

Proširenje i modernizacija mobilne i fiksne mreže BH Telecoma

PIŠE: *Davorka Kovačević*

Nastavljajući uspješnu suradnju s BH Telecomom, vodećim operaterom u Bosni i Hercegovini, Ericsson Nikola Tesla je krajem prošle godine ugovorio nove poslove vrijedne oko 23 milijuna kuna. Ugovore su potpisali Gordana Kovačević, predsjednica kompanije ETK i Nedžad Rešidbegović, generalni direktor BH Telecoma i to u prisutnosti visokih dužnosnika iz korporacije Ericsson.

Riječ je o proširenju GSM mreže, proširenju postojeće platforme za isporuku usluga (SDP – Service Delivery Platform) novim funkcionalnostima te uvođenju arhitekture utemeljene na protokolu za inicijaciju sesije (SIP – Session Initiation Protocol). Uvođenje SIP arhitekture pratit će sve preporuke relevantnih standardizacijskih tijela pa je ovakvo proširenje servise mreže u potpunom skladu sa smjernicama razvoja tehnologija novih generacija u mobilnom i u fiksnom dijelu mreže operatora BH Telecoma. Potpisivanjem ovih ugovora, BH Telecom potvrđuje važnost određivanja strategije razvoja mrežne tehnologije, ali i poslovanja modernog telekoma u budućem razdoblju, poglavito u području pružanja multimedijских usluga temeljenih na internetskom protokolu. Realizacija ugovora je u tijeku.

Intervju: Nedžad Rešidbegović,
generalni direktor BH Telecoma

Tržište orijentirano prema novim tehnologijama i uslugama

Ericsson Nikola Tesla zadnjih godina kao jedno od svojih najuspješnijih izvoznih tržišta navodi Bosnu i Hercegovinu. Jedan od najznačajnijih partnera tu je BH Telecom. Mr. Nedžad Rešidbegović, generalni direktor BH Telecoma komentira tržišnu situaciju, poslovanje i suradnju s našom kompanijom.

– U kom pravcu su zadnjih godina bile usmjerene investicije BH Telecoma?

– U zadnje dvije godine BH Telecom je značajno investirao u područje usluga s nizom projekata poput Service Delivery Platforme, m-commerce, mobilne televizije te web portala. Riječ je o složenim projektima koji definiraju te dopunjuju fiksnu i paketnu mrežu BH Telecoma, a cilj kojem težimo jest konvergencija fiksne i mobilne mreže u jedinstvenu cjelinu. Pritom se Ericsson Nikola Tesla profilirao kao vodeći i pouzdan pružatelj složenih rješenja sistemske integracije.

– Kako tržište reagira na nove usluge BH Telecoma?



– Korisnici na tržištu Bosne i Hercegovine vrlo dobro prihvaćaju nove komunikacijske tehnologije pa je BH Telecom zainteresiran da im to što prije omogući. Trenutačno imamo oko 2 milijuna korisnika i to 1,2 milijuna mobilnih, 600 tisuća fiksnih, 85 tisuća korisnika Interneta i 30 tisuća korisnika širokopojsnih usluga. Naša poslovna strategija jest razvoj postojeće infrastrukture u mrežu nove generacije, a u skladu s najsvremenijim tehnološko-komunikacijskim mogućnostima, kako bismo na vrijeme bili spremni za izazove u bliskoj budućnosti te s ciljem da zadržimo vodeću poziciju na tržištu. Očekujemo da će tržište i nadalje biti orijentirano prema novim tehnologijama i uslugama čiju jednostavnost implementacije omogućava strateški razvoj infrastrukture. Tako BH Telecom