

Znate li koja je najprodornija tehnologija današnjice?

Vjerujemo da ste istresli kao iz rukava: informacijska i komunikacijska tehnologija (*ICT - Information and Communications Technology*). Ona je temelj ekonomije i društva 21. stoljeća, a nalazi primjenu u svakoj grani gospodarstva, u svim područjima znanosti te u državnim institucijama i društvu uopće.

Prema definiciji Svjetske banke informacijske i komunikacijske tehnologije sastoje se od hardvera, softvera, mreža i medija za skupljanje, pohranjivanje, procesuiranje, prosljeđivanje i prezentaciju informacija (glasovnih, podatkovnih, tekstualnih i slikovnih). Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (*OECD - Organization for Economic Cooperation and Development*) definira ICT sektor kao kombinaciju proizvodnih i uslužnih djelatnosti koje elektronički primaju, šalju i prikazuju podatke i informacije. Ova definicija je bazirana na međunarodnoj standardnoj klasifikaciji djelatnosti te se smatra prvim korakom prema prikupljanju nekih osnovnih podataka pri mjerenju ICT sektora.

S obzirom na to da informacijska i komunikacijska revolucija traje više od šest desetljeća, od pojave prvog tranzistora, ona se dijeli na novu i staru. U staru se ubrajaju telegraf, fiksna telefonija, radio i televizija, a u novu računala, mobilna telefonija i Internet.



Najprodornija tehnologija današnjice

**INFORMACIJSKA I KOMUNIKACIJSKA
TEHNOLOGIJA** PRISUTNA JE U NAŠEM
POSLOVNOM I PRIVATNOM ŽIVOTU TE SE
NAMETNULA KAO **PRIMARNA POVEZNICA**
GLOBALNOGA DRUŠTVA.

SVATKO JU KORISTI I DOŽIVLJAVA NA SVOJ
NAČIN, ALI **U SUVREMENOM DRUŠTVU NITKO**
NE MOŽE FUNKCIONIRATI BEZ NJE.
EVO KOMENTARA NAŠIH MENADŽERA.

PRIPREMILA: *Jadranka Lončar*

FOTO: *Ljiljana Podrepšak i Marinko Kovačević*



Željko Pehar,
menadžer u prodaji
i marketingu za
tržišta Zajednice
Neovisnih Država

Naša izvozna tržišta obilježava trend rasta ICT ulaganja

Tržište informacijskih i komunikacijskih tehnologija u Rusiji te zemljama Zajednice Neovisnih Država raste velikom brzinom: npr. u 2007. rast je iznosio 27% dostignuvši vrijednost od 39,5 milijardi dolara, a u posljednjih 8 godina rast je prosječno godišnje iznosio 31%.

Prijenos podataka i internetske usluge bilježe najveći rast dok u razvoju telekomunikacijskog tržišta prednjači sektor mobilne telefonije dobrim dijelom zbog geografskih specifičnosti Rusije, a i zbog toga što modernizacija i proširenje fiksne infrastrukture zahtijevaju relativno veće investicije. Rezultat je vrlo visoka penetracija u mobilnoj mreži 121% (90% *prepaid* korisnika) dok je penetracija u fiksnoj telefoniji 75% te u širokopojasnom dostupu tek oko 3%.

Predviđa se da će sljedećih nekoliko godina biti obilježene snažnim razvojem 3G/UMTS te posebno mobilnim Internetom koji će do 2012. donositi 10% ukupnog prihoda. Ericsson je koncentrirao svoje aktivnosti upravo u smjeru mobilne telefonije te je isporučitelj opreme kod tri najveća mobilna operatora: Vimpelcom, MTS i MegaFon.

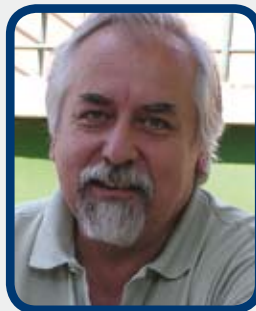
Na tržištu je prisutna konsolidacija operatora (Vimpelcom, drugi

najveći mobilni operator je kupio jedan od najvećih alternativnih operatora Golden Telecom te je na taj način stvoren prvi mega mobilno-fiksni operator) te demonopolizacija u fiksnom segmentu i tržištu prijenosa na daleke udaljenosti.

Širokopojasni Internet nastavlja predvoditi razvoj ICT tržišta. ADSL je još uvijek vodeći na širokopojasnom tržištu, no sve više se pojavljuju bežične usluge putem Wi-Fi ili WiMAX mreža kao troškovno učinkovita alternativa. Ericsson je svoje aktivnosti u tom području koncentrirao na nove tehnologije koje koriste optiku FTTx, prvenstveno GPON.

