

Juniperov dan za T-HT 2007.

Ericsson Nikola Tesla i Juniper Networks, strateški partneri koji udruženim kompetencijama podržavaju kvalitetnu transformaciju komunikacijskih mreža, organizirali su početkom travnja za svoje ključne kupce iz T-Hrvatskog Telekom, cjelodnevno stručno događanje pod nazivom "Juniper Day for T-HT 2007". Na skupu su Juniperovi eksperti u suradnji sa vrsnim stručnjacima za IP tehnologiju iz kompanije Ericsson Nikola Tesla, prezentirali najnovija Juniperova rješenja, s naglaskom na sigurnost i migraciju prema mrežama utemeljenim na internetskom protokolu (All-IP Networks).

U ime domaćina i organizatora ovog skupa, prisutne uzvanike iz T-Hrvatskog Telekom pozdravio je Robert Njegač, menadžer prodaje i marketinga za T-HT. Nakon zanimljivog uvodnog izlaganja Tihomira Šicela, direktora prodaje i marketinga za T-HT i člana užeg menadžmenta Ericssona Nikole Tesle, o poslovanju i strategiji kompanije Ericsson Nikola Tesla, Gergely Takacs, regionalni menadžer prodaje iz Juniper Networks govorio je o temeljnim smjernicama razvoja i primjene Juniperovih proizvoda, istaknuvši pri tom značaj globalne desetogodišnje suradnje s Ericssonom. To se strateško partnerstvo temelji na nadopunjavanju i sinergiji, koje kupcima osiguravaju pristup odgovarajućoj stručnoj podršci kada god im ona treba, a po kvaliteti nadilazi ustaljene okvire suradnje kompanija s istoga područja. Ericsson i Juniper Networks usko surađuju ne samo kada su u pitanju prodajni kanali, već i vrlo složena

Uvodno izlaganje Tihomira Šicela, direktora prodaje i marketinga za T-HT i člana užeg ETK menadžmenta o poslovanju kompanije Ericsson Nikola Tesla i njezinim strateškim smjernicama.



tehnička rješenja. Ericssonova stručna znanja ključni su element Juniperovih planova razvoja proizvoda, ali i obrnuto, Juniperovi proizvodi predstavljaju temelj za definiranje, dizajn i testiranje nekih Ericssonovih All-IP rješenja. Među brojnim zajedničkim referencama Ericssona i Juniper Networks, kako u Europi tako i u svjetskim razmjerima, posebno se ističe Deutsche Telekom, a na našem tržištu T-Hrvatski Telekom. T-Hrvatski Telekom bio je jedan od prvih telekomunikacijskih operatera u ovom dijelu jugoistočne Europe koji je implementacijom Juniper Networks IP-jezgrenih usmjerenja u svoju nepokretnu mrežu krajem 2001. godine, omogućio uvođenje novih usluga s povećanim prometnim zahtjevima.

Stoga je kao podlogu za daljnji rad, mr. sc. Tihomir Osmanlić, ekspert iz Sektora za strategiju i projektiranje mreže T-Hrvatskog Telekom izložio detaljan pregled T-HT-ovih aktivnosti na unapređenju IP/MPLS jezgrene mreže tijekom posljednjih nekoliko godina te smjernice razvitka IP/MPLS infrastrukture T-HT-a u bliskoj budućnosti. Potom je gostima, ponajprije menadžerima i tehničkim stručnjacima iz T-Hrvatskog Telekom, četvero IP-stručnjaka iz Junipera prezentiralo najnoviju listu proizvoda, arhitekture i usluga s naglaskom sigurnost, skalabilnost i multikast nove generacije. O zajedničkim rješenjima Ericssona i Junipera na području telekomunikacija te o All-IP mrežama govorila je Renata Petak, IP-ekspert Ericssona Nikole Tesle.

