

PRED NAMA SU VELIKI IZAZOVI I STALNE PRILAGODBE

Kraj poslovne godine vrijeme je kada se sagledava postignuto te komentiraju očekivanja u godini koja dolazi. Zamolili smo predsjednicu naše kompanije, mr. sc. Gordanu Kovačević da za čitatelje „Komunikacija“ prokomentira aktualno poslovno okruženje, najvažnija kompanijska poslovna postignuća u 2010. godini te gospodarske prilike i izazove koji nas očekuju u 2011. godini.

Kako komentirate svjetske gospodarske trendove u 2010. godini i otežane uvjete poslovanja?

- Svjedoci smo da nema sigurnog recepta za izlazak iz krize, a svijet se suočava s velikim izazovima dominirajućih ekonomskih, političkih i socijalnih modela suvremene civilizacije. Upitni su postali svi do sada primjenjivani modeli rada i poslovanja, svi su danas u nekom od oblika tranzicije pa i sam postojeći sustav sve naglašenije pokazuje svoju negativnu stranu što utječe na standard građana i funkcioniranje ekonomsko socijalnih modela. Sukladno tome, realno je očekivati nastavak otežanih uvjeta poslovanja i rada i u 2011. godini iako ima pozitivnih primjera oporavka nekih nacionalnih ekonomija.

Kako se ovi negativni trendovi odražavaju na hrvatsko gospodarstvo?

- Hrvatska se oporavlja sporije i slabije od većine zemalja u našem okruženju. Razlog tome je u činjenici da mi uz krizu i recesiju, imamo dodatni problem s neodgovarajućom industrijskom strukturom našeg gospodarstva, nedovoljnom konkurentnošću našeg izvoznog potencijala te velikim socijalnim opterećenjem državnog proračuna. Posljedice su za Hrvatsku vidljive u smanjenju izvozne konkurentnosti, pogoršanju komparativnih prednosti, u financijskim restrikcijama, smanjenju investicijskih aktivnosti, sporijem oporavku industrijske proizvodnje te rekordnom broju nezaposlenih. S jedne strane, u Hrvatskoj bilježimo 10 postotni pad investicijskih ulaganja i osobne potrošnje, a s druge strane, upravo povećanje investicija, osobito u industrijske sektore i grane koji imaju izvozni potencijal, promjena modela poslovanja i rada mogu osigurati razvoj našeg gospodarstva i društva u cjelini.

Kakva je situacija u ICT industriji?

- Trendovi prisutni u ekonomiji i društvu preslikavaju se i na ICT industriju. Svjedočimo značajno smanjenom ulaganju u ICT u 2010. godini posebno kada je riječ o kapitalnim investicijama hrvatskih telekomunikacijskih operatora, ali i države te poslovnih subjekata. Građani, suočeni s recesijom, štede. Međutim, paralelno s ovim trendom, povećava

se potreba za novim uslugama i funkcionalnostima, bržim sučeljem te za dostupom do usluga u cijeloj državi. Sigurna sam da će ove potrebe krajnjih korisnika i konkurentno okruženje rezultirati većim ulaganjima operatora u širokopojasni pristup, fiksni ili mobilni, nove aplikacije i sadržaje. Također, primjećujemo da telekomunikacijski operatori strateški promišljaju svoje operativne troškove pri čemu je prisutan veliki oprez oko izdvajanja dijela aktivnosti tog segmenta. Poznato je da ICT infrastruktura znatno utječe na konkurentnost te da je pokretač razvoja cijelog gospodarstva. Postoje naponi na razini države u kreiranju okvira interoperabilnosti različitih sustava no postoje i izazovi u usvajanju novih modela rada. Smatram nužnim da se ovo promijeni jer ako se trend nastavi i u 2011., za što postoje naznake, doći će do daljnjeg stagniranja u razvoju zemlje te sporijeg gospodarskog oporavka. Kao rezultat situacije na tržištu, vjerojatno će doći do daljnje konsolidacije, spajanja kompanija pa i akvizicija.