Širokopojasne tehnologije su potaknule razvoj IPTV i HDTV tako da oko 10% kućanstava već ima digitalnu TV. Ericsson je preko Tandberga prisutan i u tom segmentu tržišta.

Dosta se investira u izgradnju optičkih tranzitnih i pristupnih mreža. Za Ericsson Nikolu Teslu koji je tradicionalno prisutan u fiksnoj telefoniji značajna je modernizacija mreže kod najvećeg fiksnog operatora Svjazinvest te uvođenje mreža sljedeće generacije baziranih na IP prijenosu.



Lorenzo Damjanić,
odgovoran za
istraživanje i
razvoj u području
e-zdravstva

ICT industrija svakome nudi nešto dobro

Kako pojam ICT industrije pokriva vrlo široko područje možda je zanimljivo pogledati što se u ovom području događa sa stajališta evolucije telefonskih mreža, kako mobilnih tako i fiksnih. Ako pogledamo iz perspektive krajnjega korisnika najvažniji razvoj odnosi se na uvođenje širokopojasnoga pristupa i postupnu zamjenu bakrenih parica optičkim vlaknima u fiksnoj pretplatničkoj mreži te na omogućavanje brzog prijenosa podataka za mobilne pretplatnike. To je krajnjim korisnicima na raspolaganje stavilo brojne korisne usluge i u privatnom životu i u poslovnoj sferi te je značajno unaprijedilo životni standard ljudi u cijelom svijetu.

Sa strane operatora migracija s komutacije kanala prema paketnom prijenosu pozitivno će utjecati na optimizaciju troškova upravljanja mrežama i njihovoga održavanja.

Ovi trendovi stvaraju vrlo dobru tehnološku bazu za širenje vertikalnih segmenata u ICT industriji, npr. eko sustava e-zdravstva, što pogoduje razvoju poslovanja isporučitelja ICT rješenja i usluga. Ericsson Nikola Tesla jedna je od prvih kompanija u globalnom industrijskom okruženju koja je napravila kvalitetan iskorak prema ovom području.

Uzimajući u obzir činjenicu da u našoj kompaniji postoje znanja o većini najnovijih informacijskih i komunikacijskih tehnologija, a posebno to vrijedi za našu istraživačko-razvojnu organizaciju kao perjanicu novih profesionalnih kompetencija, s pravom se možemo

smatrati jednom od vodećih organizacija u ICT industriji u regiji. To nas pak čini atraktivnima mladim, talentiranim inženjerima elektrotehnike i srodnih područja pa ne čudi da kompanija u zadnjim godinama kontinuirano proširuje djelokrug svojih odgovornosti u korporaciji, uspješno se probija na nova tržišta, uspostavlja partnerstva s novim kupcima te svake godine osigurava nova radna mjesta za značajan broj ICT stručnjaka.



Damir Bezuh,

zamjenik
rukovoditelja
Logistike

I stalnim poboljšanjima nabavnoga lanca čuvamo poziciju u vrhu ICT industrije

U korporaciji Ericsson, a i u kompaniji Ericsson Nikola Tesla, postoji visoka svijest o tomu kako se povećanjem učinkovitosti nabavnoga lanca može značajno doprinijeti boljim ukupnim poslovnim rezultatima. To pogotovu vrijedi danas kada nam se tržišni takmaci, poglavito oni s Dalekoga istoka, sve više približavaju portfeljem u kojemu dominiraju suvremene komunikacijske funkcionalnosti i kvalitetom svojih proizvoda, uz prilično konkurentnu cjenovnu politiku. Zbog toga se uz planiranje kratkoročnih ciljeva razmišlja i na duge staze, s vizijom pozicije koju želimo zauzeti u budućnosti. Područje nabave i logistike jedna je od važnih karika u tom poslovnom lancu pa se kontinuirano na razini tržišnih i poslovnih jedinica vodi briga o usklađenosti i automatizaciji procesa te korištenju standardiziranih alata. Sustav je u detalje razrađen u okviru korporativnoga nabavnoga modela kojega i mi u Hrvatskoj primjenjujemo. U tom smislu nabavnim aktivnostima pratimo Ericssonova nastojanja da upotpuni paletu proizvoda, usluga i rješenja u skladu s tržišnim trendovima i svojom ulogom tehnološkoga lidera u okvirima ICT industrije.

