

ICT zajednički nazivnik svih industrija, društava i životnih stilova

Iako se ICT (*Information and Communication Technology*), kao jedinstven pojam-kišobran koji uključuje sve tehnologije za upravljanje i priopćavanje (komunikaciju), konkretno telekomunikacijske i IT tehnologije - pojavio još tijekom 80-tih godina prošlog stoljeća pojavom MAN i WAN umrežavanja, široku primjenu morao je pričekati do pojave Interneta. Također, trebalo je proći dosta vremena do prihvaćanja značajne uloge telekomunikacijskih i informacijskih tehnologija u poslovnom i javnom segmentu. Danas je ICT široko prihvaćen pojam ne samo u okruženju tehnički obrazovanih stručnjaka, nego ga višestruko i vrlo kompetentno koriste političari, mediji...

Razlog je jednostavan: napredak komunikacijskih i informacijskih tehnologija uvelike je izmijenio način života ljudi, način pristupa poslovanju, kao i način komunikacije i interakcije (pa i tradicionalno zatvorenog javnog sektora) i time ICT nametnuo i skepticima kao jedan od glavnih pokretača i mjerila konkurentnosti društva.

Europska komisija već godinama investira znatna sredstva u izgradnju ICT-a i e-društva, a sve u svrhu poticanja gospodarskoga rasta koristeći prednosti informacijskog društva, prekogranične kolaboracije, ujedinjenih razvojnih projekata i dostupa do ICT usluga s bilo kojeg mjesta, u bilo kojem vremenu. Hrvatska je rano prepoznala ICT kao jedan od temelja napretka, što se može prepoznati i kroz strategije i akcijske planove koji slijede preporuke Europske komisije. U ovom trenutku Hrvatska pouzdano može biti uzor zemljama u regiji, no postoji i znatno zaostajanje u odnosu na napredak u EU.

U današnjem vremenu gospodarske krize i recesije ICT će dodatno ukazati na svoju svrsishodnost, kako kroz mogućnost kreiranja ekonomskog rasta i dodane vrijednosti tako i u optimizaciji poslovanja. Vjerujem da će poslovno osviješteni subjekti i prvenstveno javni sektor prepoznati nužnost daljnjih ulaganja u ICT radi izgradnje konkurentnog i modernog gospodarstva u okvirima donošenja proračuna za sljedeću godinu. Konkurentnost i inovacije idu ruku pod ruku, dok je ICT vitalan alat za posredovanje između njih.

Dio portfelja Ericssona Nikole Tesle obuhvaća ICT rješenja i usluge, a kompanija posjeduje i kvalitetne kompetencije u ovom segmentu kojima može zadovoljiti i najzahtjevnije poslovne i javne subjekte. Implementacijom ICT rješenja u vlastitom poslovanju i poslovnim rezultatima dokazali smo opravdanost njihove primjene u kriznim vremenima i u godinama rasta.

Zoran Bojko

Menadžer za razvoj poslovanja

Izdvajamo iz sadržaja

- 5 Marijan Lustek, menadžer prodaje na tržištu Zajednice Neovisnih Država komentira naše poslovanje u Gruziji.
- 8 i 9 Ericssonov model Core 3 koji definira ključne uloge u projektima za kupce uspješno primjenjuje i naša kompanija.
- 13 Damir Bušić, direktor jedinice Multimedija i systemska integracija objašnjava zašto su informacijske i komunikacijske tehnologije pokretač ekonomskoga razvoja.
- 25 Nataša Amin, menadžerica za rješenja u području pozivnih centara i Željko Špes, voditelj IT-a Hrvatskog autokluba prezentiraju prednosti Ericssonovoga rješenja za pozivni centar, *Solidus e-Care*.



Foto: Jasna Glavaš

