

ZAHTJEVI OKOLIŠA ZA DOBAVLJAČE - AŽURIRANA VERZIJA





UVOD

Kao globalni lider u telekomunikacijskoj industriji Ericsson u velikoj mjeri pridonosi održivom razvoju i učinkovitijem iskorištavanju globalnih resursa. U telekomunikacijama postoji mogućnost smanjivanja negativnih utjecaja na okoliš - razmjena mišljenja moguća je bez potrebe za putovanjem. Prepoznali smo utjecaje na okoliš vezane uz naše poslovanje i nastojimo smanjiti negativne utjecaje proizvodnje, transporta, upotrebe i odlaganja naših proizvoda.

Ericssonove studije o procjeni životnog ciklusa pokazuju da naš poslovni segment utječe na okoliš prvenstveno potrošnjom energije i stvaranjem opasnog otpada. Ove utjecaje na okoliš ne možemo svesti na najmanju moguću mjeru ako ne razmotrimo cijeli dobavljački lanac. Dobri odnosi s dobavljačima, izgrađeni na uzajamnom povjerenju, izrazito su važni u ovim nastojanjima.

Ericsson je izdao kodeks ponašanja za sve svoje dobavljače koji obuhvaća zahtjeve iz područja osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanja okolišem i borbe protiv korupcije na radnom mjestu. Ova priručna brošura potanko opisuje zahtjeve okoliša koje dobavljač treba ispuniti. Učinak na okoliš našeg dobavljačkog lanca kontinuirano će se vrednovati ocjenjivanjem dobavljača te se nadamo da ćemo uz vašu podršku moći mjeriti i dokumentirati kontinuirana poboljšanja u pogledu zaštite okoliša.

Važan nam je vaš doprinos kao dobavljača i jako cijenimo suradnju s vama na tom području.

Kako biste pristupili Ericssonovu kodeksu ponašanja i zahtjevima okoliša za dobavljače, molimo pogledajte: http://www.ericsson.com/thecompany/sustainability_corporateresponsibility/conducting_business_responsibly/sustainable_sourcing



ERICSSONOVA POLITIKA ODRŽIVOG RAZVOJA

Ericsson teži razvoju, proizvodnji i ponudi proizvoda, usluga i rješenja s pozitivnim utjecajem na održivost te nastoji doprinijeti održivom razvoju društva.

ERICSSON VJERUJE DA TELEKOMUNIKACIJSKA INDUSTRIJA PRIDONOSI:

1. ekonomskom prosperitetu;
2. društvenoj ravnopravnosti;
3. pozitivnom utjecaju na okoliš.

NAŠA POLITIKA ODRŽIVOSTI UKLJUČUJE:

1. neprestano smanjivanje negativnih učinaka poslovanja na okoliš;
2. osiguravanje više razine znanja i podizanje svijesti zaposlenika o konceptu održivosti;
3. provođenje strategija DfE (dizajn prihvatljiv za okoliš) kako bi se, vezano uz Ericssonov proizvodni asortiman, a u odnosu na protok mase i energije, neprekidno smanjivali negativni utjecaji na okoliš;
4. sudjelovanje u odabranim aktivnostima koje se, osim što promiču Ericssonovo poslovanje, odlikuju pozitivnim društveno-ekonomskim utjecajima te koje promoviraju viziju komunikacije dostupne svima;
5. primjenu metodologije procjene životnog ciklusa (LCA = Life-Cycle Assessment) kao načina utvrđivanja važnih aspekata okoliša te kao osnove za informiranje o mjeri u kojoj naše poslovanje, proizvodi, usluge i rješenja utječu na okoliš;
6. poticanje dobavljača na osiguravanje odgovarajućih standarda održivosti u našem dobavljačkom lancu;
7. aktivno informiranje interesnih skupina o načinu na koji utječemo na provedbu koncepta održivosti;
8. ispunjavanje zakonskih zahtjeva vezanih uz zaštitu okoliša te ekonomske i društvene aspekte održivog razvoja ili njihovo premašivanje ;
9. pružanje usluga kupcima vezano uz organizirano prikupljanje proizvoda kojima je istekao vijek trajanja (take-back), a u okviru naše odgovornosti proizvođača; pomaganje kupcima u upravljanju proizvodima i rješenjima po isteku njihova životnog vijeka.

