

HRVATSKI RECEPT ZA RUSKO I UKRAJINSKO ZDRAVSTVO?

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Kristian Krog

Činjenica da upotreba informacijsko komunikacijskih tehnologija (ICT) u zdravstvu dugoročno štedi novac i unaprjeđuje kvalitetu usluge jasna je ne samo građanima zemalja u koje je e-zdravstvo već uvedeno, nego i mnogima koji se takvoj usluzi u svojim svakodnevicama tek nadaju.

Upravo ta nada, potpomognuta uspješnom informatizacijom hrvatskog zdravstva, potaknula je grupu od preko 20 ruskih i ukrajinskih novinara na radni posjet Hrvatskoj, gdje su prikupili opsežne materijale vezane uz mobilno zdravstvo te iskustva sudionika višegodišnjeg procesa informatizacije našeg zdravstvenog sustava.



Posjet ljekarni

ISKUSTVA SUDIONIKA INFORMATIZACIJE

Podsjetimo, prema Europskom indeksu zdravstvene zaštite potrošača (EHCI) za 2012. godinu, Hrvatska je napredovala za punih 6 mjesta te se, upravo zahvaljujući bodovima dobivenim na uspješnoj informatizaciji u kategoriji prava pacijenata i informiranja, svrstala u istu skupinu sa zemljama poput Njemačke i Ujedinjenog Kraljevstva.

Tijekom četverodnevog listopadskog posjeta novinari su obišli gospičku i zadarsku bolnicu gdje su se upoznali s funkcioniranjem bolničkog informacijskog sustava, a informirali su se i o uvođenju eNaručivanja i eListe čekanja, što predstavlja tek prvi korak u procesu integracije bolnica u centralni zdravstveni informacijski sustav. Veliko zanimanje pokazali su i za rezultate uvođenja eRecepta pa su se u jednoj od zagrebačkih ljekarni i sami uvjerali u dobrobiti koje ta usluga donosi pacijentima, ljekarnicima i sustavu u cjelini.

Posebnu pozornost predstavnika najčitanijih ruskih i ukrajinskih medija privukao je susret s dr. sc. Rajkom Ostojićem, ministrom zdravlja i dr. Sinišom Vargom, ravnateljem HZZO-a, koji su govorili o aktualnim dosezima e-zdravstva u Hrvatskoj te o akcijskim planovima za budućnost.

S obzirom da je kompanija Ericsson Nikola Tesla strateški

partner Vlade u razvoju e-zdravstva te ujedno i proizvođač Ericsson Mobile Health rješenja za udaljeni medicinski nadzor, novinari su, nakon stručnih prezentacija i susreta s mr. sc. Gordanom Kovačević, predsjednikom Ericssona Nikole Tesle, obišli kompaniju te se dodatno upoznali s našim aktualnim ICT rješenjima u području zdravstva. Na njihova je pitanja odgovarao i Tihomir Šicel, kompanijski direktor prodaje i marketinga za industriju i društvo.

NEKIMA ŽELJE – NAMA STVARNOST

Tako su čitatelji eminentnih ruskih i ukrajinskih tiskanih i on-line medija te gledatelji programa Russia 24 u međuvremenu već upoznati s hrvatskim iskustvima u informatizaciji zdravstvenog portfelja. Uz zanimljivosti iz naše domaće prakse tamošnji će građani, baš kao i predstavnici medija, zasigurno još više pozornosti usmjeriti prema projekciji mogućnosti koje i sami u budućnosti žele koristiti, a koje, dobrim dijelom, već jesu hrvatska stvarnost.



Obilazak kompanije