

Najvažnija stvar u životu je upornost



◀ Moj tipični dan počinje i završava s pregledavanjem elektroničke pošte. Rekao bih da je komunikacija elektroničkom poštom i njezina dostupnost u gotovo svakom trenutku postala uobičajeni način komuniciranja ljudi istih područja interesa, bilo poslovnih ili privatnih. Takva komunikacija u pravilu je vrlo intenzivna, zahtijeva obradu velike količine podataka i njihovo pravilno sortiranje kako bi nam informacije kasnije bile na dohvataju ruke. U svakodnevnom obavljanju radnih zadataka uvijek nastojim biti na izvoru informacija kako bih mogao ispravno odlučiti u rješavanju problema.

Od svih komunikacijskih usluga danas najviše koristim mobilni telefon i EMO (*Ericsson Mobile Organizer*) klijent na njemu te GPRS/UMTS mrežu kao sredstvo prijenosa podataka. Od samog početka rada u kompaniji uključen sam u rad Ericsson Global Expertise Center odjela koji se brine za implementaciju i održavanje EMO usluge. Imati pristup elektroničkoj pošti bilo gdje i bilo kada za mene je danas imperativ kvalitetnoga rada u dinamičnom poslovnom okruženju. EMO je više od usluge – to je navika koja mi omogućava da uvijek budem u kontaktu s korisnicima. Brzim i kvalitetnim odgovaranjem na upite kupaca i krajnjih korisnika vrlo efikasno mogu se riješiti svi problemi, odnosno rješavanje kompleksnijih zadataka bitno je ubrzano, čime se postiže zadovoljstvo svih strana poslovnog procesa.

Najvažnija stvar u životu je upornost. Smatram da upornošću i konstantnom težnjom prema još boljem možemo održati tijelo i duh u zdravoj kondiciji, jer inače će nas moderan život i napredne tehnologije ostaviti u raskoraku želja i nadanja. U takvom okruženju bitno je svakodnevno učenje i usvajanje novih znanja, što se odražava i u današnjem svijetu moderne komunikacije gdje je sposobnost ispravnog i pravodobnog odlučivanja odlika ljudi s iskustvom u rješavanju poslovnih zadataka. Kvalitetna literatura je danas dostupnija nego ikada prije te je usvajanje novih znanja vještina pojedinaca koji prepoznaju da ulaganje u vlastito znanje donosi dugoročno ulaganje u budućnost. Veselim se što sam uspio povezati posao s osobnim afinitetima te mi rad predstavlja zadovoljstvo.



◀ Danas mi EMO omogućuje profesionalni kontakt s ljudima iz cijelog svijeta, a nerijetko se verbalna komunikacija nastavlja i privatnom razmjenom informacija, iskustva i mišljenja o različitim društvenim događajima. Ponosan sam kada korisnici prepoznaju da je EMO centar smješten u Zagrebu. Zbog poslovnih zadataka u inozemstvu bio sam u prilici putovati u zemlje i mjesta na koja bih se teško privatno odlučio otići. Posebno dojmljivo bilo je tijekom nedavnog boravka u Nigeriji te u Alžiru.

Pošto tipičan radni dan uglavnom zahtijeva dugotrajno sjedenje i boravak na jednom mjestu, u posljednje vrijeme počeo sam se više baviti sportom, ali više rekreativno. Nakon nesretne ozljede prije nekoliko godina opet sam se vratio tjednom okupljanju s prijateljima na malom nogometu. Tijekom zimskih mjeseci redovito hodam, bilo da je riječ o svakodnevnom dolasku na posao, bilo vikend šetnjama. A i veselim se skorašnjim toplijim danima kako bih nastavio s trčanjem po okolnim brežuljcima mjesta u kojem stanujem.



List Dioničkoga društva za proizvodnju telekomunikacijskih sustava i uređaja,

ERICSSON NIKOLA TESLA
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb

Glavna urednica:
Snježana Bahtijari

Direktorica Kompanijskih komunikacija

Izvršna urednica:
Jadranka Lončar

REDAKCIJSKI ODBOR:

Tihomir Šicel, Saša Vojvodić,
Igor Poljanšek, Saša Dešić, Dean Marušić, Milan Živković,
Velimir Spitek, Marijana Đuzel,
Branka Obradović,
Marijana Raos Jukić, Boris Drilo

Pripremaju i uređuju:
Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN
1330-7894

Novinari: **Davorka Kovačević,**
Jadranka Lončar, Stanislav Marušić

Fotografije: *Arhiva fotografija*
Kompanijskih komunikacija

Adresa: 10000 Zagreb, Krapinska 45
Centrala, tel.: 365 35 35
Uredništvo, tel: 365 45 57,
365 45 56, 365 32 09, fax: 365 31 56
E-mail: etk.company@ericsson.com

<http://www.ericsson.com/hr>

Web dizajn: **Daut Damarija,**
Inga Sternak Popočovski,
Ana Hećimović

Grafički urednik: **Sanja Klaić-Bilić**

Oglašavanje: **Verica Mihajlic**

Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb

Ježdovečka 112



List je besplatan, izlazi mjesečno
Naklada 5000 primjeraka

.....
Godina XLIII
veljača, 2007. br. 2