



Koja je prava vrijednost MIPRO-a?

Jubilarni, 30. MIPRO okupio je, krajem svibnja u Opatiji, više od 1000 stručnjaka i menadžera iz dvadesetak zemalja širom svijeta. Sudionici najveće regionalne manifestacije u području informacijskih i komunikacijskih tehnologija, elektronike te mikroelektronike punih su 5 dana razmjenjivali znanja i iskustva na 9 savjetovanja, 7 seminara, 4 radionice, 3 okrugla stola i na nekoliko pozvanih predavanja te tijekom tradicionalne izložbe elektroničke opreme i pripadajućih usluga.

Skup je službeno, u ime Vlade RH kao visokog pokrovitelja, otvorio Branko Vukelić, ministar gospodarstva, rada i poduzetništva, a tijekom prigodne svečanosti na kojoj su sudjelovali dužnosnici iz javno-političkog života, znanstvenici, gospodarstvenici i pojedinci zaslužni za razvoj MIPRO-a, okupljenima se pozdravnim izlaganjem obratila i Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle.

Posebnu pozornost privukle su plenarne teme: „MIPRO – jučer, danas, sutra“ koju je prezentirao prof. dr. sc. Petar Biljanović, predsjednik Programskog odbora MIPRO-a te „Programeri budućnosti – pet generacija platformi za razvoj poslovnih aplikacija“, autora dr. sc. Dalibora Vrsalovića, donedavno „drugog čovjeka“ INTEL-a. Prof. Biljanović u svojem je izlaganju uspješno kombinirao predstavljanje monografije posvećene institucijama i pojedincima koji su stvarali MIPRO s područjima i tehnologijama zastupljenima na aktualnoj konferenciji. Raskorak između tehnološkog determinizma i neizvjesnosti razvoja novih aplikacija posredno

je potencirao i dr. Vrsalović, naglasivši da jedino inovacija u poslovnim procesima donosi značajnu konkurentsku prednost na tržištu, dok će sve ostalo, uključujući nove tehnologije ili proizvode, vjerojatno biti kopirano za svega nekoliko mjeseci.

Inovativnost kao poticaj gospodarstvu

Tradicionalni organizator MIPRO okupljanja je istoimena udruga iz Rijeke, a ovogodišnji generalni sponzor bila je Hrvatska elektroprivreda. Među pokroviteljima posebnu međunarodnu „težinu“ ima IEEE Region8, a suorganizatorima i sponzorima uvijek se pridružuje i Ericsson Nikola Tesla, čijih je tridesetak zaposlenika bilo uključeno u kompanijske aktivnosti na MIPRO-u. Oni su dali značajan doprinos kvaliteti prezentiranih sadržaja, ne samo vođenjem pojedinih savjetovanja [(dr. sc. Stjepan Golubić – Telekomunikacije i informatika (CTI); mr. sc. Andrea Budin – Inteligentni sustavi (CIS)], već i brojnim stručnim referatima koje možete u cijelosti pročitati na web adresi http://www.ericsson.com/hr/etk/dogadjanja/mipro_2007/radovi. S obzirom da detaljan sadržaj raznorodnih aktivnosti na MIPRO-u možete pronaći na www.mipro.hr, ovdje ćemo spomenuti samo CTI segment unutar kojeg su se, osim uobičajenog trodnevnog savjetovanja, posebno isticala dva okrugla stola:

„Razvoj telekomunikacijskog tržišta u RH“ u organizaciji Hrvatske agencije za telekomunikacije i MIPRO hrvatske udruge (MHU) te „Značaj inovativnosti u unaprjeđenju hrvatskog gospodarstva“ u organizaciji Ericssona Nikole Tesle i MHU.

Tijekom dvosatne rasprave o povećanju nacionalnog inovacijskog kapaciteta, sudionici su definirali nedostatak umreženosti između državnih institucija, znanstvenih ustanova i gospodarstva kao jednu od glavnih prepreka za povećanje domaće konkurentnosti na globalnom tržištu. Iako transfer znanja sa sveučilišta u gospodarstvo nije jednostavan ni u razvijenim zemljama, govornici su više puta izdvojili suradnju između Ericssona Nikole Tesle i hrvatske akademske zajednice kao pozitivan primjer koji dokazuje da se sustavno ulaganje u znanje i poticanje inovativne klime ipak isplati. U diskusiji su iznesena svjetska iskustva u znanstvenom i strukovnom obrazovanju, patentiranju, legislativi te (su)financiranju inovativnih projekata za gospodarstvo. Publika u dvorani dala je kvalitetan doprinos uspjehu okruglog stola brojnim pitanjima i komentarima. Svi su se ipak složili, da usprkos kvalitetnoj analizi problema i postojanju rješenja na



Sudionici - lučonoše

I baš kao što svi mi prigodom okruglih rođendana podvlačimo crtu i rezimiramo postignuto, uz ozbiljna obećanja o poboljšanjima u budućnosti, tako se i sada već zreli tridesetogodišnjak MIPRO zapitao o samome sebi i vlastitim vrijednostima. I dok na pitanje: „Što je MIPRO i koja mu je misija?“ postoji više točnih odgovora:

- Lampadom tradere (lučonoša znanja u vrlo slobodnom prijevodu autora),
- meeting point svih koji se bave ICT-om, elektronikom i mikroelektronikom te s time povezanim poslovima,
- (MI)kroelektronika+mikro(PRO)cesori,

na blic pitanje o njegovoj **najvećoj vrijednosti** postoji samo jedan točan odgovor: **njegovi sudionici**. A što se tiče obećanja, MIPRO je samome sebi i svima nama obećao pomlađivanje. Mudri i iskusni ljudi kažu - obećanja je dobro održati...

deklarativnoj razini, u pravilu ne postoji dovoljno snage i upornosti pri praktičnoj primjeni donesenih zaključaka. Upravo stoga su posebno dragocjena iskustva Ericssona Nikole Tesle u kreiranju inovativnih poslovnih procesa te uspostavi inovativnog menadžmenta, a zbog izvrsnih poslovnih rezultata postignutih u proizvodnji suvremenih, kupcu prilagođenih ICT rješenja kompanija je ponovo izdvojena kao prirodni voditelj I(C)T klastera u sklopu hrvatske izvozne ofenzive.