

OSVRT NA INOVACIJE U 2012.

TEKST: dr. sc. Saša Dešić
FOTO: Kristian Krog

Kako smo pisali u prošlom broju Komunikacija inovacijski proces se stalno unapređuje, a ove godine su načinjene strukturne promjene s kojim želimo omogućiti kvalitetnije inovacije kao i širi angažman naših zaposlenika. Te promjene, kao i ovogodišnje uspješnice inovacijskog programa bile su temom događanja pod nazivom "Inovacijske aktivnosti u Ericssonu Nikoli Tesli" održanog polovicom studenog koje je okupilo velik broj zainteresiranih zaposlenika koji su mogli vidjeti aktualne promjene u inovacijskom procesu, najnovije inovacije, inovatore kao i druge korisne prezentacije.



Zaposlenici u Splitu sudjelovali su u videokonferenciji

U DINAMIČNOM STILU

Cijeli skup je izveden na inovativan i dinamičan način što se očitovalo laganijom formom prezentacija s vrlo kratkim trajanjima pojedinih slajdova (20 sekundi u japanskom PechaKucha stilu), mogućnosti da prisutni aktivno sudjeluju slanjem komentara i pitanja preko SMS poruka te nagradne igre za najpoznatije slušače.

POZITIVNI TRENDOVI

Informativni dio skupa je počeo prezentacijom Smiljana Pilipovića, direktora poslovnih inovacija i novih

prilika koji je govorio o promjenama u inovacijskom procesu koje su dovele do većeg broja ideja te potaknule mnoge zaposlenike da u njemu sudjeluju, a vidljivi su i mnogi konkretni rezultati. Potom je Marko Bervanakis, voditelj inovacija u jednoj od naših organizacijskih jedinica i jedan od šest certificiranih Ericssonovih inovacijskih trenera, govorio o Vaxthus natjecanju koje se već godinama provodi na korporativnoj razini te u kojem su naši zaposlenici odigrali značajnu ulogu i osvojili prestižnu nagradu, o čemu su Komunikacije već pisale. Vedran Galetić, jedan od autora ideje objasnio je detaljnije o čemu se radi o nagrađenoj inovaciji.

PREPOZNAJEMO KUPČEVE POTREBE

Ivan Lupić, odgovoran za komunikacijske usluge govorio je o inovacijskim aktualnostima u Engagement Practices dijelu naše kompanije naglasivši važnost orijentacije kupcu, uz dotbro poznavanje konkurencije, a istaknuo je i uspjehe zaposlenika ove organizacije. Posebno je naglašeno puno jače sudjelovanje i angažman djelatnika jedinice Engagement Practices čije ideje privlače pozornost na različitim razinama.

RAZNOLIKE MOGUĆNOSTI PRED ZAPOSLENICIMA

Roberto Penco, voditelj inovacija za prodaju i podršku predstavio je uspješnice potekle iz ovog inovacijskog kruga pa su Zlatko Gašpar i Tomislav Banović govorili o njihovim inovacijama koje su kompaniji uštedjele 2 milijuna kuna. O mogućnostima koje su pred zaposlenicima za implementaciju ideja govorio je Saša Dešić, voditelj inovacijskog procesa u našoj kompaniji. One su raznolike te nude realizaciju najboljih ideja što zaposlenicima osim nagrada i vidljivosti omogućuje i zadovoljstvo povezano s ostvarenjem vlastitih ideja. Svi zaposlenici pozvani su da i dalje inoviraju uz obećanje inovacijske organizacije da će učiniti sve da kvalitetne ideje i implementira.



Veliki interes zaposlenika