

Sudjelujemo u kreiranju

Novi poslovni modeli u okvirima suvremene ICT industrije u mnogočemu ovise o promjenjivom ponašanju korisnika, učinkovitim partnerstvima i razvoju tehnologije. Sudjelovati u njihovom kreiranju znači poznavati navike korisnika, tržište i struku. To je ono što Ericsson stavlja u poziciju globalnoga predvodnika u području ICT tehnologija. Veliki dio toga korporativnog ugleda u svijetu temelji se na kvaliteti Ericssonovoga portfelja kojega Ericsson Nikola Tesla u cijelosti nudi svojim kupcima na domaćem i internom Ericssonovom tržištu te u zemljama Srednje i Istočne Europe i Srednje Azije.

Širokopolasni pristup

VIZIJA: ŠIROKOPOLASNI PRISTUP UBRZANO POSTAJE OSNOVNA POTREBA U DANAŠNJEM INFORMATIČKOM DRUŠTVU TE MIJENJA NAČIN NA KOJI LJUDI KOMUNICIRAJU, ŽIVE I RADE.

Širokopolasni pristup, i fiksni i mobilni, oblikuje suvremeno društvo. Ericsson Nikola Tesla stoga ulaže mnogo energije i inicijative u zaključivanje poslova u tom segmentu te se usredotočuje na isporuke rješenja za nove suvremene načine povezivanja temeljene na širokopolasnom pristupu koji podržavaju sve danas dostupne komunikacijske usluge. Širokopolasne usluge veoma su brzo od pojavljivanja na tržištu postale jednom od telekomunikacijskih uspješnica – danas je više od 350 milijuna kućanstava na svijetu priključeno na Internet širokopolasnim vezama.



- Širokopolasni pristup dio je života suvremenoga čovjeka te se nametnuo kao pokretač digitalizacije društva, brzoga dostupa informacijama i naprednim uslugama kao što su telemedicina, interaktivne igre i digitalna televizija.
- Širokopolasni pristup otvara vrata u svijet novih mogućnosti koje unaprjeđuju životni standard –

PRIPREMILA: *Jadranka Lončar*
FOTO: iz kompanijskog fundusa

Ljudi mogu raditi, studirati i živjeti gdje god žele zahvaljujući fleksibilnosti i mobilnosti koju podržava širokopolasni prijenos.

- Cjelovita širokopolasna arhitektura (*Full Service Broadband*) podržava kombinaciju fiksnoga i mobilnoga pristupa te tako omogućuje korištenje usluga i uređaja sljedeće generacije, zadovoljavajući komunikacijske potrebe korisnika sljedeće generacije.
- Visoka potražnja za većim brzinama i kapacitetima prijenosa urodila je razvojem i tržišnim prodorom rješenja za optički pristup kao što su VDSL2 i GPON.
- Raste potražnja za mobilnim širokopolasnim prijenosom temeljenim na paketnom pristupu velikih brzina (HSPA) budući da donosi niz pogodnosti, a operatorima omogućava smanjenje operativnih troškova.
- LTE tehnologija (*Long Term Evolution*) predstavlja daljnu evoluciju bežičnog pristupa internetu koja će omogućiti još veću brzinu prijenosa, dodatno povećanje kapaciteta sustava te pružiti još bolju kvalitetu usluge korisnicima na rubu čelije.
- Širokopolasni pristup podržava nove usluge kao što je televizija temeljena na internetskom protokolu (IPTV), video na zahtjev, oglašavanje prema ciljanim skupinama te poslovne usluge. Ponuda ovakvih usluga povećava tržišnu konkurentnost operatora.
- Širokopolasni pristup danas je i sastavnica korisničke elektronike, od prijenosnih računala i mobilnih telefona do elektroničke opreme u automobilima.
- Korištenje širokopolasnoga pristupa povećava učinkovitost poduzeća za 12% u odnosu na uskopolasni pristup.

industrijskoga okruženja



Multimedija

VIZIJA I TRENDOVI: U KOMUNIKACIJSKOM EKOSUSTAVU DANAŠNICE MULTIMEDIJSKE USLUGE IMAJU SVE ZNAČAJNIJU ULOGU, I TO I U POSLOVNOJ I U PRIVATNOJ KOMUNIKACIJI, I KADA SMO U POKRETU I KADA SMO STACIONIRANI NA JEDNOM MJESTU.