36. CME 2G3G UG konferencija u Dubrovniku

Piše: J. Lončar

Forum operatora čiji sustavi se temelje na Ericssonovoj tehnologiji

Dubrovnik je od 17. do 19. travnja ugostio predstavnike operatora čiji sustavi se temelje na Ericssonovoj tehnologiji te Ericssonove stručnjake iz različitih lokalnih organizacija. Konferenciji CME 2G3G User Group prisustvovalo je otprilike 140 gostiju. Bila je to prilika da oni koji na tržištu nude Ericssonovu tehnologiju i oni koji ju koriste razmijene mišljenja i iskustva o novim funkcionalnostima, tržišnim trendovima i poboljšanjima koja pogoduju operativnoj izvrsnosti. Domaćin konferencije bio je Vipnet, a Ericsson Nikola Tesla je uz sudjelovanje u stručnom dijelu bio prisutan kao sponzor događanja.

Isporučivati opremu i rješenja najistaknutijim operatorima u svijetu znači imati veliku odgovornost za trendove u današnjoj ICT industriji te stvaranje komunikacijskih potreba budućnosti. Ericssonov otvoreni dijalog s kupcima preduvjet je zajedničkoga uspjeha. Stoga je nedavna konferencija održana u Dubrovniku koja je okupila Ericssonove stručnjake i menadžere te predstavnike operatora iz više zemalja svijeta donijela vrijedne rezultate koji će vodećem isporučitelju telekomunikacija u svijetu omogućiti da i ubuduće na tržište plasira prave funkcionalnosti u pravo vrijeme.

„Sastanke s operatorima koji koriste Ericssonova

rješenja pokrenuli smo kako bismo njima i sebi samima otvorili priliku za rješavanje problema s kojima se susrećemo u suradnji. Međutim, s vremenom se fokus našega dijaloga premjestio s rješavanja problema prema dijeljenju znanja i iskustava o tehnologiji koja nas sve povezuje. U Dubrovniku stoga nismo razgovarali o problemima, već o inovativnim načinima unaprjeđenja suradnje i novim rješenjima koja će i Ericssonu i njegovim partnerima osigurati poslovni rast“, komentirao je Michael Bjärhov, menadžer za koordinaciju grupa korisnika Ericssonove opreme i usluga. U ime prisutnih operatora skupu se obratio Imre Olah iz T-Mobilea u Mađarskoj. On ovaj svojevrsni forum stručnjaka i donositelja odluka vidi kao priliku za zajedničko učenje koje neminovno dovodi do rasta industrije te je stoga važno za operatore: „Okupljeni su tijekom ove trodnevne konferencije mogli čuti niz veoma zanimljivih stručnih tema čija aktualnost je potaknula veoma plodne diskusije. Iskustva kolega operatora su nam dragocjena, bez obzira na različite tržišne uvjete u kojima djelujemo. Paralelne sesije s temama iz područja radio i jezgrenih mreža bile su nadasve korisne.“

Mladen Pejković, tehnički direktor u Vipnetu pozdravio je prisutne u ime domaćina. Na kraju prvoga dana skupa je na novinarski upit iznio sljedeći zaključak: „Prvi dan protekao je u plenarnim izlaganjima, što je uobičajeni način rada na početku ovakvih skupova. Mnogo očekujem od stručnih diskusija u fokus grupama

koje su tematski uže i odnose se na specifične aspekte našega rada. Općenito uzevši, zagovornik sam stručnih skupova poput ovoga jer oni uvijek pružaju mogućnost da osluhnete puls tržišta i ta nova saznanja uključite u svoje aktualne planove. Na taj način postajemo učinkovitiji, što je sigurno jedna od glavnih preokupacija naše industrije.“

Društveni dio događanja upriličen u suorganizaciji Vipneta i Ericssona Nikole Tesle bio je upotpunjen dubrovačkom bogatom poviješću, kulturom i šarmom. Na završnoj svečanoj večeri goste je u ime Ericssona pozdravio Jan Campbell, predsjednik tržišne jedinice Srednja Europa.



Stisak ruke potvrđuje dobru suradnju - Michael Bjärhov Ericssonov menadžer za koordinaciju grupa korisnika Ericssonove opreme i usluga i Imre Olah iz T-Mobilea u Mađarskoj.