

# EU – tvorac nove generacije Interneta

PIŠE: *Darko Huljenić*

Razvojem osnovne mrežne infrastrukture, bilo u domeni fiksnih ili u domeni pokretnih komunikacija, osigurava se primjena raznih komponenti proizvodnih procesa kao i elemenata svakodnevnog života u domeni komunikacijske infrastrukture. Dobro razvijena komunikacijska infrastruktura (telekomunikacijska mreža) postaje temelj za razvoj dodatnih aplikacija i usluga koje nam olakšavaju svakodnevno obavljanje radnih zadataka, pružaju mogućnost

Još od vremena industrijske revolucije ekonomski rast se zasniva na tehnološkim inovacijama. Informacijsko-komunikacijska tehnologija je tom aspektu ekonomskog rasta dodala još jednu dimenziju osiguranjem tehnološke podloge koja nam omogućuje stalni dostup informacijama na bilo kojem mjestu.

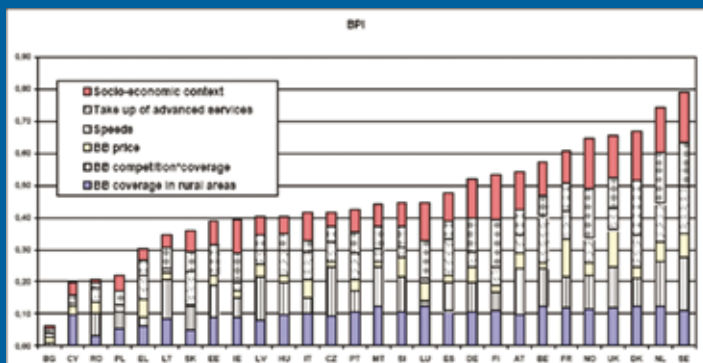
novih spoznaja i općenito nam olakšavaju svakodnevnicu. Dodatna je činjenica da tehnološke inovacije ujedno znače i velike promjene na tržištu radne snage. S jedne strane se kroz informatizaciju radnih procesa ukidaju pojedini dotadašnji poslovi, ali se i u ukupnosti otvara čitav niz novih radnih mjesta u segmentu primjene nove tehnologije i u segmentu izrade novih aplikativnih rješenja.

**EUROPA JE POSTAVILA ZADATAK I CILJ DA POSTANE TVORAC NOVE GENERACIJE INTERNETA. POVEŽEMO LI SVE POTREBNE KOMPONENTE RAZVOJA KOMUNIKACIJSKE INFRASTRUKTURE, NOVIH USLUGA I POTREBA KORISNIKA S POSTOJEĆOM SITUACIJOM U KOJOJ JE DALJNJA KONTROLA RAZVOJA VEZANA UZ AMERIČKU ADMINISTRACIJU POSTAT ĆE NAM JASNIJA POTREBA ZA TAKVOM ODLUKOM EK.**

## Praćenje pristupa Internetu velikim brzinama u EU

Osnova za nove komunikacijske modele je sigurnost, pouzdanost te dovoljan kapacitet komunikacijskog kanala koji nam osigurava širokopojasni pristup. Nužnost u primjeni novih usluga i ostvarivanja dobiti za krajnje korisnike je izgradnja širokopojasne infrastrukture koja osigurava pristup Internetu velikim brzinama. EK je promijenila stav oko mjerenja uvođenja širokopojasnog pristupa i podaci za 2008. godinu se mjere kroz prošireni skup parametara (nije samo pokrivenost stanovništva) kao što su pokrivenost (koja prvenstveno gleda ruralna područja), konkurencija u pokrivenosti (kroz koju se promatra inovativnost i spremnost na investicije), dostupne brzine prijenosa (kvaliteta razvoja), cijene, korištenje dodatnih usluga (spremnost na korištenje) te sociološko-ekonomski kontekst (vještina i spremnost u upotrebi novih tehnologija). Temeljem tih parametara definira se parametar BPI (indeks performansi upotrebe širokopojasnog pristupa).

## INDEKS PERFORMANSI UPOTREBE ŠIROKOPOJASNOG PRISTUPA



\*BPI - Broadband Performance Index

\*\*Izvor: EK Information Society and Media, rujan 2008.

Trenutačno se EU bavi intenzivnom primjenom tehnologije u svakodnevnom životu (kao što su domena zdravlja i školstva te domena elektroničke trgovine) ili u domeni zabave (muzika, igre, televizija). Zadnje se akcije u velikoj mjeri usmjeravaju prema domeni energetske nezavisnosti i klimatskih aktivnosti kao i domeni socijalnih aktivnosti kroz mogućnosti primjene tehnologije vezane uz Web 2.0, odnosno, usmjeravanje u nova istraživanja u domeni tehnologije Web 3.0. Europa je postavila zadatak i cilj da postane tvorac nove generacije Interneta.

Povežemo li sve potrebne komponente razvoja komunikacijske infrastrukture, novih usluga i potreba korisnika s postojećom situacijom u kojoj je daljnja kontrola razvoja vezana uz američku administraciju postat će nam jasnija potreba za takvom odlukom EK.