

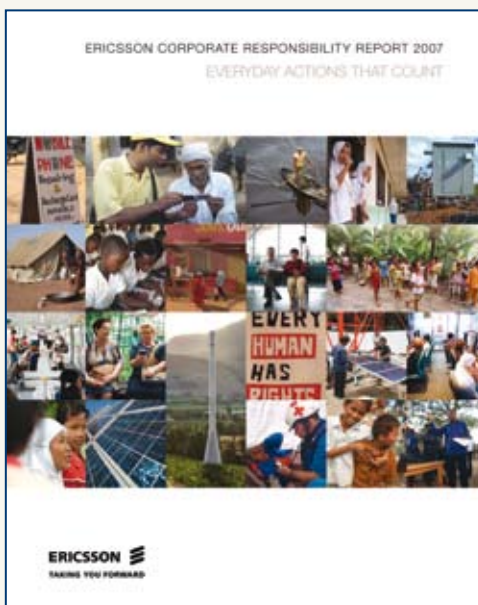
Svakodnevnne male stvari koje nam puno znače

PRIPREMILA: *Jadranka Lončar*
FOTO: *iz korporativnog fundusa*

**ERICSSONOVO GODIŠNJE
IZVJEŠĆE O AKTIVNOSTIMA
IZ DOMENE KORPORATIVNE
DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI
ODRAŽAVA NAPORE
KORPORACIJE U 2007. DA SVOJIM
PROIZVODIMA, RJEŠENJIMA
I USLUGAMA NA OPIPLJIV I
KONKRETAN NAČIN DOPRINESE
DRUŠTVENOM NAPRETKU I
ZAŠTITI OKOLIŠA.**

Naslovljeno „Everyday actions that count“ ovo izvješće navodi niz primjera koji pokazuju da je Ericsson usmjeren na energetska učinkovita komunikacijska rješenja, koja su dostupna i najsiromašnijim članovima društva te koja tako štite pravo i potrebu svih ljudi da komuniciraju. U svojoj uvodnoj riječi to ističe predsjednik i generalni direktor korporacije, Carl-Henric Svanberg: „Naš osnivač, Lars Magnus Ericsson vjerovao je da je komunikacija osnovna ljudska potreba – bez obzira na to gdje ljudi živjeli i koji im bio društveni status. U našoj korporaciji ta ideja još uvijek živi. Naš poslovni svjetonazor utemeljen je upravo na toj ideji koju aktivno primjenjujemo u našoj korporativnoj kulturi i na kojoj su utemeljene naše korporativne vrijednosti.“

U izvješću se, primjerice, navode podaci o mjerama koje je Ericsson poduzeo kako bi pomogao izbjeglicama na sjeveru Ugande te aktivnostima koje korporacija poduzima kako bi osigurala što brže uvođenje širokopojsnoga pristupa u Indiji te tako pomogla najsiromašnijim stanovnicima zemlje da ostvare svoje pravo na život dostojan čovjeka. Spominje se projekt



Millenium Villages u okviru kojega je Ericsson koncipirao inovativni model pomoći ruralnim dijelovima Afrike, u središtu kojega su suvremene mobilne komunikacijske usluge.

Izvješće govori i o dizajnu Ericssonovih proizvoda koji je usmjeren na zaštitu okoliša i štednju energije. U prošloj godini na ovom je području mnogo učinjeno uvođenjem mobilnih baznih stanica s hibridnim energetskim pogonom Ericsson Tower Tube te Base Transceiver Station rješenjima koja rade uz veoma malu potrošnju energije. Nadalje, neki navodi u izvješću pokazuju kako telekomunikacije mogu unaprijediti zdravstveno zbrinjavanje i obrazovanje te ih dostupnim učiniti i tamo gdje ne postoje bolnice ili škole.

Izvješće navodi i niz primjera partnerstva koje Ericsson uspostavlja u okviru svojih društveno odgovornih aktivnosti pa se, primjerice, spominje suradnja uspostavljena tijekom 2007. sa Sveučilištem Kolumbija na uvođenju mobilnih sustava komuniciranja i Interneta u deset afričkih zemalja. I načela korporacijskoga upravljanja su jedan od bitnih elemenata korporativne društvene odgovornosti, pa izvješće govori o praksi korporacije u ovom području, a obrazložene su i smjernice koje se odnose na dobavljački lanac budući da kvaliteta završnog proizvoda ovisi o kvaliteti dobavljačkog lanca.

U 2008. godini svijet obilježava 60 godišnjicu potpisivanja Međunarodne deklaracije o ljudskim pravima pa se u izvješću naglašava izravna veza između osnovnih ljudskih prava i mogućnosti koje osiguravaju mobilne komunikacijske usluge. Izvješće je u elektroničkom obliku dostupno na: www.ericsson.com/corporate_responsibility

Ericsson Nikola Tesla u korporativnom izvješću

U Ericssonovo izvješće o društvenoj odgovornosti uvršteni su pozitivni primjeri Ericssona Nikole Tesle usmjereni na povećanje kvalitete života i rada u Hrvatskoj te na nekim izvoznim tržištima:

- dizajn i isporuka suvremenih rješenja u domeni e-zdravstva i podrška razvoju sustava obrazovanja u Hrvatskoj;
- rješenje informacijsko-komunikacijskog sustava za katastar;
- radarsko-komunikacijsko rješenje za Lučku upravu Rijeka;
- Ljetna škola za studente završnih godina Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu;
- sudjelovanje kompanije u kreiranju metodologije glede standardizacije društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj;
- implementacija druge GSM mreže na Kosovu.