



## Suradnja sa znanstvenom zajednicom – temelj stvaranja novih vrijednosti

Svi smo svjesni 60. obljetnice koju je naša kompanija obilježila prošli mjesec. To je respektabilna brojka uspješnih godina djelovanja u području transfera znanja u moderne informacijsko komunikacijske proizvode. U toj brojci krije se još jedna velika brojka od 47 godina vrlo uspješne suradnje s fakultetima, konkretno s Elektrotehničkim fakultetom u Zagrebu (danas FER). Prvo službeno odobrenje za formiranje Instituta za telekomunikacije datira od 24.01.1963. godine – odlukom sekretarijata Savjeta za naučni rad Narodne Republike Hrvatske; gdje su prvi članovi instituta bili inženjeri iz Nikole Tesle – njih 34 te profesori, docenti i asistenti s Elektrotehničkog fakulteta – njih 9. Mnogi će se sada pitati zašto se ta informacija navodi u tekstu EU kutak, no odgovor proizlazi iz komunikacijskog paketa Vijeća Europe (13513/1/09, rev 1, izvješće 272) koji se odnosi na konkurentnost, interno tržište te industriju i istraživanje; a koje u području analize inovacijske politike kao treću točku navodi jačanje interakcije i suradnje između poslovnih subjekata i proizvođača znanja. Sveopće je prihvaćena činjenica i trend da moderna sveučilišta moraju postati nositelji stvaranja znanja, a kroz to i inovativne kulture te inovacija kao takvih uz prijenos stvorenoga u zajednicu i poslovno okruženje. Naša 47 godišnja aktivna interakcija sa znanstvenom zajednicom rezultirala je čitavim nizom prepoznatljivih i priznatih rezultata (patenti, studije, projekti-proizvodi, razmjena ljudi, razmjena znanja) dokazuju

da smo i više nego u trendu zbivanja i stvaramo sinergijsku okolinu potrebnu za stvaranje znanja. Promatrajući cjelokupnu ekonomsku perspektivu gospodarstva u sadašnjem trenutku više je nego jasno da je inovativnost ključ napretka, ali i ključ opstanka. Sigurno je da bismo svi, danas zaposleni u ovoj kompaniji, poželjeli još najmanje 60 godina ovako uspješnog rada u svim poslovnim segmentima i sinergijama.

U materijalu koji analizira inovativnost u EU prostoru treba istaknuti još nekoliko važnih elemenata osim navedene interakcije. Naglašena je također nužnost uvažavanja socijalne transformacije unutar ekonomije zasnovane na znanju jer to je proces koji traje. Ističe se nužnost uvođenja procesa standardizacije za proizvode na internom tržištu te poboljšanje pravnog okvira za bolje omogućavanje EU kompanijama da budu inovativne. Traži se promocija javno-privatnog partnerstva na stvaranju inovativne kulture, na povećanju efikasnosti trošenja sredstava u iskorištavanju inovacija za rast privrede i stvaranje novih radnih mjesta uz što manje birokratskih procedura. Traže se promjene u području zaštite intelektualnog vlasništva u Europi (proces izmjena je u tijeku).

Europa je svjesna da treba još više ubrzati i bolje profilirati procese razvoja jer željeni ciljevi iz Lisabonske deklaracije i nisu baš dostižni; tako da 2010. godine neće biti dosegnuto 3% izdvajanja za R&D

TEKST: *dr. sc. Darko Huljenić*

aktivnosti, a to nas i dalje drži poprilično daleko od postotaka koje u tome imaju najrazvijenije ekonomije svijeta kao Japan i SAD koji su dvostruko bolji u izdvajanjima. Vidljivo je da su potrebna poboljšanja i u reformi obrazovanja jer primjena modernih ICT rješenja zahtijeva i korisnike koji imaju znanje za njihovu primjenu, a kroz to se dodatno ostvaruje daljnje povećanje produktivnosti i sveopće efikasnosti. Tu valja istaknuti proces sveučilišnog obrazovanja, a vrlo je značajno i poboljšanje procesa cjeloživotnog učenja (*life long learning*).

Kada govorimo o ICT sektoru u cjelokupnoj EU tada je poslovna vrijednost ICT sektora 8.5%, a udio u zapošljavanju iznosi 3% u cijelom poslovnom sektoru.

U istraživačkim fondovima uz zdravlje i zaštitu okoliša kao ključna tema nameće se i ICT domena koja i dalje vodi po količini novca koji je dostupan za istraživačke projekte i upravo se otvaraju novi pozivni natječaji. Znači, spremna su značajna sredstva za ulaganje u istraživanja i pronalaženje inovativnih proizvoda i rješenja usprkos sveopćoj gospodarskoj depresiji. Hrvatska mora zbog sveopće konkurentnosti ostati isto pozitivna u smislu zakonodavstva i pristupa i vjerovati u vlastitu pamet i sposobnost stvaranja novih proizvoda zasnovanih na vlastitom znanju, a potpomognutih EU financijama.