

## 150 milijuna korisnika 3G mreža

U prvim danima 2007. broj korisnika UMTS/WCDMA mreža dosegao je brojku od ravno 100 milijuna. Kada se tome pribroji oko pedeset milijuna korisnika CDMA 2000 1xEV-DO tehnologije pristupa mobilnim mrežama, broj korisnika 3G mreža u svijetu sada iznosi 150 milijuna. Stopa rasta broja novih korisnika 3G mreža sve je veća pa u UMTS Forumu, udruzi tvrtki pružatelja tih tehnologija, drže da će broj korisnika 3G mreža do kraja 2007. godine doseći brojku od 275 milijuna ljudi. Do kraja desetljeća bit će oko 800 milijuna 3G korisnika. Ukupan broj korisnika mobitela 2010. godine, neovisno o tehnologiji pristupa bit će veći od četiri milijarde. Najviše novih 3G korisnika bit će u Kini, Indiji, Južnoj Americi i Istočnoj Europi. (Briefing)

## Trendovi na tržištu širokopojasnog pristupa

Globalno gledano, tržišta širokopojasnog pristupa postaju velika, vrlo dinamična i raznolika. Baza korisnika nastavlja snažno rasti te će, prema Infonetics Research Inc., doseći gotovo 280 milijuna korisnika fiksnog pristupa u Europi, Japanu i Sjevernoj Americi u 2008. godini, što je dvostruko više nego u 2004. godini. Mnogi davatelji usluga, pogotovo u Sjevernoj Americi povećavaju brzinu pristupa te omogućuju široki raspon brzina, što ovisi o cijeni pretplate. (Light Reading)

## 2007.- godina mobilnog triple playa

Ukoliko za 2006. godinu kažemo da je bila godina *triple play*, 2007. bi mogla biti godina *quadruple* paketa usluga s obzirom na to da kabelski operatori i pružatelji telefonskih usluga počinju integrirati mobilne usluge u pakete usluga koje nude na tržištu. Kabelskim operatorima dodavanje bežičnih usluga u ponudu koja već uključuje pristup Internetu velikom brzinom, telefoniju i video usluge, znači više od same mogućnosti da korisnicima daju jedan račun za sve usluge te popust za korištenje više usluga. Ove kompanije mobilnost doživljavaju kao način da korisnicima omoguće nove pogodnosti i vrijednosti kod usluga koje već koriste. (ZDNet)

## Personalizirano oglašavanje putem mobilne mreže

Ericsson i Norwegian Broadcasting Corporation (NRK) krajem prošle godine probno su lansirali personalizirano oglašavanje putem mobilne mreže. Oglašivači će svoje aktivnosti prilagoditi preferencijama gledatelja TV programa putem mobilne mreže, a sadržaj će osiguravati agencija Proximity Oslo, dio globalne mreže oglašivačkih agencija pod nazivom BBDO.

Norveški dobrovoljci će moći pratiti NRK-ove TV i radio kanale. Tijekom probnog rada bit će moguće pratiti i popularni 24/7 TV program temeljen na norveškoj TV emisiji pod nazivom On the Line, prilagođen mobilnim uređajima. Korisnici će se moći služiti svojim mobilnim uređajima u interakciji s emisijom, za glasovanje i dopisivanje, a moći će i utjecati na kreiranje programa slanjem fotografija i video isječaka.

## Prva IMS mreža preko 3G tehnologije

Prva IMS mreža preko 3G tehnologije u svijetu, temeljena na Ericssonovom IMS rješenju (IP Multimedia Subsystem - višemedijski podsustav zasnovan na internetskom protokolu) puštena je u komercijalni rad u Japanu. IMS operatorima omogućava lansiranje novih atraktivnih 3G usluga na zahtjevnom japanskom tržištu. Ericsson je mrežu isporučio japanskom operatoru Softbank Mobile koji nove usluge koje se temelje na IMS rješenju svojim korisnicima nudi od kraja studenog. Ovaj cjeloviti (*end-to-end*) IMS sustav u cijelosti je isporučio Ericsson. Korisnicima će na raspolaganju biti Circle Talk (*push-to-talk*) usluga i atraktivna nova usluga HotStatus (prisutnost, upravljanje skupinama korisnika). Ericsson je isporučio svu infrastrukturu, a obavio je i posao systemske integracije te pruža sve usluge podrške.

## WCDMA/HSPA ugovor s operatorom ONE

Austrijski operator One izabrao je krajem prosinca Ericsson za isključivog isporučitelja opreme i usluga za širenje i nadogradnju njegove WCDMA radio mreže HSPA mogućnostima. Ericsson će prema ugovoru isporučiti komponente za WCDMA radio pristup i HSPA funkcionalnosti, što će poboljšati mogućnosti mobilnog širokopojasnog pristupa ovog operatora. Uz to, Ericsson će osigurati razvoj mreže i integraciju po principu „ključ u ruke“ kao i povezane usluge podrške. Povećanje pokrivenosti i brzine temelj je strategije ovoga operatora u području mobilnog širokopojasnog pristupa te ponudi sadržaja za zabavu na zahtjevnom austrijskom tržištu koje karakterizira velika konkurencija.

## Cisco tužio Apple zbog korištenja naziva iPhone

Tvrtka Cisco Systems podigla je sudsku tužbu protiv Applea zbog korištenja naziva iPhone za nedavno predstavljenu Appleov smartphone uređaj. Naime, tijekom nastupa na Macworldu u San Franciscou generalni direktor Applea Steve Jobs predstavio je mobilni uređaj bogat multimedijским mogućnostima sa zaslonom osjetljivim na dodir pod nazivom iPhone koji je pobudio veliko zanimanje medija. Kako u Cisco tvrdi, prava na naziv iPhone Cisco posjeduje još od 2000. godine kada je kupio kompaniju Infogear, a koja je sporni naziv registrirala još 1996. godine, uz daleko slabiju pozornost medija. E

