

Dobar, bolji, najbolji

Premda vjerojatno postoji i općenita i većini prihvatljiva definicija poslovne izvrsnosti razumljivo je da se u različitim područjima poslovanja ona tumači na ponešto drugačiji način, da se prilagođava ishodišnim stavovima karakterističnim za pojedino područje te da svatko ima i osobni stav u odnosu na ovu temu koja se tiče svih nas.

Izvrsnost u kreiranju i izradi web stranica

U sklopu kompanijske IS/IT jedinice djeluje tročlani tim zadužen za web i sve što je s tim u vezi, brinući se o svim aktivnostima neophodnim za administraciju, kreiranje i održavanje sadržaja kojeg treba prezentirati na nekom od segmenata weba – lokalnim, regionalnim ili korporacijskim intranet i Internet stranicama. To znači da su i alati koje tim koristi vrlo raznorodni - od korporacijskog TeamSitea i njegovih inačica, preko klasičnih alata kao Front Page ili Dreamweaver, do novog alata koji će se, projektom koji je u tijeku, odabrati da bude temelj lokalnog intraneta.

Upravo ta raznorodnost područja i integracija različitih pomagala koja rezultira sistematskom jednoobraznošću ne bi bila ostvariva da nije utemeljena na poslovnoj izvrsnosti kojoj u radu teže web dizajneri, uspijevajući realizirati raznovrsne korisničke zahtjeve precizno i uvijek na vrijeme.

Miran Starešinčić,
rukovoditelj za informacijske sustav

Učiti i mijenjati se

Biti izvrstan znači biti spreman na kontinuirano učenje i promjene, usvajajući i definirajući nove standarde u svakodnevnom radu prije no što nam naši partneri ukažu na tu potrebu. U protivnom, vrlo je teško govoriti o izvrsnosti koja bi trebala doprinositi konkurentnosti u vrlo dinamičnom okruženju u kojem kao kompanija poslujemo. Također, pogrešno je promatrati procese certifikacije i raznoraznih certifikacijskih prosudbi kao krajnji cilj u postizanju izvrsnosti. Oni su pratioci svakodnevnog rada u kojem se nastojimo približiti, već u samoj definiciji nedohvativom, cilju da svoj zadatak obavimo savršeno. Nakon svakog posla, ma kako on izgledao savršeno, uviđate koliko toga može biti bolje i na drugi način, jednostavnije obavljeno. Zbog toga postoji potreba za stalnim usavršavanjem i promjenama, a mijenjajući sebe u cilju postizanja izvrsnosti mijenjate i sredinu u kojoj djelujete. Dok imate taj osjećaj, postoji šansa da ono što stvarate bude ocijenjeno izvrsnim.

Davor Galić,
menadžer za projekte kupcima



Miran Starešinčić



Davor Galić



Nika Caparin



Vedran Sinković



Hrvoje Strepački

Definirani procesi i preventiva

Kako bismo ostvarili poslovnu izvrsnost u razvojnim projektima, usredotočeni smo na kvalitetu procesa i krajnjega rezultata. To znači da kontinuirano primjenjujemo niz preventivnih akcija tijekom svih faza razvoja, kao što su inspekcije ulaznih dokumenata, pregledavanje koda, testiranje baznog koda, testiranje novih funkcija, interakcije s postojećim funkcijama i aplikacijama, kako bi na kraju isporučeni produkti imali minimalni broj grešaka. Na taj način umjesto rješavanja grešaka koje su se pojavile na terenu, uz zadovoljne kupce, potpuno bismo se mogli posvetiti razvoju novih protokola, novih produkata i novih rješenja.

Nika Caparin,
menadžer u Institutu za telekomunikacije

Znanje i timski rad

Za poslovnu izvrsnost na prvom mjestu potrebna je visoka razina kompetencija. Kako radimo u okruženju visoke tehnologije koja se brzo mijenja, to podrazumijeva konstantno usvajanje novih tehničkih i komunikacijskih znanja, što nam omogućava da svojim kupcima osiguramo usluge visoke kvalitete. Da bi to postigli omogućuje nam i poticajna radna sredina koja pred nas konstantno stavlja nove izazove, motivirajući nas za postizanje što boljih rezultata. Treba spomenuti i timski rad bez kojeg ne bi bilo moguće obavljati vrlo složene i zahtjevne projekte koji su sastavni dio našeg posla. Sve to nam omogućuje da uvijek budemo korak ispred jake konkurencije u svijetu telekomunikacija.

Vedran Sinković,
inženjer za podršku

Značaj dobre komunikacije

S jedne strane poslovna izvrsnost bi se trebala podrazumijevati, no s druge strane potrebno je neprekidno naglašavati njezinu važnost kako se ne bi izgubila kompetitivna prednost koju ona omogućuje. Ono što je za mene bitno u timu u kojem radim jest da taj tim mora biti najbolji u svakom pogledu u svom području djelovanja. Naravno, i sam ću svojim radom doprinositi tom cilju. Zbog posebnosti mojih zadataka u domeni systemske integracije i čestih izravnih kontakata s kupcima, važno mi je biti prepoznat po stručnosti, predanosti i kreativnosti. Neprekidan rad s kupcem potiče nas na proaktivnost, a razmjena znanja i iskustava unutar tima daje nam samopouzdanje nužno za suočavanje i nadilaženje rizika koji se pojavljuju u projektima. Dvije stvari imaju vrlo veliku važnost u ostvarivanju izvrsnosti: jednostavni poslovni procesi i predani zaposlenici spremni preuzeti odgovornost. U jedinici za Systemsku integraciju smo osim toga izobrazbom i dobrom komunikacijom postavili izvrsne temelje za ostvarivanje konkurentne prednosti.

Hrvoje Strepački,
menadžer za rješenja