Kako se naša kompanija u tako složenim uvjetima poslovanja uspjela prilagoditi uvjetima na tržištu?

- Utjecaj krize osjećamo još od 2008. godine kada su naši kupci i poslovni partneri počeli funkcionirati po novom, kriznom modelu poslovanja. To konkretno znači da su već tada počeli smanjivati i usporavati svoje investicije, rezati budžete te odgađati

već dogovorene poslove u razvoj mreža i novih funkcionalnosti.

S jačanjem krize posebno u prošloj i ovoj godini programi i projekti troškovne učinkovitosti i štednja na svim razinama dobili su na važnosti. Primjetan je značajan pad investicijskih aktivnosti naših strateških kupaca na domaćem i izvoznim tržištima što je dodatno otežalo naš rad. Morali smo naše poslovanje, modele rada i organizaciju prilagoditi novim, sve težim uvjetima na tržištu primjenjujući i sami modele optimizacije svih troškova. Rezultati u tom segmentu su značajno pridonijeli ukupnoj stabilnosti našeg poslovanja. Taj zadatak stalne prilagodbe i promjena doživio je tijekom godine svoje ubrzanje i stalni fokus menadžmenta.

Što biste izdvojili kao posebno zahtjevno?

- Tijekom vremena uvjeti poslovanja postali su još složeniji, a rizici poslovanja sve brojniji. Posebno bih istaknula važnost upravljanje procesima i poslovnim modelima jer su zbog izmijenjenih uvjeta rada i poslovanja gotovo svakodnevno dolazili novi zahtjevi i obveze. Paralelno s procesom upravljanja rizicima poslovanja, koji su u najvećoj mjeri došli iz okruženja, suočili smo se i s unutarnjim izazovima. Ponajprije mislim na nedostatak industrijskih komponenti na svjetskom tržištu te uska grla u Ericssonovom lancu opskrbe. Ukratko, na sve izazove odgovaramo bez odlaganja što znači da kao kompanija i zaposlenici radimo sve više, posebno u ublažavanju negativnih efekata na tržištu. Rad s kupcima i našim partnerima u ovim je okolnostima postao još potrebniji i zahtjevniji, a mobilizacija cijele organizacije neupitna. S obzirom na otegotne okolnosti ne postizemo uvijek rezultat sukladan uloženom znanju, energiji i vremenu.

Zapravo, kriza nas je naučila da uloženo i ostvareno ne moraju biti u uzročno posljedičnoj vezi na istoj razini ostvarenja kao u razdobljima prosperiteta i rasta. Također smo shvatili da bez obzira na trenutačnu situaciju i okolnosti poslovanja nikada ne smijemo ispustiti iz vida krajnji cilj, a to je zadržati svoju poziciju u globalnoj organizaciji te svoju odgovornost i kompanijsku poziciju u hrvatskom gospodarstvu i na našim izvoznim tržištima. Želimo i dalje ostati u društvu najboljih hrvatskih izvoznika, posebice izvoznika znanja.



Zato su naše aktivnosti tijekom cijele godine, a u istom pravcu nastavljamo i u budućnosti, usmjerene na realizaciju ključnih poslova te adresiranje novih poslovnih mogućnosti u globalnoj organizaciji i na svim našim tržištima. U tom kontekstu ključ našeg uspjeha smo mi sami, odnosno ono što kao zaposlenici svojim znanjem i kompetencijama, svojim inovativnim pristupom i kvalitetnim radom možemo dati kao dodanu vrijednost kompaniji u kojoj ostvarujemo svoje poslovne i profesionalne ambicije, zemlji čiji smo građani, regijama u kojima poslujemo te globalnoj organizaciji čiji smo član i s kojom zajednički stvaramo nove telekomunikacijske i ICT trendove.

Kako ocjenjujete naša postignuća u godini koja je na izmaku?

