

Javnost cijeni prave poruke, znanje i rezultate

Kraj 2006. i početak 2007. pamtit ćemo po rekordnom broju pojavljivanja članaka u tiskanim medijima, TV ili radio priloga o Ericssonu Nikoli Tesli, s naglaskom na više osvrta i intervjuja za koje je Gordana Kovačević, predsjednica naše kompanije, zamoljena u zadnje vrijeme. Ukupno je bilo 70-tak informacija, a sve su bile pozitivno intonirane.

Poruke koje su u tim prigodama poslana domaćoj javnosti govore da su predsjednica naše kompanije te kompanija sama zbog svoje poslovne politike, rezultata koji se postižu i načina rada među najuspješnijim ljudima i tvrtkama u Hrvatskoj. Takvo mišljenje se cijeni na svim razinama, a stavovi o različitim temama se, posredno ili neposredno, reflektiraju na kretanja i razvoj ukupnog gospodar-



stva zemlje, jer je riječ o kreatorima ekonomskih trendova. Podijeliti svoje znanje i praksu koja osvjedočeno daje izvrsne rezultate sa širom javnošću, znači biti i društveno odgovoran poduzetnik.

Poticanje razvoja znanja je opći interes društva

U časopisu Lider, G. Kovačević dala je svoj stručni doprinos osvrnuvši se na potrebu usklađenja zakona koji se odnose na istraživačko-razvojne djelatnosti, poručivši da državna politika mora snažno razvijati i podržavati konkurentnost tih aktivnosti kako bi se stvorile povoljne pretpostavke za kompanije utemeljene na znanju, jer je to opći interes društva bez kojeg nema niti razvoja.

Za izvoz znanja

U prosinačkom prilogu Privrednog vjesnika, pod naslovom "Nastavak izvoza znanja" predsjednica ETK ističe da je strateška izvozna orijentacija neke kompanije onoliko uspješna koliko teži dugoročnom poslovnom rastu te izvrsnosti u svim dijelovima svog poslovanja. Kada je riječ o ETK, u 2007. kompaniju ne očekuje velike promjene, a poslovanje bi trebalo ostati u okvirima dosadašnjih kretanja. Međutim, da bismo ostvarili umjeren rast trebamo biti znatno bolji nego ove ili prethod-

Gledatelji Kapital Networka izabrali Gordanu Kovačević za gospodarstvenika 2006.

Prepoznatljivost kvalitetskoga poslovnog vodstva

Prva hrvatska poslovna televizija Kapital Network provela je krajem prošle godine akciju izbora gospodarstvenika i gospodarskog događaja 2006. godine. Proglašeni pobjednik i svečano uručenje priznanja dobitnicima upriličeno je 15. siječnja 2007. u Hrvatskom novinarskom društvu. Gordanu Kovačević, predsjednicu Ericssona Nikole Tesle gledatelji su izabrali za gospodarstvenika 2006. godine. Svečanosti na kojoj je nagrada uručena prisustvovali su potpredsjednik Vlade D. Polančec, ministar financija I. Šuker, ministar gospodarstva, rada i poduzetništva B. Vukelić te izaslanik predsjednika RH D. Radošević, savjetnik predsjednika za gospodarstvo.

Širi izbor gospodarstvenika i događanja je napravio stručni žiri sačinjen od urednika i novinara koji prate gospodarstvo u Hrvatskoj. Njih 19 su prema svom stručnom sudu između 39 kandidata odabrali pet gospodarstvenika i pet najvažnijih događaja u prošloj godini - finaliste za koje su gledatelji Kapital Networka tijekom prosinca glasovali putem telefona i na taj način odabrali pobjednike u obje kategorije.

