

U suvremenom svijetu poslovanja značaj društvene odgovornosti kompanija sve je veći. Vodeće svjetske, pa i domaće kompanije stoga nastoje biti prepoznate kao društveno odgovorni poduzetnici. Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta tijekom prošle godine treći put zaredom provela je istraživanje koje je obuhvatilo četrdesetak istaknutih hrvatskih kompanija i u sklopu kojega je istraživački tim sastavljen od profesora i studenata četvrte godine analizirao način na koji te kompanije komuniciraju sa zajednicom o svom društveno odgovornom poslovanju te *on line* komunikaciju s investitorima. U prvoj kategoriji Ericsson Nikola Tesla je osvojio najveći ukupni broj bodova, a u drugoj kategoriji se plasirao na visoko četvrto mjesto.

u ovakvom istraživanju i koji je usklađen s globalno prihvaćenim normama, budući da je istraživanje provedeno u suradnji sa sličnim obrazovnim ustanovama u regiji. Stoga je dodatna vrijednost ovoga istraživanja mogućnost usporedbe prakse

hrvatskih kompanija kada je riječ o društvenoj odgovornosti i odnosima s investitorima s drugim istaknutim kompanijama u tranzicijskom okruženju.

Zbirni bodovi za izvještavanje o društveno odgovornom poslovanju putem godišnjih izvješća i putem Interneta Ericssonu Nikoli Tesli donijeli su prvo mjesto, i to prije svega zahvaljujući kvalitetnim informacijama na



izvješće o svom društveno odgovornom poslovanju, ali je kontinuiranim i kvalitetnim djelovanjem kroz različite oblike društveno odgovornih inicijativa te točnim, jasnim i pravodobnim informiranjem javnosti o njima izgradio čvrst imidž društveno odgovorne kompanije.

Istraživanje koje je proveo ZSEM potvrđuje i kompanijin kvalitetan odnos s investitorima s obzirom na to da je zauzela četvrto mjesto, iza Plive, Podravke i Adris Grupe, kada govorimo o *on line* komunikaciji s tom interesnom grupom. To Ericssonu Nikolu Teslu karakterizira kao stabilnu kompaniju koja vlasnike kapitala sustavno i transparentno izvještava o svojim aktivnostima, strategijama i planovima.

Značaj jasne i otvorene komunikacije o društvenoj odgovornosti

Istraživanje je provedeno tijekom četveromjesečnoga razdoblja, a temeljilo se na analizi objavljenih poslovnih izvješća i posebnih brošura o korporativnoj odgovornosti te informacija koje su kompanije o svojoj društvenoj odgovornosti i odnosima s investitorima objavile na svojim internetskim stranicama. Kompanije su bodovane po detaljno razrađenom sustavu parametara koje je istraživački tim ocijenio relevantnim

internetskim stranicama čime se kompanija dodatno potvrđuje ne samo kao isporučitelj, već i kao korisnik te promotor suvremenih komunikacijskih tehnologija.

U svom obraćanju tijekom predstavljanja rezultata istraživanja koje na ZSEM-u upriličeno 7. ožujka članica istraživačkoga tima Leslie Matthews Šulenta istakla je kako Ericsson Nikola Tesla nije među kompanijama koje su izdale raskošno opremljeno

Kao jedna od prvih domaćih kompanija koja je objavila svoja Načela korporacijskoga upravljanja Ericsson Nikola Tesla pojavljuje se u svojstvu kvalitetno vođene i uređene organizacije.

Zanimljivo je na kraju napomenuti kako jedan od ishoda istraživanja ukazuje da većina hrvatskih kompanija govoreći o svojoj društvenoj odgovornosti na mjesto najvišega prioriteta stavlja sponzorstva i donacije. U strategiji Ericssona Nikole Tesle i to je dio društveno odgovornoga djelovanja, ali on je u ravnoteži s ostalim kompanijnim društveno odgovornim aktivnostima koje obuhvaćaju i visoke standarde upravljanja, odgovornost prema zaposlenicima, partnerstvo s kupcima i vlasnicima kapitala te načela kvalitete i održivoga razvoja.