- S obzirom da radimo u najtežim uvjetima dosada, zadovoljna sam postignutim rezultatima jer su glavni pokazatelji poslovanja kompanije i dalje stabilni. Zabrinjava pad narudžbi i prodaje posebno na domaćem tržištu. Devetomjesečni rezultati pokazuju da smo na našim izvoznim tržištima, krizi usprkos, ostvarili značajan porast knjiženih narudžbi, posebice na tržištima Bosne i Hercegovine i Bjelorusije, čime je djelomično kompenziran 40 postotni pad narudžbi na domaćem tržištu. U Hrvatskoj, kao i u zemljama regije na narudžbe

kompanije. Njihov dio odgovornosti je neprenosiv jer u kriznim vremenima briga o ljudima je najvažnija za mobilizaciju cijele organizacije. Od menadžera, zaposlenika i našeg partnera Sindikata, očekujem da zajedničkim djelovanjem, svatko s aspekta svog posla i odgovornosti, doprinese pozitivnoj poslovnoj klimi i stvaranju preduvjeta za kvalitetan rad i rezultate, a dosljedno tome i za punu zaposlenost. Međutim, vremena su takva da moramo biti spremni na svaku situaciju uključujući i daljnju optimizaciju troškova. U tom kontekstu razmjena informacija i budnost cijele organizacije, brzo i preventivno djelovanje, kvalitetan rad i preuzimanje novih odgovornosti, osvajanje novih tržišta te kupaca predstavljaju ključne aktivnosti na koje ćemo i nadalje biti fokusirani. Očekujem od svih kvalitetu, svakodnevno preispitivanje načina rada, efikasnost i timski rad.

Ericsson je sredinom godine implementirao svoju novu organizaciju prema kojoj smo mi u Regiji Zapadna i Srednja Europa (RWCE). Kako smo se uklopili u novu organizaciju?

- Organizacijske promjene i restrukturiranje dio su našeg odgovora na promijenjene uvjete poslovanja. Nova Ericssonova Regija Zapadna i Srednja Europa (RWCE) u svom sastavu ima 16 zemalja i gotovo 13 tisuća zaposlenika, a karakterizirana je jakom kompetitivnom pozicijom u području upravljanih usluga (managed services); širokopojasnog interneta, mreža, RAN i IMS projekata. Paralelno s tom organizacijom postoje i aktivnosti vezane uz nekoliko vodećih centara za istraživanje i razvoj koji djeluju na ovom zemljopisnom području. Specifični položaj naše kompanije u korporaciji te činjenica da djelujemo na tržištima u nekoliko regija, a ne samo RWCE-u, utječu i na naš organizacijski ustroj. Dakle, našu smo organizaciju prilagodili novim zahtjevima zadržavajući pri tom specifičnosti vezane uz naša načela korporacijskog upravljanja te našu odgovornost za kupce i segmente poslovanja u RWCE-u, drugim regijama te globalnoj organizaciji. Naravno, fleksibilnim pristupom i novim organizacijskim modelima želimo osigurati da Ericsson Nikola Tesla bude integriran u sve vitalne procese koji se odvijaju u korporaciji, uz istodobno zadržavanje odgovornosti za dijelove

poslovanja i proizvode koji su rezultat razvoja i rada naše kompanije kao npr. e-zdravstvo. Nova organizacija potiče inovativni način rada sa zajedničkim ciljem da budemo efikasniji i bliži kupcima uz stalnu razmjenu znanja i iskustava s drugim članicama regije. Prilagodbe koje smo učinili dobra su platforma za ostvarenje kompanijskih ciljeva.

Očito je da nas čeka još jedna teška godina. Kakvi nas tehnološki trendovi očekuju te kakva je strategija razvoja kompanije u 2011.?

