

## Igra ili zbilja

NAPISAO I SNIMIO: *Stanislav Marušić*

Osnovna ideja Ericssonovog poslovnog turnira pod nazivom „Business Game Factory“ je da timovi sastavljeni od tri do pet zaposlenika simuliraju vođenje multinacionalne kompanije na virtualnom tržištu tijekom razdoblja od četiri fiskalne godine. Svaki tim dolazi iz druge Ericssonove lokalne kompanije, a članovi tima imaju ulogu najviših menadžera zamišljene kompanije s odgovornošću za pojedini poslovni sektor. U korporaciji se održavaju dva kruga igre godišnje, jedan počinje u travnju, drugi u rujnu.

Ovogodišnji „travanjski“ tim Ericssona Nikole Tesle u ovoj je svojevrsnoj korporativnoj igri ostvario uspjeh plasiravši se u polufinale. Ivan Perić, menadžer u jedinici Financije i nabava vodi ovaj tim, a u njemu sudjeluju i Vjeran Buća, menadžer u Poslovnim sustavima, Ivan Lupić, menadžer odgovoran za kompanijski Mobility World & IMS Expert centar, Sandra Blagojević, menadžerica u Institutu za telekomunikacije, Mario Družijanić, menadžer u Globalnom centru za isporuku usluga i TOMISLAV MALJEVAĆ, menadžer u prodaji.

„Na početku nisam puno očekivao od ove igre, tj. edukacije. No, kako se igra zahuktavala, moja zainteresiranost je rasla pa sam, kako bi to naši nogometaši rekli, iznimno sretan što smo se plasirali u polufinale i nadam se da ćemo i tamo pružiti dobru igru,“ kaže IVAN PERIĆ. „Najveća korist ove edukacije je prvenstveno osjećaj timskog rada koji smo uspjeli izgraditi tijekom igre, osjećaj da zajedno stvaramo nešto što će biti vrednovano i što je na kraju rezultiralo prvim mjestom u našoj 'diviziji' bio je vrijedan truda kojeg smo svi zajedno uložili. Vjerujem da smo potvrdili koliko dobra priprema, uvažavanje svih mišljenja i argumenata te timski rad mogu doprinijeti kvaliteti ostvarenog rezultata. U našoj kompaniji već imamo dobre preduvjete za ovakav način rada i strateškog razmišljanja, što je, rekao bih i donijelo naš ovako dobar plasman.“

VJERAN BUĆA je o odličnoj suradnji u timu izjavio: „Naš tim sastavljen od ljudi različitih poslovnih područja besprijekorno je funkcionirao, s obzirom da smo kvalitetno i na vrijeme definirali strategiju, uloge članova tima te postulate poslovnih procesa koje slijedimo tijekom igre. Donošenje odluka je na ovaj način znatno olakšano, a rezultat je očekivano kvalitetan. Kao glavnu značajku našeg tima naveo bih ozbiljnost pristupa ovoj igri i kvalitetnu pripremu unutar svake pojedine faze usprkos svim našim svakodnevnim obvezama.“

„Smatram da je ovakva interaktivna edukacija veoma korisna. Bilo je zanimljivo okušati se u upravljanju multinacionalnom kompanijom, pa makar i na ovaj virtualan način. Kako se donose odluke u vrlo ograničenom vremenu i od bitnog utjecaja na razvoj kompanije i njen položaj na tržištu, ključno je da smo igrali timski,“ komentirao je MARIO DRUŽIJANIĆ.

SANDRA BLAGOJEVIĆ je bila vrlo zadovoljna sudjelovanjem u ovoj igri: „Vođenje multinacionalne kompanije je vrlo zahtjevan posao. Ono što ova igra omogućava je bolje razumijevanje složenosti tog posla, iako se sve događa u virtualnom svijetu. Postoji toliki broj aspekata koje su se trebale sagledati, počevši od ljudskih, organizacijskih, tehničkih i investicijskih faktora da bez dobrog zajedničkog rada to ne bi bilo moguće napraviti, a mislim da naš rezultat dokazuje da smo bili izvrstan tim.“

IVAN LUPIĆ se nadovezao: „Nakon što smo u prva dva kruga zaostajali za konkurencijom, nismo odustajali već smo ostali vjerni svojoj strategiji. Manje modifikacije ulaganja u posljednja dva kruga su nas katapultirale na uvjerljivo prvo mjesto. Nakratko smo se morali staviti u ulogu top menadžera te donositi odluke o kojima ovisi profitabilnost kompanije, zadovoljstvo dioničara te radna mjesta zaposlenika, što nam je pomoglo da bolje razumijemo kompleksnost upravljanja cijelom kompanijom.“

Zanimljivo je da već tradicionalno naša kompanija postiže vrlo dobre rezultate u ovoj igri. Naime, prethodnici ove grupe su se plasirali u finale te bili nadomak prvog mjesta. Nova grupa upravo kreće u virtualno osvajanje tržišta u rujanskom krugu igre. Poželimo im puno uspjeha.

