GRAND PRIX 2010. ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU

Hrvatska udruga za odnose s javnošću svoju 11. konferenciju završila je dodjelom godišnjih nagrada Grand PRix 2010. Nagrade se dodjeljuju za najbolja ostvarenja u odnosima s javnošću tijekom protekle godine u više kategorija. Stručni žiri tajnim je glasanjem odabrao pobjednike u pet kategorija. U kategoriji Odnosi s javnošću u poslovnom sektoru za velike tvrtke Ericsson Nikola Tesla osvojio je nagradu za projekt "Obilježavanje 60. obljetnice Ericssona Nikole Tesle".

TEKST: *Verica Mihajlic*
FOTO: *Hrvatska udruga za odnose s javnošću*

NAGRAĐEN PROJEKT OBILJEŽAVANJA 60. OBLJETNICE

Nagrada je kompaniji dodijeljena za složeni komunikacijski projekt koji je realiziran povodom 60. obljetnice uspješnog poslovanja. Projekt se sastojao od niza aktivnosti tijekom cijele godine realiziranih u nekoliko potprojekata: izrada monografije, Ericsson Truck Roadshow, izložba u ETK galeriji i centralna proslava obilježavanja obljetnice. U realizaciji inovativnih sadržaja koji su „korak ispred" do sada viđenih na ovom prostoru korišteni su mnogobrojni instrumenti: izrada monografije i filma, hologrami, billboardi, intervjui, PR materijali, oglasi, katalog izložbe, promotivni DVD, mini-site na internetu i intranetu. Primjenom integrirane marketinške komunikacije prema svim zainteresiranim stranama u potpunosti su ostvareni ciljevi projekta uz odličan omjer uloženog i ostvarenog. Rezultat projekta je snaženje pozicije Ericssona Nikole Tesle, jačanje branda i isticanje tehnološkog liderstva. Projekt je ostvario zadovoljstvo zainteresiranih strana i snažnu zastupljenost u javnosti.

PRIZNANJE SVIM ZAPOSLENICIMA

Na svečanoj dodjeli, nagradu Grand PRix 2010. je, u ime kompanije, preuzela Snježana Bahtijari, direktorica Marketinga i komunikacija (uključujući DOP). Ona je, zahvaljujući na nagradi u ime cijelog tima, naglasila zadovoljstvo što je upravo struka prepoznala kvalitetu i izvrsnost ovog veoma složenog komunikacijskog projekta. *„Ovo je veliko priznanje za primjenu strateške integrirane marketinške komunikacije tijekom cijele 2009. godine. Ovo nije osobna nagrada, niti samo priznanje malom timu u našim Kompanijskim komunikacijama koji su profesionalno obavili svoj dio posla, nego je riječ i o priznanju svim našim zaposlenicima koji su zajedničkim naporima doprinjeli ostvarenju ovog složenog projekta"*, zaključila je Snježana Bahtijari.

Dobitnici nagrade Grand PRix