

# Efikasna evolucija prema *all-IP* mrežama i širokopojasnom dostupu

Stručnjaci iz kompanijine jedinice za Marketing, rješenja kupcima i podršku prodaji komentiraju globalna i Ericssonova postignuća na području mreža temeljenih na internetskom protokolu te širokopojasnoga dostupa.



## 1. Zašto su danas *all-IP* mreže i širokopojasni dostup "vruća" tema?

Poslovno okruženje i konkurentna pozicija današnjih operatora i pružatelja usluga neprekidno se mijenjaju. Nove tehnologije i mogućnosti koje pružaju komunikacijski sustavi novih generacija pospješuju ulazak novih „igrača“ na telekomunikacijsko tržište, koji primjenom drugačijih poslovnih modela povećavaju konkurenciju u industriji, ubrzavaju razvoj tehnologija i rješenja, a sve na dobrobit krajnjih korisnika i kupaca. Kako bi opstali u ovakvom okruženju, tradicionalni operatori trude se ponuditi tradicionalne usluge na efikasniji i fleksibilniji način te ujedno ostvariti jednostavniju evoluciju prema više-uslužnom mrežnom okruženju gdje će se nove usluge nuditi korisnicima uz povoljnije uvjete.

## 2. Što pokreće evoluciju prema *all-IP* mrežama?

Ubrzani rast usluga zasnovanih na širokopojasnom pristupu u fiksnim i mobilnim mrežama jedan je od glavnih pokretača evolucije prema *all-IP* mrežama. *All-IP* mreže omogućuju efikasno uvođenje atraktivnih multimedijских usluga uz ispunjavanje ključnih zahtjeva na telekomunikacijske sustave, kao što su visoka kvaliteta, sigurnost i međusobna kompatibilnost te omogućuju operaterima zadržavanje

i unaprjeđivanje tržišne konkurentnosti prema novim „igračima“ koji slične usluge nude korištenjem alternativnih pristupnih tehnologija i po nižim cijenama. Usluge bazirane na širokopojasnom pristupu, koji omogućuje velike brzine prijenosa uz minimalna kašnjenja, predstavljaju danas jedan od

fiksne širokopojasne mreže, gdje se korištenjem 3G terminala u nepokretnom kućištu korisnicima pružaju kombinirane (engl. *bundled*) usluge širokopojasnog podatkovnog pristupa i tradicionalnog govora.

## 3. Kakva je uloga konvergencije mreža i usluga

USLUGE BAZIRANE NA ŠIROKOPOJASNOM PRISTUPU KOJI OMOGUĆUJE VELIKE BRZINE PRIJENOSA UZ MINIMALNA KAŠNJENJA PREDSTAVLJAJU DANAS JEDAN OD NAJBRŽE RASTUĆIH SEGMENTA U POVIJESTI TELEKOMUNIKACIJA.

najbrže rastućih segmenata u povijesti telekomunikacija. Širokopojasno tržište trenutačno broji oko 270 milijuna korisnika, od čega značajni dio (137 milijuna) otpada na DSL pristupne tehnologije. Uvođenjem 3G i HSPA mobilni su operatori po prvi put u mogućnosti konkurentno ponuditi širokopojasne usluge na tržištu, naglašavajući pritom mobilnost i široku dostupnost pristupa. Mobilni širokopojasni pristup korištenjem HSPA tehnologije predstavlja najefikasniju alternativu fiksnom širokopojasnom pristupu te svoju primjenu nalazi i u izgradnji

## u ekspanziji *all-IP* mreža?

Konvergencija je drugi značajan pokretač evolucije prema *all-IP* mrežama. U nastojanju da omoguće efikasno pružanje usluga krajnjim korisnicima neovisno

o pristupnoj tehnologiji uz istovremeno smanjenje operativnih troškova, operatori se okreću konvergenciji mreža i usluga. Višemedijski podsustav utemeljen na internetskom protokolu (IP *Multimedia Subsystem* - IMS) predstavlja konvergentno rješenje koje podrazumijeva usluge bazirane na IP tehnologiji, prijenos cjelokupnog signalizacijskog prometa i korisničkih podataka omogućen je putem IP tehnologije te sve pristupne mreže također podržavaju IP.

## 4. Kako je pozicioniran Ericsson u području IP i širokopojasnih tehnologija?

Ericsson je tehnološki lider na fiksnom i mobilnom širokopojasnom tržištu te lider u implementaciji IP tehnologije u mrežama operatora. Organizacija IEC (*International Engineering Consortium*) nagradila je Ericsson za najbolje rješenje u segmentu fiksnih širokopojasnih mreža – EDA (*Ethernet DSL Access*). U segmentu

**Pozivamo čitatelje da na e-adresu Ericssona Nikole Tesle pošalju upite na temu ICT usluga na koje će u idućem broju Komunikacija odgovoriti kompanijini stručnjaci: [etk.company@ericsson.com](mailto:etk.company@ericsson.com)**