

•predsjednikom Sindikata radnika Ericssona Nikole Tesle•

Ista pravila za sve



REKAO BIH DA SAM SASVIM SLUČAJNO ►
POSTAO PREDsjedNIKOM SINDIKATA radnika Ericssona Nikole Tesle, premda bi se s obzirom na to da mi se i djed bavio sindikalnim radom, moglo pomisliti kako je to svojevrsna obiteljska tradicija. Jednostavno sam u svakoj prilici istupao u korist

najugroženijih kolegica i kolega pa je ta moja sklonost pridonijela tome da sam 1992. na Skupštini Sindikata izabran za predsjednika. Počeli smo doslovce od nule i premda znam da ima i drugačijih mišljenja, uvjeren sam da bi prava radnika u Ericssonu Nikoli Tesli bila manja da nije Sindikata. Spremnost svih uključenih u rad Sindikata da slušamo jedni druge, da otvoreno komuniciramo sa zaposlenicima i menadžmentom i da učimo bila je presudna. Iskoristio sam svaku priliku da radim na sebi i usavršavam se jer je znanje jedan od najjačih argumenata u pregovaranju za prava radnika. Pratim trendove. Pročitao sam, recimo, knjigu Jacka Welcha o čijem predavanju u Lisinskom je nedavno bilo puno govora. Slažem se s njim kada govori o potrebi otvorene i iskrene komunikacije, ali ne mislim da je profit najvažnija stvar. Zaposlenici su ti koji ostvaruju profit pa prvo treba govoriti i voditi brigu o njima, a to će onda dovesti do pozitivnog poslovanja.



◀ SINDIKAT PRATI I PODRŽAVA NASTOJANJA KOMPANIJE da dosegne poslovnu izvrsnost. No, čini mi se da bi u tomu kompanija bila još uspješnija kada bi informiranost o konkretnim koracima koje valja poduzeti bila bolja. Volio bih vidjeti detaljno razrađene planove za svaku jedinicu u kojima bi precizno bilo navedeno na koji način svaka kompanijska organizacijska cjelina planira generalna načela poslovne izvrsnosti prilagoditi svom djelokrugu rada.

Vjerujem kako bi uz ovakav pristup bilo dosta prostora za postizanje prijeko potrebne ravnoteže privatnoga i poslovnoga angažmana naših zaposlenika. Nažalost, ta ravnoteža se, izgleda, gubi na štetu obiteljskoga života kod najopterećenijih zaposlenika. Cilj bi nam trebao biti što ravnomjernija opterećenost zaposlenika.

ULOGA SINDIKATA JE PRIJE SVEGA SASLUŠATI INDIVIDUALNE I KOLEKTIVNE PROBLEME ►

zaposlenika i nastojati se maksimalno izboriti za njihova prava ne ugrožavajući pri tom njihova radna mjesta. Stoga je u našem radu veoma važna otvorena i iskrena komunikacija. Moram priznati da nam Uprava Ericssona Nikole Tesle uvijek daje priliku za dijalog. Vani je to rijetko i mi to znamo cijeniti te nastojimo probleme riješiti u kući. Naravno, najosjetljivije je uvijek pitanje plaća i nagrađivanja kod kojega nastojimo pomiriti ciljeve kompanije te kolektivne i individualne ciljeve zaposlenika i osigurati da rast plaća i druge beneficije prate rezultate poslovanja kompanije i rast troškova života. Naš stav podržava Ericssonovu preporuku da svi s jednakim iskustvom, rezultatima rada i kvalifikacijama primaju jednaku plaću za jednak rad, s obzirom na one koji obavljaju jednake poslove pod sličnim radnim uvjetima.



◀ SINDIKALNOJ SCENI U HRVATSKOJ NEDOSTAJE JEDINSTVA.

U rascjepkanosti gubimo snagu. Važno je također obrazovati se i ići u korak sa svijetom. S obzirom da je Ericsson Nikola Tesla dio globalne organizacije nama koji se sindikalnim radom bavimo u takvom okruženju možda je to lakše postići, no uz dijeljenje znanja i zajedništvo više bi postigli svi. Nadam se da će u Hrvatskoj uskoro sazreti uvjeti za to. Volio bih također da jača međugeneracijsko razumijevanje. U našem Sindikatu formirali smo Odbor mladih kako bi lakše razumjeli njihov način razmišljanja, saslušali njihove probleme i pomogli im. Svi smo mi nekada bili mladi i svi ćemo

jednoga dana biti stari. Važno je da jedni drugima pružimo ruku i pomognemo.

Komunikacije

List Dioničkoga društva za
proizvodnju telekomunikacijskih
sustava i uređaja,
ERICSSON NIKOLA TESLA
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb

Glavna urednica:
Snježana Bahtijari

Direktorica Kompanijskih komunikacija

Izvršna urednica:
Jadranka Lončar

REDAKCIJSKI ODBOR:

Tihomir Šicel, Saša Vojvodić,
Igor Poljanšek, Saša Dešić, Dean
Marušić, Milan Živković,
Velimir Spitek, Marijana Đuzel,
Branka Obradović,
Marijana Raos Jukić, Boris Drilo

Pripremaju i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN
1330-7894

Novinari: **Davorka Kovačević,**
Jadranka Lončar, Stanislav Marušić

Fotografije: *Arhiva fotografija*
Kompanijskih komunikacija

Adresa: **10000 Zagreb, Krapinska 45**
Centrala, tel.: **365 35 35**
Uredništvo, tel: **365 45 57,**
365 45 56, 365 32 09, fax: 365 31 56
E-mail: etk.company@ericsson.com

<http://www.ericsson.com/hr>

Web dizajn: **Daut Damarija,**
Inga Sternak Popočovski,
Ana Hećimović

Grafički urednik: **Sanja Klaić-Bilić**

Oglašavanje: **Verica Mihajlic**

Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb

Ježdovečka 112



List je besplatan, izlazi mjesečno
Naklada **5000** primjeraka

Godina XLIII
svibanj, 2007. br. 5