

KORPORACIJA ERICSSON

U TREĆEM TROMJESEČJU 2010. GODINE



- > PRIHODI OD PRODAJE U TREĆEM TROMJESEČJU IZNOSE 5,2 MILIJARDE EURA DOK SU U ISTOM RAZDOBLJU PRETHODNE GODINE IZNOSILI 5,1 MILIJARDI EURA.
- > BRUTO MARŽA, ISKLJUČUJUĆI TROŠKOVE RESTRUKTURIRANJA, PORASLA JE NA 39% (U ISTOM PROŠLOGODIŠNJEM RAZDOBLJU 36%) TE JE NA RAZINI BRUTO MARŽE OSTVARENE U PRETHODNOM TROMJESEČJU.
- > OPERATIVNA DOBIT, ISKLJUČUJUĆI UTJECAJ JOINT VENTURES (JV) KOMPANIJA I TROŠKOVE RESTRUKTURIRANJA, IZNOSI 677,8 (601,3) MILIJUNA EURA. OPERATIVNA MARŽA PORASLA JE NA 13% (U ISTOM PROŠLOGODIŠNJEM RAZDOBLJU 12%). U PRETHODNOM TROMJESEČJU OPERATIVNA MARŽA IZNOSILA JE 11%.
- > ERICSSONOV UDIO U REZULTATIMA JV KOMPANIJA IZNOSI 0 EURA DOK JE ISTOM RAZDOBLJU PRETHODNE GODINE IZNOSIO -164 MILIJUNA EURA ISKLJUČUJUĆI TROŠKOVE RESTRUKTURIRANJA TE -10,9 MILIJUNA EURA U DRUGOM TROMJESEČJU.
- > NETO DOBIT IZNOSI 393,6 (87,4) MILIJUNA EURA, A ZARADA PO DIONICI 0,12 (0,03) EURA ZA TROMJESEČJE. POBOLJŠANJE, I U USPOREDBI S PRETHODNOM GODINOM I U ODNOSU NA PRETHODNO TROMJESEČJE PRVENSTVENO JE POSLJEDICA BOLJEG OPERATIVNOG REZULTATA, UTJECAJA ZARADA OD JV KOMPANIJA I MANJIH TROŠKOVA RESTRUKTURIRANJA.
- > NOVAC, NOVČANI EKVIVALENTI I KRATKOROČNE INVESTICIJE IZNOSE 8,3 (7,4) MILIJARDE EURA.

"Prodaja je u ovom tromjesečju porasla 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a u odnosu na prošlo tromjesečje ostala je gotovo na istoj razini zbog negativnih utjecaja snažne švedske krune," istaknuo je Hans Vestberg, predsjednik i glavni izvršni direktor korporacije Ericsson. "Prodaja je u ovom tromjesečju za usporedne stavke, prilagođena za tečajne razlike i hedging manja 5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Prodaja mreža porasla je 6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine uz kontinuirani prelazak s glasovnog na podatkovno područje poslovanja. Globalne usluge veće su 3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine i predstavljaju oko 40% ukupne prodaje. U lokalnim valutama profesionalne usluge porasle su 10%. Prodaja multimedije pala je 31% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Glavni prioritet bio je ublažiti učinke nedostatka komponenti i „uska grla“ u lancu nabave naše industrije. Situacija se postupno popravila tijekom tromjesečja no zadovoljavanje zahtjeva za mobilnim širokopojasnim pristupom i dalje predstavlja izazov. Premda su „uska grla“ u lancu nabave riješena, nedostatak komponenti ostaje i dalje problem.

Neto dobit se povećala u odnosu na isto razdoblje prošle godine i u odnosu na prošlo tromjesečje većinom zbog boljih rezultata poslovanja i zarade Sony Ericssona, kao i manjih troškova restrukturiranja. Novčani tok je snažan i u ovom tromjesečju iznosi 1,4 milijarde eura.

Tijekom kvartala nastavio se rast mobilnog širokopojasnog pristupa, posebice u Sjevernoj Americi i Japanu. U Kini se tijekom ovog tromjesečja povećala potražnja za širenjem

2G kapaciteta. Indija se postupno poboljšala s 2G isporukama i u odabiru 3G isporučitelja i tu smo zadržali naš tržišni udio. Zapadna Europa je još usporena premda smo osvojili naše prve ugovore u području modernizacije, u kojima se instalirana 2G/3G baza modernizira koristeći višestandardnu radio pristupnu tehnologiju. Na drugim je tržištima spori oporavak uz nastavak opreznog investiranja operatora. Širom svijeta operatori se usredotočuju na smanjenje operativnih troškova i outsourcing pojedinih aktivnosti.

Mogućnosti rasta poslovanja na našem tržištu nastavljaju se, a sinergijska snaga našeg tehnološkog liderstva i skalabilnosti, uz globalnu prisutnost i kompetentne zaposlenike predstavlja našu glavnu prednost", zaključio je Hans Vestberg.