Rastuća potražnja za naprednim komunikacijskim mogućnostima i personaliziranim sadržajem stimulira razvoj masovnoga tržišta multimedijских usluga. Korisnici žele na raspolaganju imati usluge koje će koristiti na bilo kojemu uređaju, u bilo koje vrijeme i na bilo kojemu mjestu. Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle razumiju temeljne principe funkcioniranja multimedijского ekosustava. Kompanija stoga svojim kupcima isporučuje usluge i rješenja koja podržavaju bogato korisničko iskustvo komuniciranja.



- Sve korisničke grupe imaju koristi od multimedijских usluga. Oni koji među prvima počinju koristiti nove multimedijске komunikacijske mogućnosti nazivamo „digitalnim građanima“. Njihov životni stav koji se kratko može opisati rečenicom: „Hoću sve i hoću sad,“ predstavlja glavnu idejnu okosnicu tržišta multimedijских usluga.
- Operatori nadograđuju svoje telekomunikacijske sustave tako da mogu krajnjim korisnicima ponuditi napredni digitalizirani sadržaj putem mobilnih telefona te IPTV visoke kvalitete i slične napredne komunikacijske usluge.
- Korisnici ne traže samo zabavu – oni žele na raspolaganju imati multimedijске usluge koje im mogu pomoći u svakodnevnom životu, omogućujući im da rade u pokretu te da svoja iskustva u realnom vremenu podijele s članovima svojih obitelji i poslovnim partnerima.
- Poslovni svijet je prihvatio usluge kao što su poručivanje i video-konferencija. Aplikacije temeljene na web 2.0 tehnologiji dostupne su i unutar mobilnih mreža, što operatorima osigurava nove mogućnosti da povećaju prodaju usluga.
- Na razvijenim tržištima često se novi korisnici s Internetom prvi put susreću putem mobilnih telefona pa tako ovi uređaji sve više imaju ulogu pristupnika mreži.



Telekomunikacijske usluge

NAŠ PRISTUP: U PONUDI TELEKOMUNIKACIJSKIH USLUGA USREDOTOČENI SMO NA USLUGE PRILAGOĐENE POTREBAMA KRAJNJIH KORISNIKA, KONZALTING, UPRAVLJANE USLUGE I UČINKOVITU INTEGRACIJU.

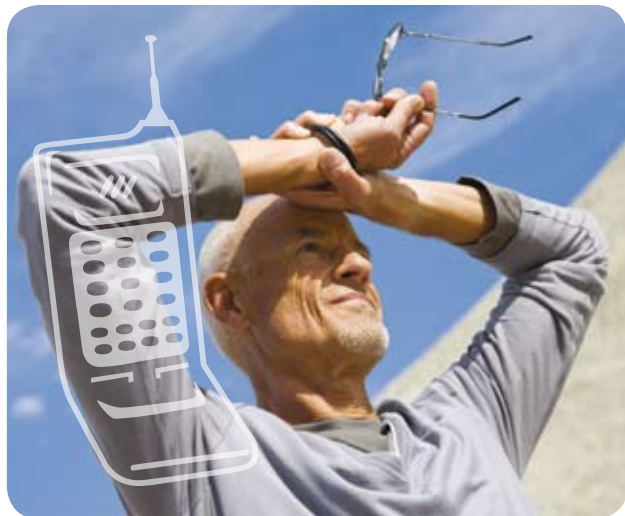
Svaka organizacija u današnjem se kompetitivnom poslovnom okruženju susreće s izazovima koji na kušnju stavljaju njene sveukupne potencijale. Rast konkurencije,



