MORAMO RADITI VIŠE, BOLJE I INOVATIVNIJE

PRIREDILA: *Branka Tuškan*
FOTO: *Stanislav Marušić*

Približava se kraj godine i neizbježna tema razgovora su ostvareni rezultati i planovi za novu. Stoga smo upitali trojicu čelnih ljudi prodaje i marketinga u Zajednici Neovisnih Država o njihovim viđenjima razvoja situacije na tržištima Bjelorusije, Rusije i ostalih zemalja.

Zvonko Bićanić, odgovoran za prodaju i marketing u Bjelorusiji:

„Ove godine ćemo se sjećati po najmanje trima značajkama: dobar početak, vrlo problematična sredina i vjerujem jako dobar završetak! Godinu smo započeli potpisom najvećega ugovora s Beltelekomom u zadnjem desetljeću i to u području internetske tehnologije. S najboljim operatorom mobilne tehnologije u Bjelorusiji, Velcomom, imali smo kontinuirane narudžbe što je otežano sredinom godine zbog problema s isporukom. Naši najznačajniji kupci su nam ostali vjerni pa s optimizmom očekujemo i u zadnjem mjesecu ove godine nove narudžbe. Uvijek optimisti i usmjereni prema maksimalnim postignućima, ali uvijek u okvirima vlastitih mogućnosti, jer naši kupci određuju i kvalitetu i količinu usluga koju su spremni ugovoriti upravo s nama i uglavnom nas ocjenjuju prema prethodno obavljenim poslovima i zadacima. Mi smo, sa svoje strane, spremni osigurati operatorima potrebna rješenja za ostvarenje njihovih najsloženijih i najzahtjevnijih zamisli. Za ostvarenje naših ciljeva imamo i znanje i ljude i zato želim iskoristiti ovu prigodu i zahvaliti ljudima, svima koji sa na izravan ili posredan način doprinijeli dobrim poslovnim rezultatima na tržištu Bjelorusije, u kojoj sam ove godine osobno obilježio 15 godišnji radni jubilej!“

Josip Skorin, odgovoran za prodaju i marketing u Rusiji:

„Situacija na tržištu Ruske Federacije u ovoj godini je po poslovnim rezultatima vrlo slična prošloj 2009. s time da se sada nazire kraj recesije na tržištu, što nas sve vrlo ohrabruje. Usprkos ekonomskoj stagnaciji u RF i problemima u industriji (nedostatak komponenti i problemi sa isporukama) uspjeli smo ove godine potpisati nekoliko vrlo značajnih ugovora s našim tradicionalnim partnerima. Tako smo nastavili uspješnu suradnju s našim najvećim kupcima kao sto su NW Telecom, Južna telekomunikacijska kompanija i Sibirtelekom te privatnim operatorima kao što su Megafon, Kodotel, BaykalWestCom, Promtehnika itd. Uz već postojeće kupce i projekte započeli smo i neke nove projekte koji daju nadu da bi sljedeća godina mogla i trebala biti bolja od ove. Kako bismo u tome i uspjeli svatko od nas morat će raditi više, bolje i inovativnije. Kupci pred nas stavljaju sve veće zahtjeve kako u tehničkom tako i u komercijalnom smislu. Konkurencija na tržištu je žestoka i nesmiljena tako da će zaista ostati samo najbolji. Mi smo uvjereni da ćemo to biti mi.“

Franjo Mudrovčić, vršitelj dužnosti direktora prodaje i marketinga u Zajednici Neovisnih Država osvrnuo se na situaciju na drugim tržištima za koje naša kompanija ima odgovornost:

„I ove godine smo poduzimali mnoge akcije da zadržimo pozicije na našim tržištima. Posebno smo ponosni na ugovor s Magticomom iz Gruzije za IPTV rješenje, jedan od prvih koji su ugovoreni u korporaciji. Naši tradicionalni kupci su se nosili sa svjetskom krizom i ulagali prema mogućnostima. Iako su ugovori bili nešto skromniji nego prijašnjih godina, aktivno, s našim kupcima u Kazahstanu, Uzbekistanu, Gruziji i drugdje, radimo na novim projektima čija se realizacija očekuje sljedeće godine. Nastupamo s našim tradicionalnim portfeljom, ali i s novim proizvodima. Istovremeno, komuniciramo i s novim potencijalnim kupcima na navedenim tržištima. Nova godina donosi nove prilike.“

Slijeva na desno: Franjo Mudrovčić, Zvonko Bićanić i Josip Skorin