

2007.

veoma zahtjevna godina

U prvim mjesecima godine kada nakon napornog cjelogodišnjeg rada analiziramo učinjeno i zaključujemo koliko smo bili uspješni u ostvarenju naših ciljeva, istodobno nižemo i prve ovogodišnje rezultate. Dosadašnje analize pokazuju da je 2007. godina bila veoma zahtjevna poslovna godina. Najznačajnija postignuća su nastavak dobre suradnje s postojećim kupcima, ulazak na nova tržišta, proširenje baze kupaca i snažnije pozicioniranje u okviru novih poslovnih područja. Naša je kompanija zadržala visoko mjesto među najuspješnijim kompanijama u Hrvatskoj, a na internom Ericssonovom tržištu 2007. godina je bila u znaku dobivanja novih odgovornosti. Unaprijedili smo prepoznavanje, razvoj i nagrađivanje inovativnog načina rada na razini svakog zaposlenika i svih organizacijskih jedinica kako bismo bili što konkurentniji. Također smo dodatnim programima osposobljavali naše menadžere za novi i učinkovit model leadershipa kako bi znali iskoristiti nove poslovne mogućnosti, donositi odluke i voditi primjerom.

Tijekom godine zaposlili smo preko 150 visoko obrazovanih ljudi te značajna sredstva uložili u razvoj kompetencija, razmjenu znanja, osiguranje uvjeta rada i nabavu potrebnih alata za nove proizvode i nove poslovne segmente.

No o našim konačnim postignućima, konkretnijim pokazateljima našega učinka i o rezultatima poslovanja u prošloj godini bit će više riječi sredinom ožujka.

Koristim ovu prigodu zahvaliti svim zaposlenicima na njihovu doprinosu i zalaganju u toj dinamičnoj godini ispunjenoj složenim poslovnim i tehnološkim zahtjevima.

S obzirom na promjenjive tržišne uvjete te situaciju obilježenu pojačanom konkurencijom i brzim razvojem novih tehnologija pažljivo smo preispitali, revidirali i definirali strategiju za predstojeće trogodišnje razdoblje. Kompanijska strategija temelji se na činjenicama koje opisuju trenutačno stanje u poslovnim i tehnološkim segmentima na svim relevantnim tržištima kao i na analizi trendova vezanih uz buduća kretanja u ICT industriji. Imajući u vidu pripadnost naše kompanije globalnoj Ericssonovog grupi, strategija ETK usklađena je i s korporacijskom strategijom i Ericssonovim poslovnim procesima. Razradili smo i detaljne strategije za pojedine zemlje i pojedini tržišni segment te za interno Ericssonovo tržište kao ključne pretpostavke za uspješno poslovanje i ulazak u novu tehnološku eru. Riječ je o područjima novih tehnologija koje podržavaju komunikacijske potrebe ljudi današnjice i područjima koje našu organizaciju čine suvremenom ICT tvrtkom.

Menadžment kompanije je definirao i pet strateških područja fokusa nužnih za daljnji razvoj te ključne pokazatelje kompanijske uspješnosti i ciljeve za 2008. godinu. Sada je prioritet da se strategija primijeni u svim organizacijskim jedinicama, što zahtjeva angažman cijele kompanije.

U novi poslovni ciklus ulazimo svjesni složenosti i dinamičnosti trendova koji karakteriziraju ICT industriju u kojoj djelujemo. No, nastojat ćemo ključnim poslovnim potezima uz sinergijsko djelovanje svih naših snaga održati dugoročnu profitabilnost i tržišne pozicije. Vjerujem u znanje i inovativnost naših stručnjaka i sigurna sam da smo spremni suočiti se s poslovnim izazovima koje će donijeti 2008.

Gordana Kovačević
Predsjednica Ericssona Nikole Tesle



Snimila: Mera Bratić

Događanja

PRIPREMILA: *Zdenka Hrabar*

Gordana Kovačević - *Gospodarstvenica 2007.*

Po mišljenju gledatelja prve poslovne televizije u regiji - Kapital Networka, Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, najuspješnija je gospodarstvenica u Hrvatskoj u prošloj godini.

Ovu laskavu titulu G. Kovačević osvojila je drugu godinu zaredom.

Hrvatska postala 34. punopravna članica Europske patentne organizacije

Na svečanosti povodom prijema RH u Europsku patentnu organizaciju (EPO) održanoj 1. siječnja 2008. u Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo (DZIV) Gordana Kovačević, kao čelna osoba jedne od najvećih hrvatskih tvrtki koja svoje poslovanje temelji na intelektualnom potencijalu, naglasila je da je snaženje intelektualnog kapitala svake zemlje važan preduvjet njenom gospodarskom, ekonomskom i socijalnom prosperitetu. Upravo zato je inovativnost u svemu što radimo ključ razvoja svakog društva.