Naša ponuda

Ericsson je vodeći svjetski isporučitelj tehnologije i usluga telekomunikacijskim operatorima. Kao tržišni lider u mobilnim tehnologijama druge i treće generacije Ericsson isporučuje komunikacijske usluge i upravlja mrežama koje poslužu više od 195 milijuna pretplatnika. Lista proizvoda i usluga kompanije sadrži rješenja za infrastrukturu mobilne i fiksne mreže te širokopojasna i multimedijška rješenja za operatore, poduzeća i tvrtke koje se bave razvojem. Tvrtka Sony Ericsson isporučuje krajnjim korisnicima personalizirane mobilne uređaje s obiljem suvremenih komunikacijskih mogućnosti. Ericsson Nikola Tesla je, kao sastavni dio globalne korporacije Ericsson, kompanija okrenuta suvremenim načinima komuniciranja. Kompanija svojim kupcima osigurava inovativna ICT rješenja koja unaprjeđuju život ljudi i stvaraju novu vrijednost te pokriva cijelu Ericssonovu listu komunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga.

sve značajnija uloga krajnjih korisnika i sve veća složenost komunikacijskih sustava glavni su izvori briga. Usluge koje svojim kupcima osigurava Ericsson Nikola Tesla omogućuju im bolje pozicioniranje na tržištu, povećavaju efikasnost i kvalitetu njihovih sustava, što im osigurava dugoročni uspjeh.



- Potrebe korisnika treba pratiti. Operatori koji su usluge upravljanja mrežom prepustili isporučiteljima tehnologije na kojima se njihove mreže temelje mogu se posvetiti svojoj osnovnoj zadaći: zadovoljavanju potreba korisnika usluga.
- Poslovni modeli se mijenjaju. Mi znamo kakva su očekivanja i komunikacijske navike korisnika te tim saznanjima svojim poslovnim partnerima možemo utrti put k bržem povratu investicija.
- Fleksibilnost podrazumijeva isporuku odgovarajućih rješenja na pravo mjesto i u pravo vrijeme. Naša fleksibilnost proizlazi iz činjenice da smo do sada uspješno i uz visoko zadovoljstvo kupca odradili mnoge lokalne, regionalne i globalne projekte, poštujući tijekom realizacije korporativne procese.
- Uspjeh se temelji na dobrom planiranju i dosljednoj realizaciji planova. Svojim kupcima osiguravamo kvalitetnu savjetodavnu podršku u procesu odlučivanja i planiranja komunikacijskih sustava s ciljem poslovnoga rasta.
- Dio našega portfelja koji se odnosi na upravljane usluge uključuje i financijsko planiranje te garanciju sigurnoga rada sustava.
- Naša rješenja neovisna su o elementima arhitekture operatora koje su isporučili drugi dobavljači, što znači da svojim kupcima možemo osigurati izgradnju, rad i optimizaciju mreža sastavljenih od opreme različitih isporučitelja.

- Naša integracijska rješenja kupcima osiguravaju kraći put do zarade. Naše usluge na tržištu postaju brže dostupne krajnjim korisnicima jer smo maksimalno pojednostavnili proces isporuke i uveli operativnu izvrsnost u svim fazama dobavljačkoga lanca.



Ekspanzija telekomunikacija

VIZIJA: TELEKOMUNIKACIJE ĆE POSTATI INTEGRALNI DIO SVAKODNEVNOGA ŽIVOTA VEĆINE GRAĐANA U SVIJETU.

Ericsson zamišlja svijet u kojemu je sve komunikacija te u kojemu ljudi uvijek i sa svakoga mjesta imaju dostup do potrebnih informacija koje mogu dijeliti s drugima. Telekomunikacijske usluge sve se više danas koriste te postaju nezaobilaznim čimbenikom visokoga životnoga standarda. Njihov doprinos održivom razvoju globalnoga društva također je neupitan.



- Informacijsko-komunikacijska tehnologija donosi pozitivne promjene pojedincima, zajednicama i, u konačnici, cijelim društvima.
- Telekomunikacijske mreže danas osiguravaju pristup Internetu ne samo putem računala, već i putem mobilnih telefona.
- Kako bi uspjeli na rastućim tržištima mobilni operatori trebaju usluge nuditi po što povoljnijim cijenama, ali istodobno osigurati i vlastiti poslovni rast.
- Optimizacija mreža i njihova troškovno učinkovita nadogradnja čine komunikacijske usluge dostupnim sve većem broju ljudi.