

Razvijajmo se zajedno

Drugi Dan dobavljača i partnera Ericssona Nikole Tesle održan je 12. lipnja 2007. uz prisutnost značajnoga broja predstavnika domaćih tvrtki s kojima naša kompanija surađuje.

„Prošle godine prvi put smo organizirali Dan dobavljača i poslovnih partnera Ericssona Nikole Tesle i tada najavili da ćemo pokušati takvo događanje organizirati svake godine. Sada smo se ponovno okupili i organizirali drugi po redu Dan dobavljača i poslovnih partnera naše kompanije. Nadam se da započinjemo praksu koja će imati dugu tradiciju“, ističe Ivan Perić, rukovoditelj Nabave i nastavlja: „Cilj takvih druženja, uz jačanja poslovnih veza, ujedno je i prenošenje vlastitih znanja i iskustava našim dobavljačima i partnerima te poticaj za što bolju buduću suradnju i međusobnu komunikaciju. Namjera nam je, dakle, prenijeti poruku našim dobavljačima i partnerima kako želimo da se razvijaju zajedno s nama, a sve to u svrhu zajedničkog iskorištavanja postojećih i otvaranja novih prilika na tržištu. Naravno, samo održavanje ovakvih događanja jednom godišnje nije dovoljno za postizanje

daljnje unapređenje međusobne suradnje“, zaključuje Ivan Perić.

Vodi nas vizija dugoročne suradnje

Ovogodišnji Dan dobavljača i poslovnih partnera okupio je oko 60 predstavnika tvrtki, a prisutni su bili i zaposlenici naše kompanije koji s njima najuže surađuju. Sve prisutne pozdravila je Snježana Bahtijari, direktorica Kompanijskih komunikacija i predsjednica Zajednice za društveno odgovorno poslovanje pri HGK, te je predstavila Ericsson Nikolu Teslu. Uz razvoj i ključne pokazatelje poslovanja Ericssona Nikole Tesle ona je na skupu posebno naglasila da se naša kompanija rukovodi poslovnom izvrsnošću u svim segmentima svog poslovanja, ulaže u stjecanje novih kompetencija i podjelu znanja, njeguje profesionalnost, transparentno poslovanje, društvenu odgovornost, partnerski odnos s kupcima i dobavljačima te povjerenje dioničara, a isto to očekuje i od svojih



Oko 60 predstavnika domaćih tvrtki odazvalo se skupu ove godine.

kompanije sa svojim dobavljačima i partnerima s posebnim naglaskom na uvođenje e-nabavljanja, tj. informatizacije nabave koja će unaprijediti poslovanje kompanije i njenih dobavljača. Kako se očekuje, u cijelom poslovnom procesu nabave dobavljači također moraju težiti operativnoj izvrsnosti, inovativnosti, brzini rada, fleksibilnosti,



Snježana Bahtijari, Ivan Perić i Sandra Živković svojim izlaganjima potvrdili su da je Ericsson Nikola Tesla spreman na razmjenu iskustava s partnerima i dobavljačima.

boljih učinaka u međusobnoj suradnji, već je za to potreban sustavan i kvalitetan zajednički rad tijekom cijele godine u čemu, nadam se, i uspijevamo. Međutim, očekujemo da s ovakvih druženja naši dobavljači i partneri mogu ponijeti neke nove spoznaje o nama, našem načinu poslovanja te našim očekivanjima kada je riječ o dobavljačima i partnerima Ericssona Nikole Tesle.

Kao što sam rekao na početku, ovakva okupljanja zaista želimo pretvoriti u tradiciju tako da već planiramo sadržaj Dana dobavljača i partnera za iduću godinu. Svakako ćemo nastojati da iduće godine ovom Danu prisustvuju i predsjednica kompanije Gordana Kovačević i direktor Financija i nabave Oscar Wallsten koji su, nažalost, ove godine bili spriječeni zbog službenih putovanja. Osim govornika ispred Ericssona Nikole Tesle želja nam je da dio prezentacija održe i predstavnici naših dobavljača i partnera kako bi nam prenijeli svoja iskustva o suradnji s nama i dali prijedloge za

PORUKA OVOGODIŠNJEGA DANA DOBAVLJAČA I POSLOVNIH PARTNERA: ZAJEDNIČKIM NAPORIMA USMJERENIM NA STVARANJE NOVIH POSLOVNIH PRILIKA OSIGURAT ĆEMO PREDUVJETE ZA DALJNI POSLOVNI RAST.

poslovnih partnera. Direktorica Kompanijskih komunikacija zatim je govorila o kompanijskom poslovanju u skladu s načelima održivog razvoja i odgovornom ponašanju kompanije prema društvenoj zajednici što nadilazi sferu sponzorstva i donacija s kojima se najčešće poistovjećuje.

Ivan Perić, rukovoditelj Nabave zatim je predstavio viziju dugoročne suradnje naše

preuzimanju dijela rizika, razumijevanju potreba krajnjih kupaca i sl.

U nastavku izlaganja Sandra Živković, marketing menadžer iz jedinice za Poslovne sustave, detaljnije je upoznala prisutne s informatičkim alatima kojima se Ericsson Nikola Tesla dnevno služi u svom poslovanju i koji su u najvećoj mjeri dostupni svim zaposlenicima, a što u konačnici pridonosi brzini i internoj poslovnoj efikasnosti poput FileNeta, TRAMP-a, E-shopa, Approval Toola, Time Reporting Toola, Invoices i sl.

Skup je završio neformalnim druženjem na kojem su razmijenjena iskustva u ovome području. Dobavljačima i partnerima prenesena je jasna poruka da se mogu razvijati zajedno s našom kompanijom kako bi se kroz suradnju što efikasnije iskoristili potencijali i mogućnosti tržišta.