

Inovacije i ICT – temelj uspješnosti poduzeća

PIŠE: Stanislav Marušić

U zagrebačkom Sheratonu održana je 25. studenog dodjela priznanja najuspješnijim malim i srednjim poduzetnicima s najvišim stopama rasta prihoda, za ovu prigodu nazvanim „gazelama“ Hrvatske. Među 1984 kompanije najuspješnije su bile Profectus, Gumara Čavić te Katarina Line.

Predsjednica uprave i glavna urednica Business.hr-a Đurđica Klancir naglasila je značaj „gazela“ za hrvatsko gospodarstvo. Ilustrativno je da su kompanije s najvišim stopama rasta prihoda, koje čine nešto više od dva posto poduzetnika u Hrvatskoj, zaslužne za više od 15 posto ukupnog prihoda Hrvatske, a od 2005. do 2007. njihov udio u novootvorenim radnim mjestima iznosio je preko 30 posto. Riječima čestitke skupu se obratio i Nadan Vidošević, predsjednik Hrvatske gospodarske komore koji je naglasio kako su Hrvatskoj i njezinom gospodarstvu potrebne dobro organizirane tvrtke s jasnom raspodjelom odgovornosti, a da „gazele“ predstavljaju jedan od putova uspjeha u Hrvatskoj.

Važnu ulogu kod ovakvih tvrtki ima inovativnost i ICT tehnologija pa se Boris Drilo, direktor inovacija, marketinga i razvoja portfelja, u svojoj prezentaciji na svečanosti dodjele priznanja najuspješnijim kompanijama Grada Zagreba i Središnje Hrvatske koja je održana krajem listopada, usredotočio upravo na ovaj segment. Istaknuo je da kvalitetno upravljanje ICT-om stvara nove vrijednosti i smanjuje složenost procesa te u konačnici donosi bolje financijske rezultate. Ericsson Nikola Tesla posjeduje golemo iskustvo u upravljanju ICT-om kao strateškom funkcijom kompanije. B. Drilo predstavio je i niz proizvoda, rješenja i aplikacija za elektroničko poslovanje koje su razvili ili adaptirali stručnjaci Ericssona Nikole Tesle za specifične potrebe poslovanja kompanije. Navedimo samo IP PBX sustav, aplikacije za putne naloge, autorizaciju, odobravanje, prijavu inovacija i upravljanje ljudskim potencijalima, kao i Filenetovo rješenje za upravljanje poslovnim sustavima. Na kraju prezentacije istaknuo je spremnost Ericssona Nikole Tesle da i „gazelama“ pomogne u ostvarivanju još boljih rezultata poslovanja kroz projekte sistemske integracije.

„Gazelama“ je čestitao i Nadan Vidošević, predsjednik Hrvatske gospodarske komore

FOTO: Business.hr



FOTO: Stanislav Marušić

Zagrebački ekonomski forum, Sheraton, 13. studenog 2008.

Uz predavanja Praveena Gupte, vodećeg svjetskog stručnjaka za inovacije, poslovne procese i Six Sigma metodologiju, prof. dr. sc. Velimira Sriće i hrvatskih stručnjaka u području inovacija, Forum je obilježio okrugli stol na temu „Inovacije i uvođenje novih proizvoda i usluga“. U navedenom okruglom stolu sudjelovali su, uz moderatora prof. dr. sc. Mariju Kovača, i Praveen Gupta, Boris Drilo, direktor inovacija, marketinga i razvoja portfelja u Ericssonu Nikoli Tesli, Dario Giustini, direktor Toyota Hrvatska, Jadran Kapor, direktor Poslovnog dnevnika i prof. dr. sc. Slavko Vidović, direktor Infodoma.

Boris Drilo predstavio je inovacijski proces u Ericssonu Nikoli Tesli, a uz njegove pozitivne učinke na različitim razinama, istaknuo je i njegov doprinos dobrom poslovanju kompanije, dodavši da je zaposlenicima potrebna pomoć u uvođenju inovacija i stoga valja imati jasno razrađen proces koji se i operativno može dobro provoditi. Inovacijski natjecaj za željeno područje inoviranja dovodi do još boljeg usmjerenja zaposlenika prema područjima od interesa za kompaniju i donosi brže rezultate. Sudionici okruglog stola istaknuli su potrebu da se inovacije i u medijima učine atraktivnijim i lako dostupnim čime se stvara kultura inoviranja u samome društvu, za razliku od mnogih drugih sadržaja koji nemaju ovu vrijednost, a vrlo su popularni. Stvaranje poticajnog okruženja u društvu i kompanijskoj kulturi naglašeno je kao preduvjet za daljnje upravljanje inovacijskim procesom (uz posebnu pažnju usmjerenu prema zahtjevima kupaca), što donosi opipljive rezultate koji vode do prosperiteta društva i poslovnih subjekata.