

Ericsson Nikola Tesla među 30 najjačih hrvatskih tvrtki

Na rang ljestvici 400 najvećih tvrtki u Hrvatskoj 2007. svrstan je i Ericsson Nikola Tesla, i to među prvih 30 po različitim kategorijama. U analizi poslovnih rezultata u 2007. godini, i to s aspekta ukupnog prihoda, dobiti, imovine, kapitala i rezervi, izvoza, uvoza, investicija i broja zaposlenih, Ericsson Nikola Tesla plasirao se na 30. mjesto najjačih. Istodobno, kompanija je na 7. mjestu u kategoriji najvećih izvoznika i na 9. mjestu u kategoriji najvećih uvoznika. Kada je riječ o najjačim tvrtkama u 2007. godini po pojedinim sektorima, Ericsson Nikola Tesla je u kategoriji „Proizvodnja električne i optičke opreme“, na 1. mjestu prema ostvarenom ukupnom prihodu i dobiti nakon oporezivanja, a na 2. mjestu po prosječnom broju zaposlenih. U podjeli po županijama, u Gradu Zagrebu, u 2007. naša je kompanija na 21. mjestu prema ukupnom prihodu, na 10. mjestu prema ostvarenoj dobiti i na 28. mjestu prema prosječnom broju zaposlenih. (Privredni vjesnik / Prilog 400 najvećih hrvatskih tvrtki u 2007.)

SPT 2700 nudi transformaciju optičkih mreža

Ericsson uvodi SPT 2700, energetski štedljiv i troškovno učinkovit novi proizvod iz područja optičkog paketnog prijenosa koji će operatorima omogućiti efikasan odgovor na rastuće potrebe za korisničkim i poslovnim širokopojasnim uslugama. SPT 2700 će podržati operatore u transformaciji njihovih transportnih mreža prema novim uslugama koje zahtijevaju brzi širokopojasni pristup poput IPTV-a visoke definicije i mrežne fiksno-mobilne konvergencije. Vezano uz nove zahtjeve u području širokopojasnog pristupa, operatori imaju potrebu jednostavno migrirati postojeće multipleksne mreže usmjerene prvenstveno na prijenos glasa prema učinkovitijem paketnom transportu. Zbog toga je potrebna nova platforma koja omogućuje tradicionalne usluge, a optimizirana je i za usluge sljedeće generacije. Ericssonov *carrier-class* proizvod, SPT 2700 fleksibilan je temelj za iznimno visoki kapacitet te maksimalan povrat investicije u postojećim mrežama. SPT 2700 proširuje skalabilnost mreže te u jednoj jedinici nudi više tehnologija, uključujući WDM, TDM i paketnu komutaciju uz novi MPLS-TP standard. Proizvod će biti dostupan na tržištu u prvom kvartalu 2009.

Kako komunicira milenijska generacija

Digital Business, prilog časopisa *Financial Times*, obrađuje tzv. „milenijsku generaciju“ i načine na koji pripadnici te generacije koriste telekomunikacije i nove tehnologije. Termini poput „IM-ing“, „texting“ i „twittering“ postali su dnevno korišteni kod ove skupine koja je između ostaloga i nova generacija

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz korporativnog fundusa

radne snage, i to ne isključivo kod govornika engleskoga jezika. Predstavljeno je i istraživanje agencije Accenture na temelju kojega se između ostaloga zaključuje da korporacije u globalu kaskaju za tehnologijom i alatima za suradnju koje nude svojim zaposlenicima, u usporedbi s privatnim komunikacijskim navikama mladeži. Ovo zahtijeva aktivnu ulogu menadžera odgovornih za informacijske tehnologije u kompanijama.

Što je IM-ing?

Instant messaging (sjedinjeno poručivanje), često se skraćeno zove „IM“ ili „IM-ing“, a predstavlja razmjenu tekstualnih poruka u realnom vremenu. IM softver općenito uključuje mogućnost jednostavnog uvida u to je li prijatelj ili kolega online i dostupan za određenu uslugu. Sjedinjeno poručivanje razlikuje se od klasične elektroničke pošte u neposrednom prijenosu poruke, omogućuje i jednostavniju kontinuiranu razmjenu poruka. Većina poruka su tekstualne, no neki popularni servisi poput AOL-a, *MSN Messengera*, *Yahoo! Messengera* i *Apple's iChata* danas nude i glasovne poruke, razmjenu datoteka te *video chat*.

Što je texting?

Text messaging (slanje poruka) ili *texting* naziv je za slanje kratkih tekstualnih poruka (do 160 znakova s razmacima) s mobilnih telefona, korištenjem usluge SMS (*Short Message Service*). Dostupno je na većini mobilnih telefona te nekim PDA (*Personal Digital Assistant*) uređajima koji koriste bežične mreže.

Što je twittering?

Twitter je usluga namijenjena društvenom povezivanju i objavi mikro blogova. Ona korisnicima omogućuje slanje i čitanje podataka drugih korisnika do 140 znakova (ovi podaci zovu se kolokvijalno *tweets*). Podaci su vidljivi na stranicama s profilima korisnika, a isporučuju se i korisnicima koji se na njih pretplate. Pošiljalac može ograničiti isporuku samo na njegov krug kontakata. Korisnici promjene mogu primati putem internetskih *Twitter* stranica, SMS-a, RSS-a, elektroničke pošte te putem aplikacija *TwitterFon*, *Twitterrific*, *Feedalizr* i *Facebook*.

Džepna računala u modi

Prijenosnici su postali značajan trend ove jeseni. Gordon Graylish potpredsjednik i čelni čovjek prodaje Intela u Europi, kaže da je ovo tek početak novih načina korištenja računala u budućnosti. Intel surađuje s Ericssonom na platformi za mala računala koja će imati ugrađene bežične Ericssonove modeme. Napredak u dizajnu vodit će daljnji razvoj prijenosnih računala prema Graylishu, koji također smatra da nordijska regija ima vodeći položaj u području dizajna. *(Svenska Dagbladet)*



„Gužva“ u podatkovnim mrežama

Korištenje Interneta doživjelo je golemi rast u nekoliko zadnjih godina, a ovo posebice simbolizira popularnost Youtube servisa. Popularnost internetskih usluga potiče operatore širokopoljnih mreža da dalje proširuju svoje sustave. Očekuje se da će do 2012. Internet biti 75 puta veći no što je bio u 2002. godini. *(Svenska Dagbladet)*

Ericsson među najboljima u izvješćima o emisijama CO₂

Organizacija *Carbon Disclosure Project* (CDP) izdaje godišnji izvještaj o ponašanju skandinavskih kompanija kada je riječ o strateškom radu s emisijama ugljičnog dioksida. Pedeset i jedna kompanija u Švedskoj sudjelovala je do sada u ovom istraživanju. Ericsson je ove godine osvojio drugo mjesto s 88 bodova, odmah iza TeliaSonere koja je prva s 89 bodova. *(Svenska Dagbladet)*

