

Uloga kreativnih lidera u upravljanju kompanijom

Gordana Kovačević, predsjednica ETK, nastupila je u jednosatnoj kontakt emisiji Branimira Bilića „Lice nacije“. Zajedno s Markom Vojkovićem, predsjednikom Uprave Adriatica.net, govorila je o leadershipu, tj. važnosti uloge kreativnih lidera u upravljanju kompanijama, potkrijepljivši to primjerima iz prakse Ericssona Nikole Tesle. TV emisija bila je otvorena i za pitanja gledatelja.

Savjetovanje Hrvatske udruge za zaštitu zdravlja i sigurnosti na radu

Hrvatska udruga za zaštitu zdravlja i sigurnosti na radu održala je u ožujku u našoj kompaniji redovnu izbornu godišnju skupštinu uz kvartalno savjetovanje. Uz prihvaćanje novog statuta, izabran je i novi saziv Predsjedništva, Nadzornog odbora i Časnog suda Hrvatske udruge za zaštitu zdravlja i sigurnosti na radu. Jednoglasnim prihvaćanjem, mr. sc. Gorana Lipnjak imenovana je predsjednicom udruge još jedan mandat, a za novog člana predsjedništva izabran je, također član naše kompanije, Zlatko Pap. Nakon izborne skupštine, održano je savjetovanje u sklopu kojega je Krešimir Sever, predsjednik Nezavisnih hrvatskih sindikata, održao je predavanje pod nazivom „Rad, obitelj i slobodno vrijeme“ pri čemu je naglasio sukob između radnih i socijalnih obveza kao goruće socijalno i političko pitanje u mnogim zemljama još od kraja prošlog stoljeća. Drugo predavanje održala je dr. med. Ilona Sušac, iz poliklinike ELJUGA o najučestalijim tumorima radne populacije.



Sučeljavanje novinara i stručnjaka za odnose s javnošću u ICT industriji

Okrugli stol s temom „Informatičko novinarstvo i odnosi s javnošću“ održan u Novinarskom domu u Zagrebu 9. ožujka bio je zamišljen kao razmjena sugestija informatičkih novinara te stručnjaka za odnose s javnošću koji rade u domaćim ICT kompanijama ili surađuju s ICT kompanijama kao vanjska služba, a s ciljem da se poboljša kvaliteta izvještavanja o poslovanju kompanija u toj industriji. Zaključci, potkrijepljeni između ostaloga i praksom Ericssona Nikole Tesle, o čemu je govorila direktorica Kompanijskih komunikacija, Snježana Bahtijari, bili su uglavnom usmjereni na profesionalni pristup i na zajedničke napore da se podigne razina informatičke pismenosti u Hrvatskoj te poštuje obaveza transparentnoga poslovanja, odnosno, jasnoga i točnoga izvještavanja o radu kompanija.



SPIK-a 2007.

Drugii po redu Sajam poslova i karijera, SPIKa – održan je 13. i 14. ožujka, u Studentskom centru u Zagrebu. Sajam je na jednom mjestu okupio 25 renomiranih tvrtki koje su u potrazi za najboljim mladim zaposlenicima. Ericsson Nikola Tesla zbog širenja regionalnih i globalnih odgovornosti i povećanog opsega poslova ima povećane potrebe za mladim, talentiranim i visoko obrazovanim kadrovima, stoga se naš nastup na sajmu sastojao od prezentacije o kompaniji i info štanda. U dvodnevnom nastupu na štandu mladi zaposlenici naše kompanije, koji su u svojim sredinama prepoznati kao kvalitetni, stručni i komunikativni prenosili su zainteresiranim posjetiteljima svoja iskustva rada u kompaniji. Stručnu pomoć mladim zaposlenicima na štandu davali su predstavnici jedinice za Upravljanje ljudskim potencijalima, organizaciju i pravne poslove. Povrh toga, kompaniju je na jednosatnoj prezentaciji u Klubu SC-a predstavila je Ana Jožinec, direktorica te jedinice.

Predavanje o strateškom marketingu i inovacijama

Dr. sc. John Branch, predavač na američkoj poslovnoj školi Ross School of Business nedavno je gostovao u našoj kompaniji s izlaganjem o najnovijim trendovima u području inovacija i marketinga te razlozima njihove međusobne

povezanosti. Kako je u Ericssonu Nikoli Tesli u snažnom zamahu upravo program iste tematike skupu se odazvao velik broj naših zaposlenika. Kako biti kompetitivan na dinamičnom ICT tržištu? Kako razmišljati kao pobjednik? Zašto je važno biti troškovno učinkovit? Što znači biti inovativan? Ovo

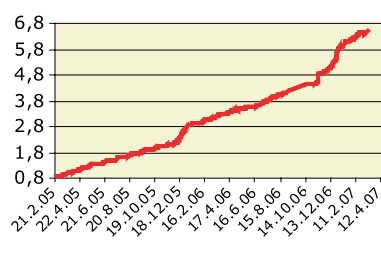


su samo neka pitanja na koja je u svom izlaganju odgovorio ovaj američki stručnjak. Zaključak prisutnih na predavanju: strateški marketing i inovativnost u današnjem dinamičnom svijetu poslovanja imaju sve veću ulogu, a Ericsson Nikola Tesla to saznanje već uvelike primjenjuje u praksi.

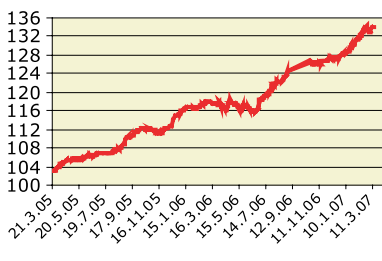
Podaci na dan 15. ožujka 2007.

Kretanje neto vrijednosti imovine i vrijednosti obračunske jedinice ZDMF ETK

Porast neto vrijednosti imovine Fonda u mil. kn



Porast vrijednosti obračunske jedinice



> Broj članova Fonda **818**
 > Prinos od osnivanja **34,02%***
 ZDMF je započeo s radom 21. veljače 2005. uplatom pokrovitelja

Broj besplatnoga info telefona: **0800-0300**
 Više informacija dostupno je na **www.mirovinaplus.hr**.
 *Prinos u proteklom razdoblju nije indikator budućih prinosa.

Raiffeisen MIROVINSKO DRUŠTVO
 za upravljanje dobrovoljnim mirovinskim fondovima d.o.o.

