

PREMA POSLJEDNJIJIM PODACIMA HAKOM-A O STANJU ŠIROKOPOJASNOG TRŽIŠTA U RH, NA KRAJU LIPNJA 2011. GODINE BROJ KORISNIKA ŠIROKOPOJASNOG PRISTUPA U NEPOKRETNOSTI KOMUNIKACIJSKOJ MREŽI DOSEGAO JE 837.380 (PENETRACIJA OD 19,5% U ODNOSU NA BROJ STANOVNIKA), A PUTEM POKRETNOSTI KOMUNIKACIJSKIH MREŽA 382.274 (PENETRACIJA OD 8,9%).

[ TEKST: Željko Popović ]

# STRATEŠKI RAZVOJ BROADBANDA U RH

Tržišni udio korisnika alternativnih operatera nepokretnih elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga u ukupnom broju korisnika širokopojasnog pristupa kontinuirano raste i trenutačno iznosi 34.6%.

Stanje razvijenosti širokopojasnog pristupa u RH do 2011. godine i odrednice Digitalne agende za Europu predstavljaju temeljna polazišta za donošenje i provedbu Strategije razvoja širokopojasnog pristupa u RH za razdoblje od 2012. do 2015. godine.

## KORIST ZA CIJELU RH

Strategiju i Provedbeni program Strategije za razdoblje od 2012. do 2013. godine usvojila je hrvatska Vlada u studenom 2011. godine. Ovom Strategijom utvrđuju se strateški ciljevi i mjere za ubrzan razvoj infrastrukture i usluga širokopojasnog pristupa u Hrvatskoj u sljedećem četverogodišnjem razdoblju. Strategija ističe važnost poticanja razvoja širokopojasne mreže nove generacije na svim područjima u RH, a naročito u područjima u kojima ne postoji dostatan interes za ulaganje u infrastrukturu. Pri tome je važno značajnije uključivanje nadležnih

tijela državne uprave, jedinica lokalne i područne samouprave.

## CILJEVI U BROJKAMA

Strategiju i Provedbeni program Strategije za razdoblje od 2012. do 2013. godine usvojila je hrvatska Vlada u studenom 2011. godine. Ovom Strategijom utvrđuju se strateški ciljevi i mjere za ubrzan razvoj infrastrukture i usluga širokopojasnog pristupa u Hrvatskoj u sljedećem četverogodišnjem razdoblju. Strategija ističe važnost poticanja razvoja širokopojasne mreže nove generacije na svim područjima u RH, a naročito u područjima u kojima ne postoji dostatan interes za ulaganje u infrastrukturu. Pri tome je važno značajnije uključivanje nadležnih tijela državne uprave, jedinica lokalne i područne samouprave.

## SREDSTVA ZA OSTVARIVANJE STRATEGIJE

Provedbeni program donosi se za razdoblje od dvije godine te sadrži

detaljan popis aktivnosti za razdoblje od početka 2012. godine do kraja 2013. godine. Potrebna sredstva za mjere i aktivnosti navedene u ovom Provedbenom programu će se osigurati kroz različite načine financiranja. Za ovo dvogodišnje razdoblje predviđaju se sredstva u iznosu od 105 milijuna kuna koja bi se osigurala kroz finacijske planove središnjih tijela državne uprave i kroz finacijski plan HAKOM-a.

U razvoju usluga širokopojasnog pristupa prvenstvena se uloga pridaje djelovanju slobodnog tržišta. Za područja u kojima ne postoji dostatan komercijalni interes za ulaganje u infrastrukturu širokopojasnog pristupa, potrebno je osigurati državna poticajna sredstva te odgovarajuće administrativne kapacitete (tijela nadležna za elektroničke komunikacije, razvoj informacijskog društva, regionalni razvoj, ruralni razvoj, gospodarstvo, itd.) za pripremu i provedbu projekata na temelju kojih bi se iskoristila sredstva iz fondova Europske unije i drugih izvora sredstava (Europska banka za obnovu i razvoj, Europska investicijska banka, itd.).