

NOVA STRATEGIJA RAZVOJA ŠIROKOPOJASNOG PRISTUPA U RH

Razvoj elektroničkih komunikacija, kao i rast suvremenog gospodarstva u cjelini, utemeljenog na dostignućima informacijskog društva, danas je nezamisliv bez ulaganja u razvoj infrastrukture i usluga širokopojasnog pristupa. Prema procjenama svjetskih studija, deset postotno povećanje broja korisnika širokopojasnog pristupa omogućuje povećanje BDP-a za oko 1,4 posto, poglavito kroz oživljavanje opće gospodarske aktivnosti i povećanje broja novih radnih mjesta.

Težeći uravnoteženom društvenom i gospodarskom razvoju, uz poštivanje demokratskih načela te prava i potreba pojedinaca, kao i načela slobodnoga tržišnog gospodarstva, Vlada RH usvojila je krajem listopada nacionalnu Strategiju razvoja širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2012. do 2015. godine i Provedbeni program za razdoblje od 2012. do 2013. godine. S obzirom na njihovo značenje za ukupan gospodarski i društveni razvoj, strategija i provedbeni program uključeni su i u Plan provedbenih aktivnosti Programa gospodarskog oporavka.

Strategija je namijenjena gospodarstvu, civilnom društvu, tijelima državne uprave i drugim tijelima javne vlasti, znanstveno-istraživačkim i obrazovnim ustanovama, odnosno svim sudionicima na tržištu elektroničkih komunikacijskih mreža i

usluga koji su uključeni ili će biti uključeni u razvoj i promicanje informacijskog društva, i to ne samo kroz aktivnosti u području poslovanja, već i obrazovanja, zdravstva, javne uprave i slično.

Glavni cilj strategije je stvaranje preduvjeta za ubrzan razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa i usluga za koje su potrebne velike brzine pristupa, kao temelja za daljnji razvoj informacijskog društva i društva znanja, uz osiguranje ravnomjerne dostupnosti širokopojasnog pristupa na cijelom području RH, radi prevladavanja tzv. digitalnog jaza između pojedinih hrvatskih regija. Posebni ciljevi strategije obuhvaćaju osiguranje djelotvornog tržišnog natjecanja, osiguranje dostupnosti širokopojasnog pristupa internetu te poticanje potražnje za širokopojasnim uslugama i korištenja širokopojasnim pristupom za građane i gospodarske subjekte, u poslovanju i u svakodnevnom životu.

Osobita pozornost posvećena je ulozi lokalne i regionalne samouprave, koju se ovom strategijom poziva i potiče na djelatno sudjelovanje i doprinos razvoju širokopojasnog pristupa, putem aktivnosti na informiranju, osposobljavanju za pripremu razvojnih projekata koji će se financirati iz fondova EU, planiranju i izgradnji infrastrukture širokopojasnog pristupa na lokalnoj razini, a osobito na otocima, u ruralnim, brdsko-planinskim i drugim područjima gdje nema dostatnog komercijalnog interesa za takva ulaganja.

Provedbeni program određuje tijela državne uprave i druga tijela javne vlasti nadležna za provedbu strategije te razrađuje ukupno 21 mjeru s pripadajućim aktivnostima za provedbu ciljeva strategije u sljedeće dvije godine, i to po nositeljima provedbe mjera, rokovima provedbe, očekivanim rezultatima, pokazateljima uspješnosti, izvorima i iznosima potrebnih sredstava. Ukratko, oko 105 milijuna kuna državnih sredstava iz Provedbenog programa, od čega je više od polovice namijenjeno priključivanju škola, zdravstvenih ustanova te poštanskih i mjesnih ureda na širokopojasni pristup, jedan je od koraka prema rastu suvremenog gospodarstva s početka ovog uvodnika.



Krešo Antonović, dipl.ing.el.

*Ravnatelj Uprave elektroničkih komunikacija i pošte
Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture*