



Multimedija u obrazovanju

Dr.sc. Ivona Škreblin, predavač na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta, piše o korištenju multimedijских rješenja u obrazovanju, o koristima njihove primjene, uz poseban osvrt na trendove u Hrvatskoj.

U društvu znanja, kakvom težimo, takvi suvremeni načini usavršavanja kompetencija omogućavaju brže i efikasnije cjeloživotno učenje, a posebno su pogodni za dinamična poslovna okruženja današnjice.



Multimedija, kao kombinacija dva ili više medija kojima se informacije u različitim oblicima (tekst, zvuk ili slika) prenose od pošiljatelja do primatelja, važnu je primjenu našla u obrazovanju. Prošla su vremena kada se ispit spremao iz udžbenika starog tridesetak godina čija su se dva primjerka posuđivala iz fakultetske knjižnice. Alati koji se danas koriste u obrazovanju napredovali su od običnih folija za grafoskop, preko *Power Point* prezentacija do alata za učenje na daljinu, koji uključuju audio i video snimke, videokonferencije, CD-ROM, Internet i sl. Udžbenici se danas često prodaju uz pripadajući CD-ROM koji vizualno dopunjuje tiskani materijal.

Naravno, nije moguće govoriti o multimediji bez spomena tehnologije koja omogućuje da pošiljatelj i primatelj budu na različitim lokacijama. Žele li biti konkurentne, obrazovne institucije i tvrtke današnjice moraju usvojiti nove tehnologije i nove načine poslovanja. Stoga svjetski poznate poslovne škole, poput američke Harvard Business School ili španjolske poslovne škole IESE, promoviraju svoje programe obrazovanja na daljinu u kojima koriste multimediju. Da pojasnimo, korištenje multimedije nije rezervirano samo za učenje na daljinu, ali možemo reći da u takvom učenju multimedija igra značajniju ulogu nego u tradicionalnom učenju. Zbog toga se u daljnjem tekstu isprepliću ova dva pojma.

Hrvatska također prati spomenute trendove u obrazovanju. Primjerice, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta obogaćuje svoje obrazovne programe korištenjem modernih tehnologija i multimedije. Jedan od niza modernih alata kojima se ustanova služi je WebCT platforma koja predstavlja *online* sustav virtualnog učenja. WebCT omogućava postavljanje sadržaja na Internet dok je pristup polaznicima omogućen lozinkom.

To znači da polaznik obrazovnog programa u bilo koje doba dana s bilo kojega mjesta ima pristup prezentacijama koje su korištene u nastavi (ponekad i sa snimkom glasa predavača), dodatnim materijalima, grupnoj diskusiji, kratkim video snimkama i svim ostalim multimedijским sadržajima koje predavač pohrani na WebCT stranicu predmeta te ih tako učini dostupnim svojim studentima. Dokazano je da upotreba takvih edukacijskih platformi djeluje pozitivno na zadovoljstvo i uspješnost polaznika.

Važnost korištenja multimedijских sadržaja i učenja na daljinu

Osnovna pretpostavka za korištenje multimedije u obrazovanju je da osobe uče s više razumijevanja kada im je sadržaj prezentiran kroz pažljivo odabrane odgovarajuće riječi i slike, nego kada ja taj isti sadržaj prezentiran samo riječima. Pri tom je važno reći da od ovakvog načina učenja najviše koristi imaju oni polaznici koji se znaju služiti računalom, što ima implikacije na poticanje informatičke pismenosti. Nadalje, utvrđeno je da je razvoj inovativnih tehnika korištenja multimedije u obrazovanju povezan i s povećanom mogućnošću primjene naučenih sadržaja.

Da bi korištenje multimedije zaista imalo smisla, vrlo je važno da predavač razumije neka osnovna pravila kreiranja multimedijских sadržaja. Nije bilo kakvo udruživanje slike i teksta korisno jer može rezultirati kognitivnim preopterećenjem. Mnogi od nas bili su svjedoci zabavne prezentacije koja je osim teksta sadržavala humoristične slikovne prikaze i zvukove koji su ostali u sjećanju, dok se poruka koju je govornik zapravo želio prenijeti zaboravila. Na žalost čest je slučaj da se sadržaju dodaju zvukovi i slike koji služe dekoraciji i zabavi, a nisu vezani uz sadržaj. Zbog takvih pogrešaka postoje priručnici koji objašnjavaju osnovne principe kojih se treba pridržavati prilikom kreiranja multimedijalnih sadržaja u svrhu učenja.

Za kraj, cijela priča o prednostima učenja na daljinu kroz multimediju i važnosti pružanja što kvalitetnijeg obrazovanja što većem broju polaznika još više ima smisla ako znamo sljedeće. Istraživanja ukazuju da je obrazovanje zaposlenika jedna od funkcija menadžmenta ljudskih potencijala koja se u Hrvatskoj vrlo malo provodi. Situacija je još kritičnija kada govorimo o obrazovanju menadžera. Ovaj podatak sigurno nije u skladu s idejom da su zaposlenici važna odrednica uspješnosti tvrtke, pri čemu je znanje najvažniji resurs. Razmatramo li obrazovanje općenito, a naročito obrazovanje menadžera, kao pokretača ekonomskog rasta i razvoja zemlje, razumjet ćemo vrijednost primjene multimedije i novih tehnologija u obrazovanju. Naime, korištenjem multimedijских sadržaja u učenju na daljinu

obrazovanje postaje dostupnije, metode za prenošenje znanja brojnije, a obrazovanje menadžera fleksibilnije i učinkovitije.

**RAZMATRAMO LI OBRAZOVANJE
OPĆENITO, A NAROČITO OBRAZOVANJE
MENADŽERA, KAO POKRETAČA
EKONOMSKOG RASTA I RAZVOJA
ZEMLJE, RAZUMJET ĆEMO
VRIJEDNOST PRIMJENE MULTIMEDIJE
I NOVIH TEHNOLOGIJA U
OBRAZOVANJU. NAIME, KORIŠTENJEM
MULTIMEDIJских SADRŽAJA U
UČENJU NA DALJINU OBRAZOVANJE
POSTAJE DOSTUPNIJE, METODE ZA
PRENOŠENJE ZNANJA BROJNIJE,
A OBRAZOVANJE MENADŽERA
FLEKSIBILNIJE I UČINKOVITIJE.**