

Ericsson Nikola Tesla

Osnovne značajke poslovanja

- Knjižene narudžbe 641,4 mil. kuna
- Prihodi od prodaje 284,7 mil. kuna
- Bruto marža 19,1%,
- Operativna dobit 24,8 mil. kuna
- EBIT (dobit prije rashoda od kamata i poreza) 44 mil. kuna
- Neto dobit 35,2 mil. kuna
- Zarada po dionici 26,7 kuna
- Povrat od prodaje prije oporezivanja 15,5%
- Novčani tok iz poslovnih aktivnosti - 112,4 milijuna kuna

U skladu s očekivanjima

„Ključni pokazatelji poslovanja Ericssona Nikole Tesle tijekom prvog kvartala 2007. godine u skladu su s našim očekivanjima. Usredotočenost kompanije na unaprijeđenje partnerskih odnosa s kupcima, ponudi novih proizvoda i usluga, te stalno poboljšavanje modela rada utjecali su na daljnji rast profitabilnosti. Sklopili smo nekoliko vrijednih i strateški značajnih ugovora i na domaćem i na izvoznim tržištima, te na taj način učvrstili našu poziciju regionalnog lidera u novim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama.

U suvremenom poslovnom okruženju katkada su zaokreti u poslovnoj strategiji nužni. Ericsson Nikola Tesla ima dugu tradiciju učinkovitog i strateškog planiranja te su svi naši iskoraci u nova područja unaprijed osmišljeni i usklađeni s korporativnim vrijednostima i smjernicama. Tako su se u središtu naše pozornosti, kao preduvjet za daljnji nastavak uspješnog poslovanja, i tijekom ove godine našli mobilni i fiksni širokopolasni pristup, konvergirajuće mreže, multimedijalna rješenja, usluge upravljanja mrežom te poslovni sustavi utemeljeni na internetskom protokolu.

Jedan od dobrih primjera našeg inovativnog pristupa tržišnim i tehnološkim promjenama te našeg pozicioniranja kao snažnog sistemskog integratora je realizacija projekta Integriranog informacijskog sustava primarne zdravstvene zaštite, što je prepoznato od strane korporacije i posebno istaknuto u Ericssonovom Globalnom izvještaju o društvenoj odgovornosti. Ponosni smo što smo u Hrvatskoj implementirali prvi takav sustav primarne zdravstvene zaštite, a za nas kao ekspertni centar za ovo područje postoje mogućnosti daljnjeg pozicioniranja u ovom segmentu i na drugim tržištima,“ istaknula je Gordana Kovačević, predsjednica kompanije. U usporedbi s prvim tromjesečjem prethodne godine, Ericsson Nikola Tesla je ostvario sljedeće rezultate.

Prihodi od prodaje niži su 8,7% te iznose 284,7 milijuna kuna, dok su knjižene narudžbe zabilježile porast od čak 80,9% što predstavlja solidnu osnovu za ostvarivanje definiranih kompanijskih ciljeva za 2007. godinu. Snažan porast knjiženih narudžbi možemo prvenstveno zahvaliti nastavku uspješne suradnje s Bjeloruskim operatorom JMC Velcomom, ali i značajnim poslovima dogovorenim s kupcima u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori te na internom Ericssonom tržištu.

Na domaćem tržištu prihodi od prodaje povećani su 10,9% te iznose 116,2 milijuna kuna. Nastavljena je tradicionalno dobra suradnja s našim partnerima Vipnetom i T-HT-om, što je rezultirano nizom novih poslova, a dobri rezultati su ostvareni i u području poslovnih sustava. Također je nastavljena uspješna suradnja s operatorom Tele2 na uzgradnji GSM i UMTS mreže.

Dobri rezultati ostvareni su i u Bosni i Hercegovini te Crnoj Gori gdje je zabilježen rast prihoda od 43,1% s ostvarenih 45,5 milijuna kuna.

Na tržištu Zajednice Neovisnih Država prihodi od prodaje iznose 31,5 milijuna kuna, što predstavlja značajan pad u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kada je realizirano 91,5 milijuna kuna. Međutim, snažan porast prihoda od prodaje na ovom tržištu očekuje se tijekom druge polovice godine, kao posljedica realizacije bjeloruskog i drugih ugovora. Kako bi nastavili uspješno poslovanje na ovom tržištu kontinuirano radimo na ponudi najnovijih proizvoda i rješenja postojećim i novim kupcima i to u području IP telefonije, komunikacijskih sustava treće generacije i sl.

Dodatne odgovornosti koje je Ericsson Nikola Tesla dobio u korporaciji Ericsson prvenstveno u

području istraživanja i razvoja, isporuke usluga, rješenja kupcima te kompanijinih ekspertnih centara, utjecali su na daljnji rast obujma poslovanja na internom Ericssonovom tržištu. Prihodi od prodaje iznose 91,4 milijun kuna, što predstavlja porast od 15%.

