

ERICSSON NIKOLA TESLA U PRVIH DEVET MJESECI 2010. GODINE

FINANCIJSKI NAGLASCI:

- > U ODNOSU NA ISTO RAZDOBLJE PRETHODNE GODINE KNJIŽENE NARUDŽBE SMANJILE SU SE ZA 3,5% TE IZNOSE 1.036,2 MILIJUNA KUNA, DOK SU PRIHODI OD PRODAJE SMANJENI ZA 16,2% NA 845 MILIJUNA KUNA. UKUPNI PRODAJNI REZULTATI POSLJEDICA SU PORASTA PRODAJE NA TRŽIŠTIMA ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA I ERICSSONA DOK DOMAĆE TRŽIŠTE I TRŽIŠTA REGIJE BILJEŽE PAD.
- > BRUTO MARŽA ZNAČAJNO JE POBOLJŠANA TE IZNOSI 18,3% (PRVIH DEVET MJESECI 2009.: 11,3%).
- > PRODAJNI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI SMANJENI SU 27,3% NA 63,6 MILIJUNA KUNA.
- > UMANJENJE VRIJEDNOSTI POTRAŽIVANJA NA KAZAHSTANSKOM TRŽIŠTE DOVELO JE DO NETO GUBITKA OD 22,7 MILIJUNA KUNA. ISKLJUČUJUĆI Taj iznos, NETO DOBIT IZNOSI 103,8 MILIJUNA KUNA.
- > KOMPANIJA IMA SNAŽNU BILANCU S UKUPNOM IMOVINOM OD 1.266,1 MILIJUNA KUNA TE ODNOS VLASTITOG I UKUPNOG KAPITALA OD 80,8%.

Komentar Gordane Kovačević,
predsjednice Ericssona Nikole Tesle:

„Ukupni rezultati Ericssona Nikole Tesle u prvih devet mjeseci ove godine pokazuju pad narudžbi i prodaje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, ali istodobno porast operativne i neto dobiti od 172,5% i 30,3% ako isključimo umanjene vrijednosti potraživanja na kazahstanskom tržištu od 126,5 milijuna kuna. Porast operativne i neto dobiti rezultat je povoljnijeg asortimana prodanih proizvoda te snažne usmjerenosti kompanije na operativnu i troškovnu učinkovitost. Novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 343 milijuna kuna dodatno je ojačan u trećem tromjesečju naplatom 149,9 milijuna kuna kazahstanskog potraživanja. Krajem tromjesečja ukupna novčana sredstva uključujući i kratkoročnu financijsku imovinu iznose 710,1 milijuna kuna.

Stanje na tržištima obilježeno je različitim ponašanjem operatora i ostalih kupaca s obzirom na investicije. Na našim izvoznim tržištima ostvaren je značajan porast knjiženih narudžbi, posebice na tržištima Bosne i Hercegovine i Bjelorusije, čime je u velikoj mjeri kompenziran pad narudžbi na domaćem tržištu. U Hrvatskoj, kao i u zemljama regije, na narudžbe utječe i smanjenje državnih budžeta te s tim u vezi odlaganje strateških ICT projekata. Ukupni prihodi od prodaje

prate trend knjiženih narudžbi te su dodatno pod negativnim utjecajem manjka industrijskih komponenti i uskih grla u Ericssonovom lancu opskrbe koji su, prema našoj procjeni, utjecali na otprilike jednu trećina pada prodaje u ovog godini.

Prodajno-marketinške aktivnosti usmjerene na realizaciju ključnih poslova i novih poslovnih mogućnosti ostaju u snažnom fokusu. Nastavili smo s investiranjem u strateške projekte i nova područja imajući u vidu buduća kretanja/trendove u industriji informacijskih i komunikacijskih tehnologija i e-poslovanju. Istaknula bih aktivnosti na transformaciji postojećih mreža u mreže nove generacije te sudjelovanje u pripremi uvođenja najnovijih tehnologija. Svjedoci smo zainteresiranosti operatora za četvrtu generaciju mobilnih komunikacijskih sustava koja će omogućiti veće brzine prijenosa, veće kapacitete sustava i bogatiji izbor usluga. Širenje mobilnog širokopojasnog pristupa otvorit će veći potencijal za implementaciju ICT rješenja, kao što je informatizacija zdravstva i javne uprave.

Tijekom proteklog tromjesečja nastavili smo s adaptiranjem organizacije kako bismo se prilagodili novim tržišnim i tehnološkim zahtjevima te novim organizacijskim modelima i odgovornostima u okviru Regije Zapadna i Srednja Europa (RWCE) i globalne Ericssonove organizacije.“