

Pogodnosti za djecu i roditelje

Prošlo je već pola godine otkako su djeca naših zaposlenika krenula u Dječji vrtić „Bajka“, smješten u neposrednom susjedstvu kompanije. Prvog dana rujna lanjske godine tridesetero djece, organiziranih u dvije grupe (jaslička i vrtićka), svaka od po 15 djevojčica i dječaka, krenula je u „bajkoviti“ vrtić s kojim je naša kompanija potpisala poseban ugovor o suradnji vezan za smještaj i obrazovanje djece naših zaposlenika. Nakon šestomjesečnog iskustva zanimalo nas je jesu li mame, tate, a posebno djeca zadovoljni, kvalitetom i organizacijom rada u vrtiću.



Međusobno poznanstvo temelj roditeljske suradnje

Marijana Dragičević – Šagovac: Naša Mia sada ima 3 godine, a u Dječji vrtić „Bajka“ išla je i prije no što su formirane posebne grupe djece zaposlenika ETK. I ranije i sada bili smo vrlo zadovoljni ovim vrtićem. Mia se vrlo brzo prilagodila novoj grupi djece jer je društvena i komunikativna, a i s tetama ima vrlo dobar odnos. To su sve odreda mlađe osobe koje vole i razumiju djecu pa roditelji mogu kvalitetno s njima surađivati. Rekla bih da je velika prednost što smo svi mi roditelji iz iste kompanije, međusobno se poznajemo, pa se lakše dogovaramo o svim pitanjima vezanim uz djecu. Mia će uskoro dobiti sestricu ili brata koji će također ići u „Bajku“.

„Bajka“ bolja od inozemnih vrtića

Zrinka Prusac: Imamo četvero djece od kojih su dvoje starijih išli u vrtić u Švedskoj i Njemačkoj gdje smo poslovno boravili, a kasnije i u „Bajku“. Četverogodišnji Marin i jednoipolgodišnja Dora sada su u vrtićkoj, odnosno, jasličkoj grupi u „Bajci“. O boravku naše djece u toj predškolskoj ustanovi mogu reći same pohvale. S „Bajkom“ imamo bolja iskustva nego s drugim vrtićima u inozemstvu. Budući da su grupe manje, tete imaju više vremena posvetiti se djeci, više se pažnje posvećuje higijeni pa je bolesnih manje. Odnos između djece i teta je izvrstan pa u grupi vlada prava obiteljska atmosfera. U grupi imamo i dijete s posebnim potrebama koje su druga djeca vrlo dobro prihvatila pa njegovu roditelji kažu, da se upravo zbog toga osjeća kod njega značajni napredak.

Izvrstan potez kompanije

Kača Kasalo: Suprug i ja upisali smo našu Marlenu, koja sada kao dvoipolgodišnjakinja ide u vrtićku grupu, još u jaslice Dječjeg vrtića „Bajka“. To je bila najbliža lokacija u odnosu na kompaniju u kojoj zajedno radimo i oduvijek smo zadovoljni s odnosom prema djeci u toj ustanovi. Rekla bih da je velika prednost ovog programa suradnje ETK i „Bajke“ ponajprije u tome što su naše tete stalne, djeca su za njih emotivno vezana, obožavaju ići u vrtić, a roditelji djece međusobno se dobro poznaju. Za našu djecu, bez iznimke, rado ćemo sve učiniti pa smo tako zajedničkim dogovorom već kupili CD player, teatar s lutkama, DVD i sl. čime se obogaćuje mogućnost prezentacije i inače kvalitetnih programa.

