

Komunikacije

kakve ste tražili



Dragi naši čitatelji,

Pred vama je prvi ovogodišnji broj glasila naše kompanije „Komunikacije“ u novom ruhu. Iako „Komunikacije“ imaju respektabilan 43-godišnji staž, ovim značajnim odmakom u konceptijskom i dizajnerskom smislu, zapravo, počinju svoj novi komunikacijski život u pomlađenom izdanju.

Uvijek je najteže nešto dugovječno, čime su čitatelji bili zadovoljni, pokušati unaprijediti i zamijeniti nečim novim, nadamo se jednako dobrim i prepoznatljivim.

Kada smo u dogovoru s našim Redakcijskim odborom krenuli u ovu promjenu imali smo na umu sljedeće – naša kompanija se mijenja i pomlađuje, inovativnost nema granica, a želja za informiranjem ili bolje rečeno komunikacijom svakim je danom i svakim novim poslom ili odgovornošću sve veća.

Upravo to su bili osnovni razlozi za promjenu koncepta naših „Komunikacija“ – željeli smo glasilo koje sadržajno i vizualno korespondira i komunicira sa sve mlađom publikom. Naime, naša je inicijativa za promjenom bila potaknuta upravo željama i porukama koje smo iščitali iz ankete koju smo tijekom prošle godine proveli među čitateljima „Komunikacija“.

Nadamo se da smo stvorili dopadljivo i korisno glasilo, čiji koncept podržava zahtjeve moderne čitateljske publike, koja u pravilu nema puno vremena za dugačke tekstove nego se želi informirati o svemu što joj je važno kroz kratke i jezgrovite članke i atraktivno vizualizirane poruke.

Premda znamo da je teško udovoljiti svima toplo se nadamo da ćemo svi zajedno imati dovoljno strpljenja da kroz iduće brojeve napravimo potrebna „podešavanja“. Bit ćemo i dalje jednako ozbiljni i odgovorni prema našoj osnovnoj zadaći, no način na koji ćemo s vama komunicirati bit će nešto drugačiji.

Od srca se nadam da ćete prepoznati ogromni trud cijelog našeg tima u ovom zahtjevnom poslu te da će naši novi brojevi izlaziti na vaše zadovoljstvo i na dobrobit cijele kompanije i svih njenih zainteresiranih skupina.

Snježana Bahtijari
Direktorica Kompanijskih komunikacija

Izdvajamo iz sadržaja

4 – 11 Poslovanje

- Ericssonovi poslovni rezultati u 2007.
- Obraćanje Gordane Kovačević, predsjednice Ericssona Nikole Tesle
- Novi poslovi uvijek su u središtu pozornosti – krajem prošle godine Ericsson Nikola Tesla pokrenuo je drugu GSM mrežu na Kosovu, a uspješno je poslovao i na drugim izvoznim tržištima te u Hrvatskoj

15 i 16 Želimo biti tvrtka u kojoj je zadovoljstvo raditi

- Intervju s Marijanom Đuzel, novoimenovanom direktoricom za Upravljanje ljudskim potencijalima, organizaciju i pravne poslove

33 – 35 Vremeplov

- Podrobne analize uspješnosti kompanije u 2007. tek predstoje, a prvi korak je prisjećanje na najvažnije događaje koji su obilježili godinu.