Predsjednica Ericssona Nikole Tesle je u konkurenciji Željka Čovića, predsjednika Uprave Plive, Luke Miličića, predsjednika Uprave Dalekovoda, Emila Tedeschoga, predsjednika Uprave Atlantic grupe te Ivica Todorića, predsjednika Uprave koncerna Agrokor proglašena gospodarstvenikom 2006. na temelju glasova gledatelja, dok je Emil Tedeschi ponio naziv gospodarstvenika 2006. na temelju glasovanja žirija. Primajući nagradu i zahvaljujući se organizatorima, žiriju i gledateljima Kapital Networka na glasovima G. Kovačević istakla je kako ju doživljava kao priznanje kompaniji koja je svojim načinom rada već ušla u Europu budući da djeluje kao organizacija znanja okrenuta suvremenim gospodarstvenim i tržišnim tokovima. „Uz brojne nagrade i priznanja koje smo do sada dobili u kompaniji Ericsson Nikola Tesla ovo priznanje me posebno veseli jer dolazi od gledatelja koji su prepoznali vrijednost kompanije koju vodim i mene osobno kao gospodarstvenika i poslovnog lidera što nam je dodatna motivacija za daljnji rad“, rekla je u svom obraćanju G. Kovačević.

Na istom natječaju gledatelji su za događaj godine izglasali otvaranje Plinovoda Pula-Karlovac, a žiri se odlučio za javnu ponudu dionica Ine.

J. Lončar

dnih godina. Naša strategija do 2009. jest snažno repositioniranje prema sistemskoj integraciji, multimedijalnim rješenjima i uslugama, rješenjima novih generacija, utemeljenim na IP te širokopojasnim mobilnim i fiksnim pristupima kao i istraživačko-razvojnim aktivnostima koje predstavljaju čisti izvoz znanja iz Hrvatske, glavni su naglasci iz ovog članka.

Ericsson Nikola Tesla moćna je kompanija

U predbožićnom tematskom prilogu Globusa pod naslovom "Kako uspjeti u Hrvatskoj", posvećenom hrvatskom gospodarstvu, objavljen je također intervju s G. Kovačević u kojem ona odgovara na pitanja o strukturi, dosadašnjim poslovnim rezultatima, strategiji i planovima kompanije u idućem razdoblju. Između ostaloga, predsjednica naše kompanije je naglasila da u Hrvatskoj želimo osnažiti svoju poziciju te zadržati udio od 30-tak posto ukupne prodaje. Pri tome moramo postići bolje rezultate u suradnji s hrvatskim tijelima državne uprave i državnim poduzećima u zemlji, poručuje predsjednica naše kompanije.

ICT industrija mora preuzeti svoj dio odgovornosti

U tjedniku Lider Gordana Kovačević je kao predstavnik ICT sektora komentirala trendove u tom sektoru i očekivanja u 2007. godini. Ona je naglasila da nema zatvaranja u lokalne okvire jer konkurentnost ne poznaje granice ni veličinu tvrtke. Upravo zato hrvatska ICT industrija mora preuzeti svoj dio odgovornosti da bismo kao zemlja i društvo u cjelini, u globalnom društvu znanja kojem teži Europska unija, u idućem srednjoročnom razdoblju mogli iskoristiti svoju šansu.

Pokretač hrvatskog izvoza

U prosinačkom prilogu tjednika Nacional, ETK je istaknut kao pokretač izvoza, a čelnici najboljih tvrtki "odali" su svoje recepte kako hrvatsko gospodarstvo može postati konkurentno na hrvatskom tržištu.

Pod naslovom "Nitko više nema svoje zaštićeno tržište, svi su u borbi za isti prostor" predsjednica kompanije opetovano naglašava da je znanje ključ pokretanja brzog razvoja hrvatskog gospodarstva. Važna je i uloga države koja, kao servis gospodarstva, treba zakonima poticati razvojne projekte, rekla je G. Kovačević.

Iz srca telekomunikacija

U prvom ovogodišnjem broju časopisa Mreža, u razgovoru s novinarom, nazvanom "Intervju mjeseca", predsjednica ETK odgovara na brojna pitanja vezana uz njenu biografiju, položaj žene na visokoj poziciji u menadžmentu, rezultate poslovanja i poslovno okruženje ETK, strateško određene kompanije kao sistemskog integratora, rast aktivnosti na području istraživanja i razvoja, promjene u proizvodnom programu, nove odgovornosti ETK unutar Ericssona, značaj političkog lobiranja u poslovanju te trendove i izazove na području telekomunikacija.

Stoga nije slučajno da su se predsjednica naše kompanije, kompanija i ETK dionica našle na visokim mjestima na svim listama najuspješnijih koje su krajem godine objavili hrvatski mediji.