ZAHTJEVI OKOLIŠA ZA DOBAVLJAČE

ZAHTJEV BR. 1: SUSTAV UPRAVLJANJA OKOLIŠEM

Ericsson od dobavljača zahtijeva ispunjavanje sljedećih minimalnih zahtjeva Sustava upravljanja okolišem (Environmental Management System = EMS):

- Dobavljač mora imati politiku zaštite okoliša. Ta se politika mora temeljiti na analizi stvarnog utjecaja dobavljača na okoliš i služiti kao osnova za poboljšanje.
- Dobavljač mora prepoznati i dokumentirati važne aspekte okoliša.
- Dobavljač mora u svojem sustavu poslovanja voditi računa o aspektima okoliša.
- Dobavljač mora imati program poboljšanja stanja okoliša, uključujući ciljeve i planove akcije.
- Dobavljač mora voditi računa o zakonodavstvu koje se odnosi na okoliš te djelovati u skladu sa zakonskim zahtjevima i uobičajenom dobrom praksom.
- Dobavljač mora osigurati da zaposlenici imaju odgovarajuću i dokumentiranu izobrazbu o zaštiti okoliša.

Na certifikat za okoliš u skladu s normom 14001 ili njezinim ekvivalentom gleda se s odobravanjem.

Dobavljač mora biti spreman dostavljati podatke o životnom ciklusu svojih proizvoda i procesa.

ZAHTJEV BR. 2: DIZAJN PRIHVATLJIV ZA OKOLIŠ I PROIZVODNJU

Dobavljač mora biti u stanju prikazati aktivnosti vezane uz dizajn prihvatljiv za okoliš (Design for Environment, DfE) kojima se smanjuje utjecaj proizvoda na okoliš tijekom njegova životnog ciklusa, uzimajući pritom u obzir potrošnju energije i upotrebu materijala te učinkovitost postupanja na kraju životnog vijeka proizvoda.

Dobavljač mora udovoljavati zahtjevima navedenim na Ericssonovim popisima zabranjenih tvari i tvari s ograničenom upotrebom*.

Dobavljač ...

- ne smije upotrebljavati tvari (ubrajajući i procesne kemikalije) navedene na Ericssonovim popisima zabranjenih tvari i tvari s ograničenom upotrebom;

- mora tvari s popisa tvari u razmatranju zamijeniti raspoloživim alternativnim tvarima, pogodnim s tehničkog i ekonomskog aspekta te aspekta zaštite okoliša.

*<http://www.ericsson.com/res/thecompany/docs/corporate-responsibility/2010/banned.pdf>

ZAHTJEV BR. 3: INFORMACIJA O PROIZVODU

- Dobavljač mora biti pripravan na objavljivanje, u skladu s Ericssonovim standardima, sadržaja materijala u proizvodima isporučenim Ericssonu.
- Dobavljač mora biti pripravan pružati informacije o procesu postupanja s isporučenim materijalom na kraju njegova životnog ciklusa.

ZAHTJEV BR. 4: TRANSPORT

- Od dobavljača se očekuje da smanjuje negativan utjecaj prijevoza na okoliš korištenjem kopnenog i pomorskog prijevoza (kamion, more i željeznica) kadgod je to moguće.
- Od dobavljača se očekuje da pri transportu robe za Ericsson koristi vozila niske potrošnje goriva.
- Dobavljač mora biti pripravan pružati informacije o aspektima okoliša vezanim uz transport robe u Ericsson, na primjer o načinu transporta, ambalažnom materijalu te proizvodnim lokacijama.

Izvornik:

Telefonaktiebolaget LM Ericsson SE – 164 83
Stockholm, Švedska Telefon + 46 10 719 0000
www.ericsson.com

©Telefonaktiebolaget LM Ericsson 2010

Ericsson Nikola Tesla d.d.
Krapinska 45
10002 Zagreb
Hrvatska
HR/LZT 108 8544 R1A