Prilagodba, dakle, ne ide samo u smjeru smanjenja troškova, iako je to tema koja se konstantno nalazi na našem dnevnom redu, već i u smjeru pružanja cjelovitih rješenja.

Ericssonov nabavni model temeljni je alat kojim korporacija u ovom segmentu poslovanja odgovara na trenutačne tržišne i gospodarske izazove. On jasno definira sve faze i uloge u nabavnom procesu te predviđa ciljeve za sve koji su na bilo koji način povezani s nabavom. Osim toga putem razgranatoga sustava poslovnih scenarija ovaj je model usklađen s drugim Ericssonovim poslovnim procesima, što znači da je tako optimiziran cjeloviti tijek aktivnosti od dobavljača do kupaca.

Svoju zadaću da efikasnim i troškovno učinkovitim aktivnostima podrži i provede realizaciju narudžbi kupaca jedinica za Nabavu u Ericssonu Nikoli Tesli ispunjava slijedeći smjernice Ericssonovoga sveobuhvatnoga poslovnoga procesa. Kada govorimo o efikasnosti valja istaknuti da novi tržišni uvjeti prije svega nameću utrku s vremenom tako da se u zadnjim godinama razdoblje od ulazne kupčeve narudžbe do konačne isporuke proizvoda i usluga te isplate značajno smanjilo, a smanjivat

će se i dalje u svrhu održavanja ili čak i povećanja konkurentnosti. Ono što ostaje neupitno je kvaliteta nabavnoga procesa koja će i u nastavku poslovanja korporacije Ericsson i kompanije Ericsson Nikola Tesla podržati njihovu željenu poziciju u ICT industriji.



Milan Popović,

zamjenik direktora
jedinice E-zdravstvo

Rješenja u području e-zdravstva ulaze u središte pozornosti ICT industrije

E-zdravstvo podrazumijeva interakciju između pacijenata i pružatelja zdravstvene skrbi, prijenos informacija i podataka između medicinskih institucija te konačno prijenos informacija i podataka između osoba – medicinskih stručnjaka međusobno te medicinskih stručnjaka i pacijenata. Da bi to bilo moguće nužna je njihova povezanost podatkovnom mrežom, a važni dijelovi sustava su i telemedicinske usluge i osobna oprema, odnosno, prijenosni komunikacijski uređaji za nadzor i podršku pacijenta. U tom smislu e-rješenje za zdravstvenu skrb predstavlja jedinstveni, tehnološki cjeloviti informacijski i komunikacijski sustav koji podržava sve procese pri zdravstvenom zbrinjavanju.

Ericsson u ovom području ima znatne komparativne prednosti u odnosu na druge isporučitelje rješenja za e-zdravstvo, a one prije svega podrazumijevaju duge i pouzdane odnose s telekomunikacijskim operatorima, iskustvo i znanje za kreiranje i implementaciju dodatnih usluga baziranih na telekomunikacijskim mrežama, kreiranje i implementaciju raznih pristupnih i prijenosnih mreža te prisutnost u 175 zemalja svijeta i razumijevanje lokalnih prilika. Te svoje prednosti Ericsson ima ambiciju iskoristiti na globalnom planu plasirajući svoja rješenja za e-zdravstvo kao nadogradnju postojeće infrastrukture.

Jedinica za E-zdravstvo u Ericssonu Nikoli Tesli centar je kompetencija u ovom sve atraktivnijem području za područje Europe, Srednjega istoka i Azije. Naš portfelj proizvoda i usluga uključuje rješenja za mobilno zdravstvo, informacijske sustave i komunikacijske sustave za pružanje zdravstvene skrbi. Kupci ovih rješenja dolaze iz svih kategorija pružatelja usluga zdravstvenoga zbrinjavanja, dakle riječ je o ministarstvima zdravstva, osiguravajućim društvima, medicinskim institucijama, i telekomunikacijskim operatorima. Pri izlasku na neko nacionalno tržište glavne karakteristike koje određuju način pristupa i dizajn odgovarajućega rješenja su razvijenost sustava zdravstvene skrbi, način korištenja IS/IT rješenja, telekomunikacijska povezanost i način financiranja zdravstvenih usluga.

Glavne prednosti našega cjelovitoga pristupa za korisnike u razvijenim zemljama su povećanje efikasnosti i smanjenje troškova u procesu te poboljšanja tretmana starijih osoba i osoba s invalidnosti. U zemljama u razvoju prednosti uvođenja sustava izrazitije su no u razvijenim zemljama jer ovaj sustav podrazumijeva i pokrivanje slabo razvijenih područja s dostupom do centralnih resursa.