustavima. O tomu govore članci u novom broju stručnoga časopisa „Revija“, koji ne samo izborom tema, već i redizajniranim vizualnim identitetom nastoji pozornost stručnjaka i decision makera u industriji usmjeriti na tehnologije budućnosti.



Izgradnja digitalnih gradova

Digitalne tehnologije pokazale su se snažnim poticajnim čimbenikom gospodarskog rasta i konkurentnosti. Gospodarstvo SAD-a je u 90-im godinama prošloga stoljeća primjenjujući ove tehnologije doživjelo značajan gospodarski rast. Vodeći se tim uspjehom, Europska unija je u okviru programa „eEurope2002“ i „eEurope 2005“ postavila ambiciozan cilj da do 2010. godine postane najkonkurentnije društvo znanja na svijetu. Ti su se programi odnosili ne samo na postizanje veće gospodarske konkurentnosti, već su predstavljali i jamstvo da će svaki građanin Unije imati pristup modernim komunikacijskim tehnologijama, što je imalo povećati kvalitetu življenja. Početkom 2005. godine Europska komisija prihvatila je inicijativu „i2010“ koja treba potaknuti razvoj i zapošljavanje

PIŠE: *Željko Popović*

u području informacijskog društva i medija. Inicijativa „i2010“ zasniva se na tri temeljna stupa: zajednički informacijski prostor (razvoj širokopojsnih mreža za pristup Internetu diljem Europe te poticanje proizvodnje novih multimedijalnih sadržaja na mreži), inovativnost i istraživanja (u europske znanstveno-istraživačke programe kao prioritetna područja uključene su tehnologije informacijskog društva) te uključivost (koja se odnosi na dostupnost tehnologija i usluga informacijskog društva u svim regijama EU i svim slojevima stanovništva, kao i manjinskim zajednicama).



Digitalni grad je oblik informacijskog prostora koji se odnosi na određeni fizički prostor u gradu. Digitalni gradovi pokrivaju široko područje digitalnih mreža i aplikacija koje omogućuju razne aspekte socijalnog i ekonomskog života u gradovima: elektroničko poslovanje, zdravstvenu zaštitu, transakcije, javnu sigurnost, edukaciju, transport i ostalo. Ključne prednosti digitalnog grada su optimiziran prijenos informacija, smanjen digitalni jaz između grada i građana, potenciran gospodarski razvoj i kvaliteta života u većim gradovima. Značajniji rast i masovnost širokopojsnog pristupa predstavlja osnovu za razvoj tržišta naprednih elektroničkih usluga, digitalnog sadržaja i elektroničke trgovine te bazu korisnika usluga.

Izgradnjom digitalnog grada lokalna samouprava može ostvariti sljedeće ciljeve:

- smanjenje troškova gradske uprave – efikasnija gradska uprava;
- povećanje zadovoljstva i kvalitete života građana;
- osiguranje velikog broja sadržaja i usluga za građane i poslovne subjekte;
- ubrzanje ekonomskoga razvoja grada;
- povećanje konkurentnosti gradova;
- povećanje opće sigurnosti i zaštite građana;
- poticanje rasta i masovnosti širokopojsnog pristupa, odnosno, korištenja Interneta;
- smanjenje telekomunikacijskih troškova za sve operatore i davatelje usluga;
- uspostavljanje "One-Stop-Shop" infrastrukture za gradsku upravu.

Očito je da danas nema uspješnih implementacija e-usluga bez adekvatne mrežne infrastrukture pod koju spada širokopojsni pristup, kao i šira uporaba računala i mobilnih komunikacija.

Na potpuno liberaliziranom telekomunikacijskom tržištu pojavljuju se novi operatori i davatelji usluga koji samostalno ili zajednički pružaju usluge krajnjim korisnicima. Iskustvo i primjeri iz europske prakse pokazuju da u razvoju telekomunikacijskog tržišta, a pogotovo u razvoju širokopojsnog tržišta, sve veću ulogu preuzimaju lokalne i regionalne samouprave. Većina gradova zapadne Europe ulaže znatna sredstva u izgradnju svjetlovodnih pristupnih mreža koje trebaju omogućiti korisniku izbor davatelja usluga za svaku uslugu posebno, što znači da se svim zainteresiranim operatorima treba omogućiti pristup do korisnika bez ograničenja, uz korištenje resursa mrežnog operatora. Gradska uprava se pojavljuje u ulozi vlasnika mrežne infrastrukture te mora osigurati poštivanje načela otvorenog i ravnopravnog pristupa telekomunikacijskoj infrastrukturi, pod jednakim uvjetima za sve sudionike na tržištu. Nove napredne širokopojsne usluge postavljaju zahtjeve na pristupne mreže u pogledu znatno većeg kapaciteta. Dugoročno gledajući, bakrena parica nije i neće više biti rješenje za nove usluge. Iskustvo pokazuje da je smanjenjem cijena optičke tehnologije došlo do njene masovne primjene u pristupnoj, distribucijskoj, pa čak i u razvodnoj mreži. Optička vlakna do zgrade (FTTB – *Fiber To The Building*) i optička vlakna do kuće (FTTH – *Fiber To The Home*) postala su neizostavni dio suvremenih telekomunikacijskih mreža.