

HRVATSKO IT TRŽIŠTE U 2011. VRIJEDILO 1,15 MILIJARDI AMERIČKIH DOLARA

Hrvatsko informatičko tržište nastavilo je stagnirati i u 2011. godini, uz blagi pad od 0,5 posto i dostignutu vrijednost od 1,15 milijardi američkih dolara, a mjereno u kunama vrijednost tržišta je pala za 3,3 posto u odnosu na godinu prije, prema godišnjem istraživanju analitičke tvrtke IDC Adriatics. Očekuje se daljnji pad IT potrošnje u 2012. od 0,4 posto, dok će u idućih pet godina tržište rasti prosječnom godišnjom stopom od 6 posto te dosegnuti vrijednost od 1,5 milijardi USD u 2016. godini. S IT potrošnjom od 255 USD po stanovnika Hrvatska je lani dosegla oko 27 posto od prosječne "per capita" IT potrošnje u EU27, koja je iznosila 956 USD. Najznačajniji pad potražnje za IT proizvodima i uslugama zabilježen je u državnom sektoru, telekomunikacijama i kućanstvu, dok je rasla potrošnja u financijskom sektoru. Tržište osobnih računala (stolnih i prijenosnih) palo je na razini tržišnog prosjeka, unatoč snažnom rastu prodaje media tableta. Prodaja mrežne opreme također je bila na razini tržišnog prosjeka. Ukupno tržište mobilnih aparata također je zabilježilo pad, unutar kojeg su isporuke pametnih telefona solidno rasle, a isporuke ostalih uređaja opadale bržim tempom od cjelokupnog tržišnog prosjeka.

TREĆINA NAJVEĆIH REGIONALNIH IT PODUZEĆA NALAZI SE U HRVATSKOJ

U prošloj je godini 100 najvećih IT poduzeća po prihodu u Adriatic regiji ostvarilo ukupno 2,53 milijardi eura prihoda i zapošljavalo više od 13 tisuća radnika. U odnosu na godinu dana prije, ukupni je prihod uključenih tvrtki povećan za 2,2 posto, dok je broj zaposlenih smanjen za 1,4 posto. Među sto najvećih 33 su tvrtke iz Hrvatske, 23 iz Slovenije, 21 iz Srbije, a deset su predstavništva globalnih korporacija. Hrvatska je druga po potrošnji na IT po glavi stanovnika, odmah iza Slovenije. No, obje zemlje još uvijek značajno zaostaju za prosjekom Europske unije. Podaci se temelje na istraživanju 'Top IT 100 Vendors in Adriatics 2011', koje tvrtka IDC Adriatics priprema već treću godinu zaredom.

DO 2015. OKO 40 POSTO DOMAĆINSTAVA U ZEMLJAMA U RAZVOJU PRISTUPAT ĆE INTERNETU

U izvještaju Međunarodne telekomunikacijske unije (ITU), agencije Ujedinjenih naroda, koja ocjenjuje pristup širokopojasnom internetu u svijetu i prati ispunjavanje ciljeva koje je postavila komisija, navodi se da jedna trećina globalnog stanovništva ima pristup internetu, ali je potrebno učiniti više kako bi planovi predviđeni Milenijskim razvojnim ciljevima bili postignuti. Također, jedna petina domaćinstava u zemljama u razvoju ima pristup internetu, a predviđa se da će do 2015. blizu 40 posto domaćinstava u tim zemljama biti online. Dok je pristup domaćinstava internetu u porastu, isto se ne može reći za individualni pristup internetu, no istovremeno se očekuje značajan porast pristupa internetu za pojedince zbog činjenice da je do kraja 2011. duplo više ljudi pristupalo internetu putem mobilnih uređaja. Ukoliko se nastave sadašnji trendovi, do 2015. godine korisnici interneta s kineskog govornog područja bit će brojniji od onih koji na internetu koriste engleski jezik. Što se tiče korištenja društvenih mreža, Filipini su na prvom mjestu. U toj zemlji 70 posto aktivnih korisnika interneta koristi društvene mreže. Na drugom mjestu je Indonezija, a slijede Malezija, Brazil i Rusija. U prosjeku, 55 posto korisnika interneta u svim zemljama također koristi društvene mreže. Island je zemlja gdje su stanovnici koji imaju pristup internetu najčešće online, dok su stanovnici Istočnog Timora najrjeđe online.

HRVATSKI GRAĐANI VIŠE SURFAJU OD GRAĐANA EU

U najnovijem istraživanju o navikama potrošača na europskom medijskom prostoru Mediascope koju je proveo IAB Europe (Interactive Advertising Bureau) ispitano je 55.000 ljudi u 28 zemalja, a obuhvaćena je i Hrvatska. Uzorak ispitanika je reprezentativan prema dobi, spolu, stupnju obrazovanja i regionalnoj raspodijeljenosti. Istraživanje je pokazalo da je dva milijuna i 400 tisuća hrvatskih građana ili 64 posto hrvatskih građana starijih od 16 godina online. Tjedno na internetu provedu više od 15 sati, što je više od prosjeka građana Europske unije. Internetu većinom pristupaju putem računala, no 200.000 ih za surfanje koristi tablete, a 800.000 mobitele. Više uređaja za pristup internetu koristi ih 35 posto. Televiziju gleda 99 posto građana RH, radio sluša 81%, 66% čita novine, a časopise 35 posto. Uz televiziju provedu 17 i pol sati na tjedan, radio slušaju 15 i pol sati, a na internetu su 15,1 sat. Uz novine provedu 4,4, a uz časopise tri i pol sata. Najmlađa ispitana populacija (16-24 godine) više surfa webom nego što gleda televiziju. Oni su ujedno i najviše online svaki dan (82 posto, što je veći postotak nego u EU, gdje iznosi 71%.



PREMAŠENA MILIJARDA PAMETNIH TELEFONA

Broj pametnih telefona na svijetu tijekom trećeg tromjesečja iznosio je više od milijarde. Agencija Strategy Analytics objavila je broj 1,038 milijardi što iznosi 47 posto više nego u isto vrijeme prošle godine. Dakle, svaki sedmi stanovnik Zemlje ima mobitel koji funkcionira kao računalo, a procjenjuje se da je tržište pametnih telefona prošle godine vrijedilo 219 milijardi dolara. Za prvu milijardu korisnika "pametnih" mobilnih telefona trebalo je 16 godina, no očekuje se kako će do druge milijarde doći za manje od tri godine, odnosno već tokom 2015. ponajviše zahvaljujući tržištima u razvoju poput Kine, Indije i Afrike. Što se tiče Hrvatske, prema podacima tvrtke GfK, u Hrvatskoj oko 16 posto korisnika mobitela ima pametni telefon, a nešto ga češće koriste muškarci nego žene

OBRAZOVANJE U ŽARIŠTU

Ericsson je nedavno objavio zanimljiv dokumentarac koji obrađuje temu na koji način informacijsko-komunikacijske tehnologije mijenjaju obrazovanje i pristup informacijama širom svijeta, uz sudjelovanje autoriteta u ovom području poput Sugate Mitre, Daphne Koller i Jose Ferreire. Ovaj dokumentarac pod nazivom „The Future of Learning“ bavi se temama poput sljedećih; kako proces učenja može biti prilagođen potrebama pojedinog djeteta i na koji je način obrazovanje najviše kvalitete sada dostupno svakome tko ima dostup do interneta. Film možete pogledati na adresi www.ericsson.com/networkedsociety/education.

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: iz Ericssonove arhive