Aktualno

Izveštava: D. Bačun



Izvan okvira tradicionalnog izvještavanja

Sredinom ožujka održan je okrugli stol na temu izvještavanja i to onog koje prelazi granice tradicionalnog, uglavnom financijskog izvještavanja. Sudionici okruglog stola bili su Yuri Afanasiev, stalni predstavnik UNDP-a za Hrvatsku, Richard Evans, neovisni revizor i konzultant, Leo Hauska, predsjednik Hauska&Partner grupe, prof. dr. Ljubo Jurčić, predsjednik Hrvatskog društva ekonomista, prof. dr. Đuro Njavro, dekan Zagrebačke škole ekonomije i menadžmenta te Snježana Bahtijari predsjednica Zajednice za društveno odgovorno poslovanje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori i direktorica Kompanijskih komunikacija u ETK.

Gospodin Miodrag Šajatović, glavni urednik časopisa Lider, moderirao je raspravu. Iako je ovaj okrugli stol bio samo jedan u nizu događanja ne temu održivog razvoja, društvene odgovornosti, izvještavanja o održivosti i slično,

popunjena dvorana hotela Sheraton svjedočila je o velikom zanimanju koje vlada za ta područja. Takva druženja izvršna su prilika za razmjenu ideja, primjera dobre prakse, upoznavanje i stjecanje novih suradnika, kao i bolje razumijevanje i širenje dobrih ideja.

Iz izlaganja sudionika izdvojila bih nekoliko razmišljanja, poput važnosti poslovne kulture koja se razlikuje od tvrtke do tvrtke, strateškog promišljanja, neprekidnog rada na smanjivanju razlike između deklarativnog i stvarnog, pristupa novim tehnologijama, dobrog odnosa s kupcima, dobavljačima, zaposlenicima, dioničarima i svim ostalim članovima zajednice. Tema društvene odgovornosti kao podtema održivosti prelazi okvire ovakvog skupa, ali i ovog članka. Svaka tvrtka koja želi zajednicu upoznati s rezultatima svojih aktivnosti priprema izvještaj s prikazom značajnijih postignuća. Jedan od sudionika je naglasio da je takav izvještaj samo vrh sante leda jer da je potrebno i provjeriti to što piše, a potrebno je uzeti u obzir i percepciju javnosti o nekoj organizaciji. Zato takav izvještaj prelazi okvire tradicionalnog izvještavanja. Na kraju je gospodin Hauska predstavio izvještaj Grupe Hauska&Partner i pozvao sudionike da svojim idejama i prijedlozima doprinesu da njihov sljedeći izvještaj bude još bliži onima kojima je i namijenjen – svim dionicima zajednice.

Odjeci Godine Nikole Tesle

HATZ dodijelio priznanja za njegovanje baštine Nikole Tesle

Tijekom Godišnje (izborne) Skupštine Hrvatske akademije tehničkih znanosti, održane 9. ožujka 2007. u maloj dvorani KD "Vatroslav Lisinski" dodijeljena su priznanja sudionicima u obilježavanju prošlogodišnje 150. obljetnice rođenja znanstvenika Nikole Tesle. Kako je kompanija Ericsson Nikola Tesla aktivno sudjelovala u organizaciji događanja vezanih uz ovu obljetnicu te se kao kompanija znanja i inovativnosti na tragu ovoga genija čije ime nosi nametnula kao prirodni idejni nasljednik Tesline baštine, njeno spominjanje u kontekstu zaslužnih za uspjeh cijeloga projekta bilo je nezaobilazno. Predstavnicama kompanije u projektu, predsjednici Gordani Kovačević koja je bila članicom Organizacijskoga odbora Godine Nikole Tesle, a koji je imenovao Sabor, te Snježani Bahtijari, direktorici Kompanijskih komunikacija, koja je sudjelovala u radu Operativnoga odbora Godine Nikole Tesle dodijeljena su prigodna priznanja. J. L.