Pregled financijskih pokazatelja – profitabilnost poslovanja

Dobit prije rashoda od kamata i poreza (EBIT) veća je 17,9% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te iznosi 44 milijuna kuna, na što su posebno utjecale pozitivne tečajne razlike. Naime, kompanija je tijekom 2007. ostvarila pozitivne tečajne razlike u iznosu od 1,6 milijuna kuna dok su u istom razdoblju prošle godine negativne tečajne razlike iznosile -8,9 milijuna kuna. Na porast EBIT-a utjecao je i blagi porast bruto marži (19,1% u odnosu na 18,5% u 2006. godini), što je posljedica povoljnijeg asortimana prodanih proizvoda.

Što se rezultata od financijskih aktivnosti tiče, prihodi od kamata na nivou su prošlogodišnjih dok je iznos umanjenja vrijednosti rezerviranja za rizična potraživanja značajno smanjen, što je rezultiralo smanjenjem dobiti od financijskih aktivnosti u usporedbi s prvim tromjesečjem prethodne godine.

Povrat od prodaje prije oporezivanja iznosi 15,5% (2006: 11,5%). Neto dobit veća je 23% od neto dobiti ostvarenoj u prvom tromjesečju 2006. godine. Likvidnost kompanije i dalje je vrlo snažna iako su tijekom prvog tromjesečja značajna sredstva uložena u nabavu opreme za realizaciju ugovora u Bjelorusiji, što je uzrokovalo negativan novčani tok od operativnih aktivnosti.

Slijedom odluke korporativnoga menadžment tima Ericssonovi zaposlenici potpisuju Kodeks poslovne etike (CoBE – Code of Business Ethics) svake druge godine, pa će tako i zaposlenici Ericssona Nikole Tesle tijekom svibnja sudjelovati u toj korporativnoj inicijativi.

G. Kovačević, predsjednica kompanije komentira: „Principi društvene odgovornosti i etičnoga poslovanja duboko su ukorijenjeni u naš način rada. Redovitim periodičkim akcijama to nastojimo dodatno osvijestiti kod naših zaposlenika i potvrditi da je naša kompanijska kultura utemeljena upravo na ovim principima. Važno je, naime, da svaki zaposlenik naše kompanije to dobro razumije te primjenjuje u svakodnevnom radu.“

Ericsson

Godina je dobro počela

- Neto prodaja ostvarena u prvom tromjesečju 2007. godine iznosi 4,5 milijarde eura, što predstavlja porast od 8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- Operativna dobit iznosi 877,7 milijuna eura, porast od 23% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- Operativna marža 19,3% (1. tromjesečje 2006: 16,7%)
- Neto dobit iznosi 620,8 milijuna eura, što je porast od 27% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- Zarada po dionici iznosi 0,04 eura.

Carl-Henric Svanberg, predsjednik i generalni direktor Ericssona u vezi s rezultatima poslovanja korporacije Ericsson u prvom ovogodišnjem tromjesečju kaže:



„Zaključili smo još jedno poslovno tromjesečje uz solidne rezultate te porast tržišnoga udjela. Rast prodaje u prvom ovogodišnjem tromjesečju predvodi Zapadna Europa, a značajni su i projekti koje po principu 'ključ u ruke' realiziramo na srednjeeuropskim i istočnoeuropskim tržištima, na Srednjem istoku te u Africi, Aziji i na Pacifiku. U prvom tromjesečju smo poslovali uz stabilne marže te zadržali tehnološko vodstvo na globalnom tržištu. I dalje ostajemo usredotočeni na poslovnu izvrsnost. Pozitivno gledamo na činjenicu da su naši operativni troškovi rasli za manje od 3%, dok je prodaja rasla za 8%. Značajno je rastao i fiksni i mobilni podatkovni promet, a promet u mobilnim širokopolasnim mrežama u zadnjih šest mjeseci se udvostručio. Sadržaji koje kreiraju korisnici potiče daljnji razvoj prometa. Zbog rasta prometa transmisija za mnoge operatore postaje tema dana. Sve je više 3G licenci, što pogoduje razvoju širokopolasnoga prijenosa. Istodobno, i potražnja za GSM sustavima ne jenjava, a interes je posebno velik u Kini i Indiji. Tijekom prvoga ovogodišnjega tromjesečja završili smo akviziciju Redbacka i Entrispherea, a prihvaćena je i naša javna ponuda za preuzimanje Tandberg Televisiona. Ovim poslovnim potezima jačamo svoju poziciju u fiber-to-the-home i IPTV područjima. U zajedništvu s Marconijem stvorili smo i preduvjet za tržišno vodstvo u području mreža sljedeće generacije utemeljenih na internetskom protokolu. Naša sadašnja tržišna pozicija otvara nam sjajne prilike za daljnje uspješno poslovanje. Godina je dobro počela, uključujući i rast u području multimedijalnih rješenja i profesionalnih usluga.“