

# Za buduće generacije

**Kompanijske komunikacije pokrenule su prije više godina projekt sređivanja foto arhive koji vodi Davorka Kovačević. Početkom ove godine projekt je dobio novi zamah, a u manipulativnom dijelu posla voditeljici projekta pomaže student političkih znanosti Vedran Janičević.**

**- Iz kojeg su razdoblja fotografije?**

- Sustavno fotografiranje događaja u kompaniji datira od osnutka internog glasila 1965., koje se u početku zvalo „Nikola Tesla“ (danas „Komunikacije“), dakle unatrag 42 godine. Nažalost, od 1949. godine do 1965., tj. iz prvih 16 godina rada kompanije, u arhivi postoji vrlo malo foto zapisa. Međutim, nadamo se, da su neke fotografije iz tog razdoblja sačuvane i da se možda nalaze u privatnim zbirkama sadašnjih ili bivših radnika naše kompanije, pa i ih ovim putem molimo da nam ih posude za potrebe foto arhiviranja. One će biti skenirane i vraćene vlasnicima.

**- Što je do sada obavljeno?**

- Iako je većina fotografija bila na jednom mjestu, u redakciji kompanijskoga glasila, nalazili smo ih i po drugim dijelovima kompanije. Sve smo ih skupili i napravili tematsko ustrojstvo. Ovisno o sadržaju koji prikazuju, fotografije



smo kategorizirali u 34 tematske cjeline. Navest ću samo neke: društveni i kulturni život, stručne izložbe i sajmovi, portreti rukovoditelja i djelatnika,

**KOMPANIJSKA FOTO ARHIVA SVJEDOČI NE SAMO O DOGAĐAJIMA VEZANIM UZ KOMPANIJU, NEG I O ŠIRIM DRUŠTVENIM TRENDOVIMA.**

privatizacija, proizvodi, projektni timovi, tehnološki procesi i strojevi, sindikat, radne sredine, ugovori... Do sada smo obradili oko 15.000 fotografija koje će biti pohranjene u specijalne ormare za ovu namjenu.

**- Jesu li fotografije samo u tiskanom obliku ili postoji i elektronički oblik?**

- Fotografije u tiskanom obliku su iz razdoblja od 1965. -1999. godine i one su crno-bijele. Fotografije snimljene od 2000. nadalje su u boji i najčešće u elektroničkom obliku, pohranjene na jednom od kompanijskih mrežnih diskova.

**- Koje su daljnje aktivnosti?**

- Slijedi zahtjevan posao opisa svih fotografija. Sve što smo mogli prepoznati već smo opisali, ali ćemo za detekciju onoga što se na fotografijama nalazi zamoliti za pomoć i naše stručnjake, bilo da se radi o radnicima koji su u mirovini ili aktivne zaposlenike. Nakon toga slijedi opis baze podataka koja će sadržavati tematsku kategoriju, godinu nastanka, opis i broj fotografije. Moram napomenuti da su nam savjetima o tome kako napraviti dobru foto arhivu mnogo pomogli stručnjaci iz Muzeja grada Zagreba.

**Davorka Kovačević iz Kompanijskih komunikacija vodi projekt sređivanja kompanijske foto dokumentacije uz pomoć Vedrana Janičevića, studenta političkih znanosti.**

**- Ima li projekt značaj samo za našu kompaniju ili i šire?**

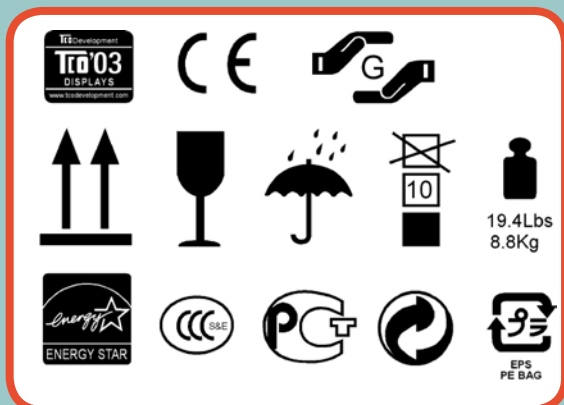
- Arhiviranje fotografija kao povijesne građe naša je zakonska obaveza. No, smatram da je ovo vrijedan posao i za našu kompaniju, i za širu društvenu zajednicu. Naime, fotografije svjedoče ne samo o događajima vezanim uz našu kompaniju već i o različitim povijesnim razdobljima u kojima je ona djelovala, pa naša foto arhiva ima i značajan društveni kontekst.

## Doprinos Godini edukacije potrošača u RH (1)

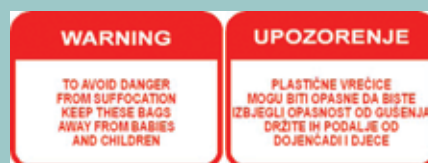
Pripremila: D. Bačun

### Stiglo je novo računalo

Početak je radnog dana i pomalo bespomoćno gledate na prazan i pospremljen radni stol očekujući dopremu novog prijenosnog računala. Koraci, zvuk kolica i hrpa različitih kutija koje s nestrpljenjem počinjete otvarati. Kartonske kutije, plastične vrećice raznih veličina, zaštitni ulošci od prešanog papira ili ekspanziranog polistirena. Gurate ih u stranu da ne smetaju. Većina, niti ne pogleda, a kamoli se zapita, što znače različiti znakovi na ambalaži



Ako već niste pogledali znakove na kartonskoj ambalaži, bilo bi dobro da ne zanemarite one na plastičnim vrećama i vrećicama. Prema međunarodnim dokumentima, a



jedan od njih je i Deklaracija o pravima potrošača, kao i propisima pojedinih država potrošač ima pravo

na sigurnost i biti zaštićen od proizvoda, proizvodnih procesa i usluga koje su opasne za zdravlje i život. Proizvođač, kako bi upozorio i informirao potrošača stavlja tekstove upozorenja koji mogu biti tekstualni ili slikovni. Posebnu pozornost kod zaštite od proizvoda, proizvodnih procesa i usluga posvećujemo djeci. Za djecu su poseban izazov i opasnost različite plastične vrećice. Na proizvode koji mogu doći u dodir s djecom ili su namijenjeni djeci, a predstavljaju moguću opasnost za njihovu sigurnost, stavljaju se znakovi ili poruke namijenjene odraslima.



Izvori:

<http://www.eu-energystar.org/en/index.html>

<http://www.energystar.gov/>

<http://www.tcodevelopment.com/>

<http://www.ce-mark.com/>