

Ericsson razvija multimedijske aplikacije u Hrvatskoj

U kompaniji Ericsson Nikola Tesla pokreće se Ekspertni centar za aplikacije utemeljene na IP višemedijskom podsustavu (IMS *Application Expert Center*). Centar je oformljen u suradnji Ericsson Mobility World organizacije te korporativnoga Globalnoga IMS programa, a bit će treća takva organizacija u Europi. Osnovan je s namjerom da u Srednjoj Europi potakne korištenje multimedijskih rješenja i usluga.

Višemedijski podsustav utemeljen na internetskom protokolu (IMS - IP *Multimedia Subsystem*) uvodi nove oblike komuniciranja među korisnicima te nove načine korištenja multimedijskih sadržaja. IMS omogućava unaprjeđenja postojećih

Aktivnosti Centra

Kako bi zadovoljio interes krajnjih korisnika za multimedijske usluge te potaknuo operatore da se upuste u tržišnu multimedijsku utakmicu Ericsson je otvorio ili priprema otvaranje više ekspertnih multimedijskih centara u svijetu, a jedan od njih bit će smješten u Hrvatskoj. Prvi takav centar otvoren je u Montrealu, a u Europi već djeluju centri u Madridu i Rimu. Glavna uloga IMS ekspertnoga centra u Hrvatskoj je poticanje razvoja multimedijskih aplikacija, vlastitim snagama ili uz partnersku suradnju drugih lokalnih kompanija. Ključnu ulogu u tomu ima Ericssonov alat za razvoj multimedijskih usluga temeljenih na internetskom protokolu (SDS - *Service Development Tool*). IMS ekspertni centar će partnerima osigurati

Service Catalogue) koji će uključivati i ideje o novim uslugama koje su nastale kao rezultat međunarodnoga timskoga i sinergijskoga zalaganja Ericssonovih stručnjaka te kolega iz partnerskih kompanija.

Centar je zamišljen kao inovativna radna sredina u kojoj se ideje izravno pretvaraju u poslovanje, pa će stoga svaka nova IMS usluga u idejnoj fazi biti dana operatorima na analizu tijekom koje će se potvrditi njen komercijalni potencijal, i tek tada će se krenuti u njen razvoj. U rad Centra bit će uključeni operatori, razvijatelji usluga i ponuđači multimedijalnih sadržaja. Njihov zajednički rad zamišljen je kao stvaranje atraktivnoga univerzuma multimedijskih usluga u kojemu će se poželjeti kretati svi krajnji korisnici današnjih komunikacija. Centar će operatorima i partnerima osigurati i podršku u vidu dostupa relevantnoj dokumentaciji i referentnim materijalima, konzaltinga, razvoja, testiranja i konačnoga provjeravanja funkcionalnosti njihovoga idejnoga multimedijskoga rješenja.

Bogatiji sadržaj, dostupnost i mobilnost

Multimedijske usluge predstavljaju novi način izražavanja osjećaja i dijeljenja životnih iskustava u globalnoj zajednici. Današnji multimedijski komunikacijski kanali koji uključuju video telefoniju, multimedijsko poručivanje (MMS - *Multimedia Messaging Service*), kratke tekstualne poruke (SMS - *Short Message Service*), glasovno i video poručivanje, konferencijsku vezu i još mnogo toga tretiraju se u industriji kao pojedinačne sesije.

MULTIMEDIJSKE USLUGE KOD KORISNIKA STVARAJU OSJEĆAJ POVEZANOSTI I BLISKOSTI SA SUDIONICIMA KOMUNIKACIJSKE SESIJE BEZ OBZIRA NA NJIHOVU FIZIČKU UDALJENOST, PA JE MOŽDA UPRAVO TO GLAVNI RAZLOG NJIHOVE RASTUĆE POPULARNOSTI.

Uz IMS rješenja u komercijalnoj upotrebi korisnici će moći tijekom jedne komunikacijske sesije koristiti više multimedijskih usluga. Mogućnosti kombiniranja sadržaja pri tomu su nesagledive. Primjerice, Ericssonova IMS weShare usluga podržava istovremeno razmjenjivanje video sadržaja, slika i digitalnih crteža ili kombinaciju govorne i video komunikacije. Te mogućnosti kod korisnika stvaraju osjećaj povezanosti i bliskosti sa sudionicima komunikacijske sesije bez obzira na njihovu fizičku udaljenost. Možda je upravo to razlog zbog kojega multimedijske usluge postaju sve popularnije.



Ivan Lupać, Ericsson Mobility World menadžer

usluga i otvara vrata brojnim novim uslugama.

Nekoliko operatora u Srednjoj Europi već se odlučilo investirati u IMS infrastrukturu, dok drugi o takvom koraku sve ozbiljnije razmišljaju.

U ovom trenutku raspoloživost velikog broja atraktivnih IMS usluga je ključna: prvima omogućuje povrat investicija u IMS infrastrukturu, a onim operatorima koji tek kane investirati olakšava donošenje odluke o iskoraku prema IMS-u.

raspoloživost odgovarajućih mobilnih uređaja za razvoj i testiranje IMS aplikacija, kao i potreban specifični trening te podršku. Kako bi potaknuo svoju internu kreativnost te partnere da daju doprinos svojim kreativnim idejama Centar prikuplja demo verzije najuspješnijih Ericssonovih IMS rješenja, podatke i analize pokusnoga rada IMS rješenja na različitim lokacijama u svijetu te podatke o do sada pokrenutim komercijalnim multimedijskim uslugama. Planira se i objavljivanje Kataloga IP multimedijskih usluga (IP *Multimedia*