Prvi takav oblik javno-privatnog partnerstva u Zagrebu i Republici

Na našu molbu, svoje mišljenje o suradnji Ericssona Nikole Tesle i Dječjeg vrtića „Bajka“ iznijela je i Vesna Hrvoj, ravnateljica ove predškolske ustanove:

Suradnja i organiziranje odgojnih skupina prema specifičnim potrebama roditelja kompanije Ericsson te sufinanciranje tih skupina od strane kompanije prvi je takav oblik javno-privatnog partnerstva na području predškolskog odgoja u Zagrebu, a koliko imamo informacije i na razini Republike Hrvatske. Takav oblik suradnje omogućuje sasvim drugačiji, suvremeniji i fleksibilniji pristup zadovoljavanju potreba djece u vrijeme dok njihovi roditelji rade. To posebno dolazi do izražaja ako roditelji imaju specifičnih potreba vezanih za radno vrijeme, individualni pristup i specifičnosti u razvoju djeteta kao i mogućnost i potrebu za boljim uvjetima boravka djece u skupinama. Sufinanciranje tih skupina od strane kompanije omogućuje kvalitetnije materijalne i organizacijske uvjete za djecu, ali i mogućnost obogaćivanja programa rada s djecom (iako to za sada još nije aktualno zbog uzrasta djece). Takav model suradnje, prema dosadašnjim iskustvima, bio bi poželjan i u svim drugim odgojnim skupinama, ne samo zbog financijske potpore, već i zbog fleksibilnijeg pristupa odgojno-obrazovnom radu s djecom u vrtiću.

Koristeći ovakav model organiziranja i rada u odgojnim skupinama, djeca imaju mogućnost ostvariti svoje specifične potrebe, biti različita, a ipak se družiti i s ostalom djecom. Sve navedeno govori da takav model suradnje ima vrlo mnogo prednosti u odnosu na klasične i uobičajene modele organizacije odgojno-obrazovnog rada s djecom, a mi do sada nismo uočili neke bitne nedostatke osim u situacijama kad prevelika fleksibilnost može ići na štetu psihofizičkog razvoja pojedinog djeteta.

Naš će vrtić uskoro obilježiti 75 godina postojanja, a posebno nam je drago što će i suradnja s kompanijom Ericsson biti jedan od značajnih pokazatelja naše kvalitete i suvremenog pristupa u zadovoljavanju potreba roditelja te mogućnosti da stručnim pristupom i otvorenosti otvaramo nove putove i stvaramo nove modele u okviru predškolskog odgoja. E

Izložbe u Galeriji ETK

Piše: D. Kovačević

Sanja Klaić – Bilić:

Titraj

Početak ožujka u ETK galeriji postavljena je izložba slika Sanje Klaić-Bilić.

„Titraj“, su bili prva Sanjina samostalna izložba. Kako je glavni motiv njenih slika u tehnici akrila ovaj put bila ljepota, bogatstvo i šarolikost podvodnog svijeta riba, naziv izložbe više je nego odgovarao toj temi.

Sanja Klaić-Bilić (Zagreb, 1966.), studirala je na Višoj grafičkoj školi, da bi se potom zaposlila u grafičkoj industriji. Stalno učeći i stječući nova znanja, pojavom DTP tehnologije bila je među prvima koja je usvojila vještine prijeloma i oblikovanje časopisa, ambalaže te reklamnih materijala, koristeći informacijsku tehnologiju u prepressu.

Imala je i vlastite projekte u suradnji s gospodinom Boškom Crnobrnjom:



MetroZagreb i MetroManijak od kojih je prvi izložen na Zagrebačkom salonu, a drugi na Salonu mladih i to su bili prvi primjerci korištenja novih tehnologija u prijelomu i dizajnu, a nisu prošli nezapaženo.

Tijekom svog rada Sanja je kao dizajnerica djelovala i na području marketinga osmišljavajući dizajn, layout, logo, ime i reklamne slogane za mnoge grafičke i industrijske proizvode. Trenutačno je kao vanjski suradnik, angažirana na poslovima grafičkog dizajna za kompaniju Ericsson Nikola Tesla.

Sanja se u slobodno vrijeme bavi i slikarstvom koristeći kombiniranu tehniku, ulje na platnu, akril, mozaik ili kompjutorsku grafiku, a bira različite motive. Slikanje joj pruža predah od svakodnevnice i dozvoljava njenoj neobuzdanoj i kreativnoj mašti da je vodi u različite zamišljene, nove svjetove. E