

Trendovi u telekomunikacijama i novi sadržaji

Od 6. do 9. ožujka u zagrebačkom hotelu Westin održane su konferencije Telecom Arena te Content & Media Arena. Telecom Arena pokazala je da Hrvatska u telekomunikacijama i dalje bilježi značajne stope rasta: u mobilnoj telefoniji trendovi i stopa penetracije mobilnih usluga približili su se razvijenim zemljama, a najveći potencijal daljnjeg rasta je u širokopojasnom dostupu Internetu. Content & Media konferencija naglasila je sve aktivniju ulogu korisnika koji stvaraju sve više sadržaja koji su potom putem mreže na raspolaganju drugima. Ericsson Nikola Tesla bio je među sponzorima obje konferencije.

Pozitivni trendovi u RH

Razvoj telekomunikacijske industrije, trenutačni stupanj razvoja hrvatskog tržišta i liberalizacija te trendovi i novosti u regiji samo su neke od tema o kojima se raspravljalo i prezentiralo tijekom dvodnevne konferencije 3. SEE Telecom Arene održane 6. i 7. ožujka u zagrebačkom Westinu. Okupljajući brojne domaće i strane predavače konferencija već tradicionalno prati novosti i događanja na domaćem, regionalnom, ali i globalnom tržištu, predstavlja trendove i očekivanja daljnjeg razvoja industrije. Prigodom otvaranja, Dražen Breglec, državni tajnik Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka dao je pregled tijeka procesa liberalizacije hrvatskog telekomunikacijskog

Dražen Breglec, državni tajnik Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka dao je pregled tijeka procesa liberalizacije hrvatskog telekomunikacijskog tržišta

telekomunikacijske industrije te okrugli stol pod nazivom „Uloga telekomunikacijskog sektora u razvoju društva“. U okruglom stolu sudjelovali su predsjednica Ericssona Nikole Tesle, Gordana Kovačević, Vedran Mornar, dekan FER-a, Marie-Helene Magenschab, predsjednica Vipnetove Uprave, Ivan Vidaković, glavni direktor IBM-a Hrvatska, Petar Čavlović predsjednik Udruženja za telekomunikacije HGK te Saša Pekać profesor na Duke University u SAD.

Velike promjene u industriji sadržaja

Content & Media Arena održana je 8. ožujka na istome mjestu uz sudjelovanje isporučitelja rješenja i sadržaja iz ovoga područja, kao i pripadnika akademske zajednice. Trendovi konvergencije ovih dviju industrija, posljedice te mogućnosti koje iz



LIBERALIZACIJA DOMAĆEGA TRŽIŠTA JEDAN JE OD PREDUVJETA ULASKA NOVIH ICT TRENDOVA U HRVATSKU, KAO ŠTO JE TO U SVIJETU SVE PRISUTNIJA MULTIMEDIJA.

koji postaju sve zahtjevniji što u mnogim slučajevima vodi i značajnim promjenama u poslovanju. Već spominjana sve aktivnija uloga korisnika koji stvaraju sve više sadržaja koji potom, uz operatorovu ponudu, postaju dio ponude sadržaja, bila je većini sudionika konferencije zanimljiva pojava

Domagoj Palata, rukovoditelj odjela za Telekomunikacijski menadžment u Ericssonu Nikoli Tesli održao je zanimljivo predavanje tijekom konferencije Content & Media Arena, i to

na temu U mreženi mediji (*Networked Media*).

Govorio je o trendovima povezivanja različitih medija te istakao da je sve više medija putem mreže dostupno sve većem broju korisnika. Multimedijske usluge već danas predstavljaju zanimljiv izvor prihoda mnogim isporučiteljima usluga, a D. Palata iznio je u svom izlaganju podatke koji govore tomu u prilog. Tako se, na primjer, više od 100 milijuna video priloga svakodnevno pogleda na popularnim YouTube stranicama, a preko 4 milijuna video priloga korisnici mobilnog operatora Orange pogledaju svaki mjesec putem *Orange Worlda*. D Palata je predstavio Ericssonove reference u ovome području i naglasio mnoge prednosti koje se dobivaju odabirom Ericssona za partnera, od golemoga iskustva i mnogih uspješnih projekata do razgranate mreže Ericsson *Mobility World centara*, rasadnika novih ideja i aplikacija.



tržišta od njegova početka do danas. Istaknuo je zamjetan napredak u razvoju te pozitivne trendove u RH. Uslijedio je niz zanimljivih predavača koji se bave ovim područjem, od regulatora i znanstvenika do gospodarstvenika. Među predavačima bio je i Olivier Pascal iz Europske komisije koji je govorio o regulativi i razvoju hrvatskog elektroničkog tržišta.

Po prvi puta ove godine u sklopu konferencije organizirana je i Gala večera

toga proizlazili su tematska vodilja ove konferencije. Velike promjene u industriji sadržaja i telekomunikacijama ove godine značajno su se reflektirale i na našem tržištu pojavom IPTV-a, mobilne TV, *triple play*a te činjenicom da korisnik sve više preuzima glavnu riječ u samom kreiranju sadržaja. Mnogi su sudionici konferencije istaknuli da novi sadržaji i kanali distribucije nameću nove modele u odnosima s kupcima

na suvremenoj ICT sceni. Ova činjenica dodatno naglašava konkurentski odnos s tradicionalnim medijima. Uz same promjene postojećih poslovnih modela i kanala distribucije, pojavljuje se potreba za razvojem novih načina oglašavanja i uopće tržišne komunikacije. Uz pomoć interaktivnosti, mediji se sve značajnije okreću stvarnim interesima korisnika, njihovim potrebama i navikama. ■