



MOBILNI PODATKOVNI PROMET UDVOSTRUČEN U GODINU DANA

Podatkovni promet putem mobilnih mreža nastavlja rasti te se od drugog tromjesečja 2010. godine do drugog tromjesečja 2011. godine udvostručio, a korisnici uz pomoć pametnih telefona sve više koriste internetske usluge. Ovo je rezultat novih Ericssonovih mjerenja koja će biti objavljena u sklopu izvještaja kompanije Akamai pod nazivom „Stanje Interneta“.

Obrazac rasta podatkovnog prometa putem mobilnih mreža pokazuje da kvaliteta pametnog telefona utječe na odabir aplikacija koje se koriste te na duljinu surfanja.

Kako je Ericsson definirao, aktivni korisnik pametnog telefona generira više od 1 MB prometa dnevno. Čimbenici poput veličine zaslona, starosti i cijene pametnog telefona imaju značajniju korelaciju s prosječnim prometom nego operativni sustav (iOS, Android, Symbian...). U Sjevernoj Americi najkvalitetniji pametni telefoni generiraju dvaput veći promet nego usporedivi telefoni kod operatora koji su analizirani u Aziji i Europi.

Istraživanje također pokazuje da je među „jačim“ korisnicima, zbirni podatkovni promet ostvaren preuzimanjem video sadržaja značajno veći od drugih aktivnosti. Gornjih 5 do 10 posto korisnika pametnih telefona troše do 40 minuta dnevno gledajući *online* video sadržaje, a prosječni korisnici provode oko 30 sekundi dnevno gledajući video sadržaje.

Ovi podaci temelje se na Ericssonovim mjerenjima u mobilnim širokopojasnim mrežama tijekom drugog tromjesečja 2011. godine kod 4 različita operatora na zrelih tržištima u Europi, Aziji i Sjevernoj Americi. Ericssonova prisutnost u više od 180 zemalja te baza kupaca koja predstavlja preko 1000 mreža, omogućuje mu kvalitetan uvid u glasovni i podatkovni promet u mobilnim mrežama. Rezultat je reprezentativni temelj za izračunavanje ukupnog svjetskog prometa u mobilnim mrežama (2G, 3G i 4G mreže, ne uključujući DVB-H, WiFi i Mobile WiMax).



VEĆI ZNAČAJ MOBILNOG OGLAŠAVANJA

Svjetsko tržište oglašavanja u gospodarskoj krizi bilo je znatno pogođeno, no polako se oporavlja. U 2010. godini pojavili su se prvi znakovi oporavka s predviđanjem da će industrija oglašavanja u 2011. godini doseći vrijednost od 500 milijardi dolara. *Online* oglašavanje je doživjelo snažan rast na gotovo svim tržištima, a najjače je u Sjevernoj Americi, prema istraživanju eMarketera. Sjeverna Amerika prošle je godine utržila 40 posto od preko 68 milijardi dolara sveukupnog *online* oglašavanja u svijetu, a predviđa se da će do 2015. godine u ovu vrstu oglašavanja biti uloženo preko 130 milijardi dolara. Mobilno oglašavanje već bilježi izrazit rast, s daljnjom tendencijom rasta. Vrijednost oglašavanja na ovom području u SAD-u bi trebala u tekućoj godini doseći preko milijardu dolara, a do 2012. godine trebalo bi prema statistikama prestići i Japan u kojem se u mobilno oglašavanje najviše ulaže. Razlog rapidnog rasta mobilnog oglašavanja jest rast korištenja podatkovnih usluga mobilnih mreža. Tako čak 83 posto Japanaca i stanovnika Južne Koreje koristi mobitele, u Indiji trenutačno 52 posto stanovništva koristi mobitele, a do 2015. godine predviđa se da će ih koristiti čak 72 posto.

UPOTREBA ANDROIDA KONTINUIRANO RASTE

Gartnerov izvještaj o stanju na globalnom tržištu mobilnih telefona za treći ovogodišnji kvartal pokazuje sve veću popularnost pametnih telefona te sve veću dominaciju Androida. Globalno mobilno tržište poraslo je 5,6 posto, a tržište pametnih telefona čak 42 posto u odnosu na isti kvartal prošle godine te je prodano preko 115 milijuna pametnih telefona. Više od polovice koriste operativni sustav Android, dok je u istom razdoblju prošle godine njegov udio iznosio svega 25,3 posto. Symbian je odnio gotovo 17 posto, čime je zauzeo drugo mjesto ispred iOS-a, no situacija će se na ovom tržištu sigurno promijeniti u posljednjem kvartalu.

Usljedio je daljnji pad udjela BlackBerryja – prošle godine ovi su telefoni zauzimali 15,4 posto tržišta, a sada je taj udio pao na 11 posto, uz istu prodaju od 12,7 milijuna telefona.

Nakon predstavljanja novih telefona koji rade na Microsoftovom mobilnom operativnom sustavu za očekivati je da će u posljednjem kvartalu, kao i tijekom cijele sljedeće godine, udio ovih telefona samo rasti. U budućnosti se predviđa da će prvo mjesto i dalje će držati Android, daleko iza njega bit će iOS, dok će se udio Symbiana smanjivati.

ERICSSON PROGLAŠEN GLOBALNIM INOVATOROM U 2011. GODINI

Ericsson je polovicom studenog osvojio prestižni naslov Thomson Reuters 2011 Top 100 Global Innovator – potvrdu njegovih postignuća kao jedne od najinovativnijih svjetskih kompanija. Thomson Reuters 2011 Top Global Innovators program procijenio je rezultate inovacija kompanija koje inoviraju u značajnoj mjeri, rade na razvoju koji se smatra inovativnim od strane drugih u svijetu i čije su inovacije globalno zaštićene zbog njihove važnosti. Uz 27.000 patenata, Ericsson je najveći posjednik patenata ključnih za standarde u mobilnoj komunikaciji. Patentni portfelj pokriva 2G, 3G i 4G tehnologije, a ostvaruje prihode od autorskih prava uz više od 90 ugovora vezanih uz patentne licence.

100 vodećih globalnih inovatora prema istraživanju Thomson Reutersa su:

- » Stvorili preko 400.000 novih radnih mjesta u 2010. godini
- » Povećali prosječan ponderirani prihod za 12,9 posto, odnosno 5,7 posto više od porasta prihoda kompanija koje tvore cijenjeni burzovni indeks S&P 500
- » Više od 2 puta uložili u istraživanje i razvoj od kompanija sa S&P 500
- » Više od 74 posto povećali cijene dionice u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje
- » Zemljopisno raspršeni: 40 posto iz SAD-a, 31 posto iz Azije, a 29 posto iz Europe

Cijeli izvještaj vezan uz Thomson Reuters Top 100 Global Innovator program možete naći na www.top100innovators.com