

•ČOVJEK*ZEMLJA*OKOLIŠ•

Ustrajno prihvaćanje izazova

Tijekom zadnjih petnaest godina Dubravka Bačun, menadžerica za okoliš u Ericssonu Nikoli Tesli u svakom je broju Komunikacija bila prisutna s člankom u sklopu rubrike koja je pratila teme iz područja zaštite okoliša, korporativne društvene odgovornosti te ljudskih prava i sloboda. U petnaest godina poticala je čitatelje da promišljaju o tomu kako svojim radom i načinom života mogu dati osobni doprinos sve važnijoj temi zaštite okoliša. Riječ je o nekih 150 napisa iz kojih smo svi učili i čitajući ih osvještavali različite aspekte utjecaja napretka civilizacije na naš okoliš i način života i rada.



Dubravka Bačun je tijekom prošlih petnaest godina člancima u Komunikacijama predano poučavala i informirala o problematici zaštite okoliša.

paniji stručna podrška svim kompanijskim procesima, programima i linijskim organizacijama u pitanjima zaštite okoliša i certifikata za zaštitu okoliša. Uočivši nedostatak literature koja se odnosi na postupanje s otpadom 1994. objavila je priručnik "Smanjimo i reciklirajmo", namijenjen nastavnom osoblju u osnovnim školama. Godine 1997. preveden je na slovenski jezik i prihvaćen kao dodatna literatura za eko škole.

„Je li tajna veza ili sudbinska predodređenost, tko to zna, ali okoliš je pojam koji me pra-

ti od prvog radnog dana. Kao inženjerka strojarstva, prva radna iskustva stjecala sam na organizaciji ispitivanja utjecaja okoliša na naše proizvode. Godine 1995., u okviru programa unaprjeđivanja poslovnog sustava u Ericssonu Nikoli Tesli, predložila sam tadašnjem predsjedniku kompanije da sustav upravljanja okolišem bude dio poslovnog sustava upravljanja. Otvoreno je novo radno mjesto na kojem sam i danas. Ubrajam se u malobrojnu skupinu onih koji su imali priliku osmisliti vlastito radno mjesto i stalno ga poboljšavati. Zadovoljstvo je raditi u kompaniji koja je otvorena i podržava nove ideje i proaktivan pristup. Godine 1992. nakon upornog i ustrajnog objašnjavanja suradnicima kako su teme zaštite okoliša veoma važne, u internom glasilu tadašnjega poduzeća Nikola Tesla pokrenula sam rubriku Čovjek*Zemlja*Okoliš“. Bilo mi je pravo zadovoljstvo u toj petnaestogodišnjoj seriji članaka čitateljima predstaviti aktualna pitanja o zaštiti okoliša o kojima se u stručnim krugovima raspravljalo te na taj način poticati unaprjeđenja u našem poslovanju. Moja profesionalna priča govori o prihvaćanju izazova, vjeri u svoje ideje, uživanju u svom poslu, stalnom učenju i poboljšavanju. Nadam se da sam u zadnjih petnaest godina između ostaloga i svojim člancima u Komunikacijama poslala takvu poruku. Novi izazovi tek su pred nama.“

U nastavku suradnje s Dubravkom nadamo se novim intrigantnim i poučnim člancima. ■

Uz 30. godišnjicu Bowling kluba ETK

Piše: D. Kovačević



Ekipa od oko 100 milijuna ljudi

Ako se želite pridružiti ekipi od oko 100 milijuna ljudi koji se u svijetu bave bowlingom, kuglanjem na 10 čunjeva, možda je najjednostavniji put da postanete članom Bowling kluba Ericssona Nikole Tesle.

Kako i kome se javiti? O tome možete saznati sve detalje ukoliko na naslovnoj stranici kompanijskog intraneta, pod rubrikom Lokalne usluge/

Društveni život, potražite informacije o našem Bowling klubu, a možete nazvati i telefonski broj predsjednika Đure Mesića - mob: 091/7662 072) ili dopredsjednika Darka Stričaka - mob:098/620-760.

Izrastao iz Bowling sekcije nekadašnjeg poduzeća "Nikola Tesla", Klub je osnovan prije 30 godina, a trenutačno broji 24 člana. Tijekom tridesetogodišnjeg djelovanja članovi Bowling kluba naše kompanije postignuli su zavidne rezultate.

Klub je osvojio 29 što domaćih što međunarodnih turnira, nositelj je 13 zlatnih, 3 srebrne i 13 brončanih odličja na prvenstvima Republike Hrvatske, dok je u bivšoj državi osvojio 4 puta zlatnu, 5 puta srebrnu i 7 puta brončanu medalju na KUP natjecanjima i prvenstvima. Nemali broj članova Kluba bio je proteklih desetljeća u reprezentaciji Hrvatske na europskim i svjetskim prvenstvima, a 2006. godine osvojili su zlato i broncu u trojkama i parovima na prvenstvu Hrvatske.

Sve u svemu zavidni rezultati i okruženje u kojem se može mnogo toga naučiti. ■

Brže, više, jače

Pripremila: D. Bačun

Internetski seminar o utjecaju ICT-a na društvo

Kako bi Ericssonovi zaposlenici širom svijeta naučili više o društvenoj odgovornosti priređen je poseban tečaj o utjecaju informacijsko-komunikacijskih tehnologija (ICT) na ekonomske učinke, na okoliš i društvo. Tečaj je zaposlenicima dostupan na webu.

Godine 2000. Svjetski poslovni savjet za održivi razvoj objavio je izvještaj radne skupine koja je tri godine prikupljala iskustva iz područja društvene odgovornosti kompanija. Stalno ili povremeno, predstavnici radne skupine surađivali su s vodećim ljudima svjetski poznatih kompanija. Različite kompanije su za izvještaj priredile svoje primjere društvene odgovornosti, kao i razmišljanja vodećih ljudi o odnosu prema društvenoj odgovornosti.

„Poslovni svijet ne može društvena pitanja razmatrati posebno od svojih temeljnih poslovnih aktivnosti i prakse. Društvo je temelj svih ekonomskih aktivnosti; bez društva nema ni kompanije.“ Slijedom ovakvog razmišljanja svaka kompanija nastoji svoj društveni angažman povezati sa svojim temeljnim poslovanjem.

Zaposlenici žele znati kako mogu pridonijeti društvenoj odgovornosti kompanije, odnosno na koji način Ericssonovi proizvodi i usluge stvaraju pozitivan poslovni utjecaj na društvo i okoliš. Važno je znati da investitori prvenstveno ulažu u pouzdane i profitabilne kompanije, a kupce zanima kakav je utjecaj proizvoda i usluga na prirodne resurse, kakva je potrošnja energije, odnosno ukupan utjecaj na okoliš. Što znači komunikacija za sve, kako mudro korištenje tehnologije utječe na održivost, što znači energetski učinkovita i zelena lista proizvoda, kako pomoću ICT rješenja premostiti digitalni jaz između razvijenih i nerazvijenih i još puno zanimljivih tema sadrži ovaj program samoučenja. ■