

Prof. dr Danica Purg, predsjednica IEDC- Bledske škole menadžmenta podijelila je s nama svoja razmišljanja o čimbenicima uspješnosti u današnjem svijetu poslovanja: Nikada prije nismo imali toliko informacija o našem okruženju i svijetu. Demokratizacija visokoga obrazovanja i obrazovanja općenito donijela je novu kvalitetu znanja kojima ljudi raspolažu. Iznenadujuće je stoga da je pitanje kompetitivnosti jedno od ključnih u suvremenom svijetu poslovanja. Odgovor je jednostavan: globalizacija financijskoga i ljudskoga kapitala stvorila je preduvjete za kontinuiranu tehnološku i društvenu inovativnost.

U održavanju i unaprjeđenju svoje pozicije na tržištu suvremene kompanije moraju voditi brigu o dvije važne stvari: stalnoj

Prema Peteru Druckeru, razvoj *leadershipa* je uvijek usko povezan s inovativnosti. Možemo se stoga zapitati kakva je to inovativnost potrebna za razvoj lidera 21. stoljeća. To je ključno pitanje za sve suvremene kompanije, pa i Ericsson Nikolu Teslu.

Inovativnost kao dio kompanijskih usluga, procesa i tehnologija nije dovoljna, ona mora postati sastavnim dijelom svih organizacijskih aktivnosti, uključujući i izobrazbu. Zbog toga smo u sve programe naše škole menadžmenta uključili inovativno podučavanje i učenje, a primjećujemo i povećani interes za posebne programe i seminare s temom inovativnosti. Današnji razvoj *leadershipa*

lideri danas priznaju da je njihov posao bliže umjetnosti no nekoj egzaktnoj disciplini. Lideri koji razumiju način na koji razmišljaju umjetnici danas su stoga u prednosti.

Danas su naša individualna stajališta i organizacije podložni stalnim promjenama. Dostupnost informacija i komunikacijskih kanala te globalizacija omogućuju da se kapital ulaže tamo gdje se najučinkovitije može oploditi. To znači da organizacije ne mogu djelovati kao izolirani otoci. Tu mnogo možemo naučiti iz teorije sustava koja zagovara holistički pristup: moramo promatrati sustav u cijelosti kako bismo ga razumjeli.

Umjetnost i znanost na raspolaganje nam stavljaju alate pomoću kojih možemo prepoznati

Uspjeh zahtijeva iskorak iz funkcijskih znanja i vještina



Prof. dr Danica Purg na čelu je IEDC - Bledske škole menadžmenta već dva desetljeća

Časopis *The Independent* je IEDC – Bledsku školu menadžmenta proglasio najboljom malom poslovnom školom u Europi

izobrazbi i *leadershipu*. Ono što smo naučili tijekom redovnog obrazovanja tek je temelj za znanja koja su nam potrebna kako bismo funkcionirali u današnjem društvu. Stoga

moramo nastaviti učiti te biti spremni raditi u timovima jer inovacije koje su prihvatljive u uvjetima održivosti i društvene odgovornosti više nisu rezultat jednoga genijalnoga uma.

Kako se Ericsson Nikola Tesla nosi s ovim trendom? Prosudujući na temelju činjenice da je IEDC-Bledsku školu menadžmenta od 2003. do 2005. pohađao 51 zaposlenik kompanije, zaključujem kako su razvoj kompetencija i inovativnost dio kompanijske strategije. Kada je riječ o drugom važnom čimbeniku uspjeha – *leadershipu*, valja naglasiti kako on mora prožimati sve organizacijske razine u kompaniji.

zahtijeva holistički pristup i visok stupanj empatije. To znači da

klasični načini razvoja kompetencija poslovnih lidera ne odgovara potrebi da se poslovanje sagleda kao sastavni dio društva. To također znači da naglasak na znanje i vještine ne zadovoljava potrebu za razvojem lidera otvorenoga i receptivnoga uma u okruženju s više kulturoloških utjecaja.

Ugledni teoretičari menadžmenta (Peter Senge, Eli Goldratt, Peter Drucker, Michael Hammer, Ichak Adizes, W. Edwards Deming, Jim Collins) naglašavaju potrebu da budući lideri zauzmu holistički stav kako bi organizacijama koje predvode osigurali uspjeh u poslovanju.

Prihvatanje promjena

Jedno od važnih pitanja odnosi se i na uspješnost lidera u prilagođavanju poslovnom okruženju koje se stalno mijenja. Koja znanja i vještine lideri trebaju, uz ona osnovna profesionalna, kako bi bili inovativni i kako bi mogli kreirati vizije koje će inspirirati druge u njihovoj organizaciji? Američki autori Rob Austin i Lee Devin u jednoj od njihovih knjiga savjetuju poslovne ljude da se savjetuju s umjetnicima te napuste tradicionalne modele upravljanja. Mnogi

simptome promjene. Tako ih možemo bolje razumjeti i pripremiti se na promjenu. To i jest glavna zadaća lidera, trenera ili dirigenta. Oni znaju da je tim koji predvode više od pojedinaca koji ga čine. Oni su svjesni i utjecaja okruženja – svojih sponzora, trendova na tržištu i u društvu. Razumijevanje okruženja liderima pomaže da optimiziraju svoju organizaciju.

IEDC – Bledska škola menadžmenta nudi program usmjeren na razvijanje holističkoga pristupa u poslovanju, koji je pripremljen za jednu od vodećih europskih kompanija. Otprilike 200 menadžera te kompanije obišli su niz organizacija u Kini, Indiji, Sjedinjenim Američkim Državama, Bosni i Hercegovini te Sloveniji kako bi na konkretnim primjerima naučili što je to holistički način razmišljanja u vođenju poslovnoga entiteta. U Kini su spoznali važnost planiranja i suradnje, u Indiji važnost promišljanja, u Americi su se usredotočili na kompetitivnost, a u Bosni i Hercegovini i Sloveniji prepoznali su značaj reintegracija i dezintegracija. Cilj je bio naučiti prihvatiti promjenu.

Da bi danas bili poslovno uspješni moramo posjedovati vještine i znanja koja zadiru i izvan naše osnovne struke, moramo razviti i prihvatiti metode i koncepte znanosti i umjetnosti kako bi razumjeli složeni svijet u kojem živimo.