

# Lice i naličje novih mobilnih tehnologija

**Sredina veljače u glavnom gradu Katalonije, poznatom po Gaudijevim *art nouveau* djelima, živopisnoj ulici Rambli, ukusnim tapasima i Ronaldinhovim nogometnim čarolijama označava početak proljeća – početka novog prirodnog ciklusa. Upravo u skladu s tom simbolikom 3GSM World Congress predstavlja neslužbeni početak nove poslovne godine za industriju mobilnih komunikacija. Barcelona je tako po drugi put bila domaćin sudionicima i predstavnicima te industrije.**

Drugim riječima, ovaj petmilijunski grad je na četiri dana postao svjetska prijestolnica mobilnih komunikacija koju ukupno posjeti preko 80 tisuća predstavnika mobilnih operatera, proizvođača mrežne infrastrukture, ponuđača različitih vidova usluga, oglašivača i novinara. Iz broja i strukture posjetitelja jasno je vidljivo da su mobilne komunikacije postale područje od interesa i za industrije koje tradicionalno nisu bile usko vezane za telekomunikacije poput industrije medija ili glazbene industrije.

## Aktualni i zanimljivi sadržaji

Bežične tehnologije druge i treće generacije definirane u okviru ETSI i 3GPP standardizacijskih tijela danas zauzimaju preko 80% tržišta bežičnih komunikacija služeći svakodnevno komunikacijskim potrebama preko 2.7 milijarde ljudi. Iako se svjetska baza GSM pretplatnika svakog sata povećava za 50 tisuća novih korisnika, operatori nastoje pronaći nove mogućnosti daljnjeg razvoja analizirajući i primjenjujući nove poslovne modele i tehnološke koncepte.

Diskusija vezana uz nove poslovne modele je bila jedna od najzanimljivijih tijekom ovogodišnjeg 3GSM kongresa. Jedan aspekt diskusije predstavljao je izazov realizacije plasmana digitalnog sadržaja putem mobilnih mreža do korisnikovog mobilnog uređaja pri čemu su se mogla čuti razmišljanja predstavnika glazbene industrije (EMI-ja), mobilnih operatera (T-Mobilea), predstavnika Internet zajednice (Yahooa) i proizvođača telekomunikacijske infrastrukture (Ericssona) o ulogama i očekivanjima pojedinih sudionika u tzv. procesu kreiranja vrijednosti. Drugi aspekt diskusije je bio vezan uz realizaciju tzv. Web 2.0 usluga u mobilnom okruženju pri čemu je Vodafone najavio dostupnost nekih od najpopularnijih usluga na Internetu danas poput YouTubea i MySpacea u okviru svog mobilnog portala Vodafone Live.

Konvergencija je i ove godine predstavljala jednu od ključnih riječi 3GSM kongresa.



Ericssonov nastup na 3GSM kongresu je bio vrlo upečatljiv

Međutim zanimljivim se čini da, iako je ova tema u opticaju već prilično dugo, postoje evidentne razlike u njenom shvaćanju i poimanju, ovisno o kutu gledanja. Npr. dok O2 konvergenciju promatra iz perspektive krajnjeg potrošača kroz integraciju različitih mreža i dostupnosti usluga preko tih mreža, BT konvergenciju promatra više kroz prizmu poslovnih korisnika, aplikacija i trendova globalizacije u poslovanju.

## MOBILNE KOMUNIKACIJE SU POSTALE PODRUČJE OD INTERESA I ZA INDUSTRIJE KOJE TRADICIONALNO NISU BILE USKO VEZANE UZ TELEKOMUNIKACIJE, POPUT INDUSTRIJE MEDIJA ILI GLAZBENE INDUSTRIJE.

Tehnološki gledano IMS i HSPA su bili ponovno u prvom planu, iako se po prvi put nešto konkretnije i ozbiljnije počelo razgovarati o sljedećem evolucijskom koraku nazvanom LTE (*Long Term Evolution*) ili Super 3G. Bilo je i puno razgovora o WiMAX-u, ali prevladava stav da jedino kompatibilnost s postojećim WCDMA/HSPA mrežama koje LTE obećava može jamčiti ekonomiju razmjera presudnu za poslovni uspjeh mobilnih operatera. Tehnološki gledano i neovisno o standardu, jedinstven stav je da se sljedeće generacije radijskog sučelja trebaju zasnivati na OFDM (*Orthogonal Frequency Division Multiplex*) pristupu.

Međutim, sljedeći evolucijski korak u

ovom trenutku više okupira proizvođače infrastrukture nego li same mobilne operatore koji su fokusirani na implementaciju, optimiranje i unaprjeđenje HSPA mreža kojih sada u svijetu ima već više od stotinu.

## Ericssonove poruke

Ericssonov nastup na 3GSM kongresu je bio vrlo upečatljiv, počevši od zanimljivog govora predsjednika i generalnoga direktora Carl-Henrica Svandberga na temu poslovnih modela budućnosti pa do iznimno zanimljivog predavanja glavnoga tehničkoga direktora Hakana Ericssona u smislu nadolazećih bežičnih tehnologija. U demonstracijskom smislu Ericsson je pokazao svoju viziju konvergencije kroz integraciju usluga zasnovanih na DLNA, IMS i IP TV tehnologijama koristeći pritom mobilne i fiksne širokopolasne pristupne mreže. Također impresivna je bila i demonstracija LTE tehnologije s brzinama prijenosa od čak 144 Mbit/s. Interoperabilnost terminala različitih proizvođača s Ericssonovim IMS sustavom u okviru GSMA inicijative vezane za kombinacijske usluge je pokazala da je ova tehnologija dosegla svoju komercijalnu zrelost.

3GSM kongres je formulirao očekivanja mobilnih operatera u idućih 12 mjeseci. Na svim sudionicima industrije mobilnih komunikacija je da ta očekivanja pretvore u stvarnost. Koliko će u tome biti uspješni, moći će se provjeriti za godinu dana na istom mjestu.