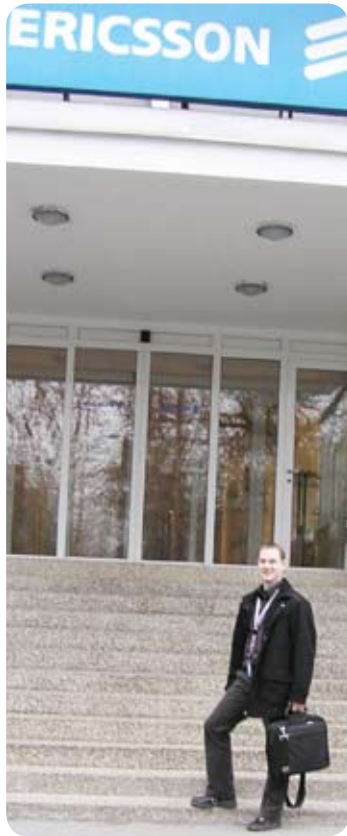


•menadžerom za rješenja u jedinici za Marketing,  
rješenja kupcima i podršku prodaji•

## U dosluhu s prioritetima

Kako izgleda tipičan radni dan stručnjaka koji radi u području širokopojsnih tehnologija i rješenja utemeljenih na internetskom protokolu? Zvuči složeno? Jest, ali samo dok ne upoznate Rika Lušu, menadžera za rješenja u Ericssonu Nikoli Tesli koji se bavi tim poslom.



▶ Uvijek prvo pregledam pristigle elektroničke poruke i odredim prioritete poslove koje moram obaviti do kraja radnog dana te pogledam na Internetu što je novo u državi i svijetu te na Ericssonovim stranicama pročitam vijesti iz korporacije i kompanije. Volim znati što se događa oko mene jer je dobra informiranost temelj za brzo i učinkovito donošenje kvalitetnih odluka.



◀ Nisam baš jutarnja ptičica, ali svoj dolazak u kompaniju uvijek planiram tako da većinu posla ipak obavim u dopodnevnom dijelu dana. No prije nego i pomislim na posao obavezno se prije napuštanja doma poigram sa svojim jedanaestomjesečnim sinom Marinom. To me opušta i priprema za napore koji me očekuju na poslu. Na posao uvijek dolazim pješke bez obzira na to kakvo je vrijeme jer malo jutarnje rekreacije osvježava prije početka radnog dana, a i protivim se nepotrebnj vožnji automobilom gdje god je to moguće. Popodnevni dio dana obično ostavljam za

sastanke, ali to nije pravilo. Zbog dinamike posla koji obavljam svaki dan predstavlja novi izazov i poseban je na određeni način. Svaki dan naučim nešto novo što mi pomaže u obavljanju radnih zadataka, ali uvijek ostavim vremena za malo druženja s kolegama na kavi i razmjenu informacija.



Jedan sam od organizatora ETK Ronilačke sekcije koja djeluje već više od dvije godine, a posebno je promovirana na kompanijinom prošlogodišnjem Obiteljskom danu. Bit će da su u pitanju geni: rodom sam iz Brodarice, a moji su roditelji rodom s otoka Krapnja koji je poznat po ronionicima i spužarstvu. ▼



▲ Danas se jednostavno ne može dobro funkcionirati bez pravih informacija u realnom vremenu, jer se živi tako užurbano da je brzi dostup potrebnim znanjima nešto što nas prožima u svakodnevnom životu. Praćenje trendova je uvijek važno pogotovo na području informacijsko-komunikacijskih tehnologija u kojemu djeluje naša kompanija. Internet se još uvijek može smatrati dovoljno mladom tehnologijom gdje se promjene događaju upravo dok o njima govorimo. Širokopojsni dostup Internetu, koji se popularizira raznim servisima za razmjenu podataka, je postao strateški važan za svaku državu jer upravo informatizacija pomaže gospodarskom rastu kroz svoje blagotvorne učinke. Komunikacijska rješenja utemeljena na internetskom protokolu i širokopojsnom dostupu upravo nam to omogućuju. To su područja kojima se bavim već duže vrijeme u projektima mreža nove generacije u fiksnoj mreži, a nedavno sam uključen u programe koji podržavaju snaženje kompanijinoga učinka i imidža u tom poslovnom segmentu tako da sam uspio spojiti svoj interes za praćenje tehnoloških trendova s poslom kojim se bavim. Posebno ugodnim i zanimljivim dijelom posla smatram poslovna putovanja, kao što je, recimo, bio put u Libiju

## Komunikacije

List Dioničkoga društva za proizvodnju telekomunikacijskih sustava i uređaja,  
**ERICSSON NIKOLA TESLA**  
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93  
HR-10 002 Zagreb

Glavna urednica:

**Snježana Bahtijari**

*Direktorica Kompanijskih komunikacija*

Izvršna urednica:

**Jadranka Lončar**

**REDAKCIJSKI ODBOR:**

Tihomir Šicel, Saša Vojvodić,  
Igor Poljanšek, Saša Dešić, Dean Marušić, Milan Živković,  
Velimir Spitek, Marijana Đuzel,  
Branka Obradović,  
Marijana Raos Jukić, Boris Drilo

Pripremaju i uređuju:

**Kompanijske komunikacije**  
**KOMUNIKACIJE ISSN**  
**1330-7894**

Novinari: **Davorka Kovačević,**

**Jadranka Lončar, Stanislav Marušić**

Fotografije: *Arhiva fotografija*

*Kompanijskih komunikacija*

Adresa: **10000 Zagreb, Krapinska 45**

Centrala, tel.: **365 35 35**

Uredništvo, tel: **365 45 57,**

**365 45 56, 365 32 09, fax: 365 31 56**

**E-mail: etk.company@ericsson.com**

**http://www.ericsson.com/hr**

Web dizajn: **Daut Damarija,**

**Inga Sternak Popočovski,**

**Ana Hećimović**

Grafički urednik: **Sanja Klaić-Bilić**

Oglašavanje: **Verica Mihajlic**

**Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb**

Ježdovečka 112



List je besplatan, izlazi mjesečno  
Naklada **5000** primjeraka

Godina XLIII  
siječanj, 2007. br. 1