- Kao što znate tehnološki razvoj je nezaustavljiv i već do 2020. godine u svijetu očekujemo da će biti umreženo 50 milijardi različitih uređaja. Dakle, pred našim se očima već sada događa posvemašnja konvergencija čiji je cilj potpuno zadovoljiti sve potrebe suvremenog čovjeka za brzim, kvalitetnim, učinkovitim i cjenovno prihvatljivim komuniciranjem uvijek i sa svakog mjesta. Ne samo da će tehnološka revolucija zahvatiti velik dio svjetske populacije nego će, nema dvojbe, zahvaljujući inovacijskom potencijalu i poslovno okruženje doživjeti velike promjene uporabom suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija. U skladu s tim, tehnološki trendovi usmjereni su na daljnji razvoj jezgrenih mreža temeljenih na IP protokolu, na razvoj mobilnih sustava 4. generacije (LTE) te prelazak na nove mrežne arhitekture. Očekuje se nastavak dinamičnog uvođenja širokopojasnih usluga te daljnje povećanje broja korisnika interneta. Porast globalnog telekomunikacijskog tržišta predviđa se i u segmentu mobilnih komunikacija. Jača konvergencija mobilnih i fiksnih usluga te daljnja konvergencija telekomunikacijske i multimedijske industrije. Menadžment kompanije stalno prati što se događa u okruženju te sukladno trendovima poduzima potrebne korake te se strateški određuje prema budućim aktivnostima.

Na čemu je naš fokus u narednom razdoblju?

- Sukladno aktualnim kretanjima, fokus kompanije će i nadalje biti na jačanje naše pozicije u svim segmentima poslovanja na domaćem, internom Ericssonovom te na izvoznim tržištima. Više nego ikada usmjerit ćemo se na kupce i strateške poslove jer je to

garancija za budućnost. I dalje ćemo biti proaktivni i usmjereni na potrebe naših kupaca te uz Ericssonovu listu proizvoda, rješenja i usluga, stalno širiti i nadopunjavati tu listu vlastitim razvojem i inovativnim rješenjima. Dio naše strategije vezan je uz usavršavanje vlastite organizacije, procesa i edukacije stručnjaka jer samo kvalitetna organizacija i kompetentni ljudi mogu napraviti razliku u korist kompanije i zajedničke budućnosti. I dalje ćemo poticati programe inovativnosti, u koje ulažemo značajna sredstva, jer su upravo nove ideje i kreativna rješenja jedini način za novi iskorak. Očekujemo značajan rast poslovanja u segmentu ICT rješenja za industriju i društvo te značajan porast na izvoznim tržištima.

Što biste poručili našim zaposlenicima?

- Očekuje nas teška godina i puno posla što iziskuje predanost zajedničkim ciljevima. Poslovne prilike moramo iskoristiti jer nećemo imati mogućnost za novi pokušaj. Od svakog zaposlenika očekujem kvalitetan rad, stručnost, inovativan pristup poslu, povećan stupanj odgovornosti i razumijevanja za trenutak u kojem se nalazimo. Moramo biti svjesni da svatko od nas mora preuzeti svoj dio odgovornosti i u svom dijelu posla dati maksimalni učinak kako bismo i u tako teškim tržišnim uvjetima mogli biti konkurentni na vrlo zahtjevnim tržištima na kojima djelujemo. Moramo nastaviti sa stalnim prilagodbama pa nas u tom kontekstu očekuje daljnja reorganizacija, uvođenje novih poslovnih modela te stalni fokus na unaprjeđenje naše međusobne suradnje kao i na jačanje partnerskog odnosa s kupcima i drugim zainteresiranim stranama. Uvijek možemo i moramo biti još bolji, učinkovitiji, usmjereni na ono što je najbitnije za nastavak našeg stabilnog poslovanja te osiguranje preduvjeta za dugoročni profitabilni rast. Vjerujem u djelotvornost i ustrajnost naših ljudi i sigurna sam da ćemo sinergijom svih naših resursa osigurati dobro poslovanje kompanije i nove poslovne prilike. Pred nama su blagdani, zasluženi predah iskoristite za odmor i druženje s najbližima.

Vama i vašim obiteljima želim čestit Božić, puno zdravlja, zadovoljstva i sreće u novoj 2011. godini.