

Ericsson

RAZGOVARALA: *Jadranka Lončar*
FOTO: *Stanislav Marušić*

bilo gdje u svijetu

Boris Drilo, direktor jedinice za Inovacije, marketing i upravljanje portfeljem u Ericssonu Nikoli Tesli komentira korporativnu i lokalnu listu proizvoda, rješenja i usluga te objašnjava na koji način ona pridonosi Ericssonovoj vodećoj ulozi u svijetu komunikacijskih tehnologija.

- U kojoj mjeri je Ericssonov portfelj utjecao na pozicioniranje korporacije kao tehnološkoga lidera u svijetu?

- Ericssonov portfelj proizvoda i usluga je tu sasvim sigurno imao značajnu ulogu. Međutim, tehnološki lider nije samo tvrtka koja je u stanju imati dobar proizvod. Tehnološki lider mora imati sposobnost uspješne implementacije novih tehnologija te ostvariti njeno stvarno korištenje u što većem razmjeru. "Tehnološki korak naprijed" najčešće počinje u odjelima istraživanja i razvoja, a hoće li se on zaista dogoditi ili ne ovisi u prvom redu o ekonomskim razlozima, a potom i o nekim drugim čimbenicima, npr. regulatornim. Sa stanovišta razvoja portfelja tehnološki pomak se odvija na dvije razine. Prva razina je definicija portfelja koja na širi način određuje tržišnu ponudu proizvoda, a u konačnici uvjetuje prihodovnu stranu tvrtke. Druga razina se odnosi na izvedbu i primjene portfelja koje određuju funkcionalnosti i karakteristike pojedinih proizvoda te izravno utječe na profitabilnost tvrtke. Stoga se može zaključiti da je očuvanje Ericssonove liderske pozicije višestruko zahtjevana zadaća, a da tome kvalitetan portfelj značajno doprinosi.

- Koji segment trenutno predstavlja "zvijezdu" Ericssonovoga portfelja i zašto?

- Prihodi korporacije Ericsson na godišnjoj razini iznose nešto manje od 19 milijardi eura. Da bi to bilo ostvarivo potrebna su visoka ulaganja u istraživanje i razvoj koja rezultiraju s mnogo "zvijezda" u sva tri segmenta Ericssonovog poslovanja - mrežama, multimediji i globalnim uslugama.

U mobilnim mrežama uspješna kombinacija kvalitetnog portfelja i sposobnosti Ericssona kao tehnološkog lidera da pridonese stvaranju cjelovitog poslovno-tehnološkog ekosustava je dovela do uspjeha širokopojasne HSPA tehnologije i pretvaranja mobilnih širokopojasnih usluga u stvarnost. Tako je danas Ericsson isporučio više od 40% od ukupno 221 HSPA mreža koliko ih je implementirano širom svijeta. Sljedeća P7 inačica Ericssonove HSPA tehnologije će ponovno postaviti nove standarde mobilnog širokopojasnog prijenosa povećavajući teorijsku brzinu prijenosa s 14.4 na 21 Mbit/s primjenom spektralno djelotvornije 64 QAM modulacije. U fiksnim širokopojasnim mrežama Ericsson je akvizicijom Entrisphere došao u poziciju lidera u pasivnim optičkim mrežama, a početkom lipnja je demonstracijom 10Gbit/s GPON koncepta tu poziciju i potvrdio. Naime, iza ove demonstracije stoji tehnološki izrazito zahtjevan postupak agregiranja različitih valnih dužina, pri čemu najveći izazov predstavlja očuvanje fotoničkih performansi. U prijenosnom sloju jezgrenih mreža treba istaknuti portfelj krajnjih višeslužnih Redback poslužitelja s funkcijom pretplatničkih usluga. Ovi proizvodi omogućuju stvarnu konvergenciju fiksnih i mobilnih mreža uklanjajući dosadašnje prepreke u povezivanju metro pristupnih i temeljnih mreža u vidu podrške različitih tunneling i switching protokola. U kontrolnom sloju jezgrenih mreža vrijedi navesti

nadolazeću mmTel aplikaciju koja koristeći IMS mehanizme osigurava migraciju prema konvergentnoj IP telefoniji uz dodatak multimedijjskih usluga poput videa, poručivanja i razmjene različitih datoteka. U području multimedije prednjače Ericssonova rješenja za naplatu usluga u stvarnom vremenu, nedavno ojačana akvizicijom LHS-a, koja trenutačno



Boris Drilo, direktor jedinice za Inovacije, marketing i upravljanje portfeljem u Ericssonu Nikoli Tesli.

opslužuju više od 450 milijuna pretplatnika širom svijeta. Pored toga, potrebno je još navesti platforme uslužnih mreža (Service Delivery Platforms) osnažene Druttovim pridruživanjem korporaciji Ericsson, kao i rješenja za mobilnu TV i video. Tako je do današnjeg dana Ericsson realizirao SDP platforme za više od 90 operatera te isporučio više od 60 sustava za mobilnu TV i video širom svijeta. U neoperatorskom segmentu važno je istaknuti CoordComm kao platformu za upravljanje regularnim i incidentnim

procesima i aktivnostima u domeni žurnih službi, prometa itd. Ericsson je danas i najuspješnija tvrtka u pružanju telekomunikacijskih usluga. Tako npr. Ericsson danas pruža upravljane usluge operatorima koji poslužuju više od 195 milijuna pretplatnika. Nadalje, Ericsson godišnje realizira preko 1000 projekata systemske integracije.

- Ericsson Nikola Tesla svojim kupcima osigurava rješenja i usluge iz cijeloga korporativnoga portfelja. Je li to pravilo ili iznimka u korporaciji?

- Snaga Ericssona kao korporacije je upravo u tome da svoj cjelokupni portfelj može ponuditi bilo gdje na svijetu. Tako je npr. Ericsson samo u zadnje dvije godine isporučio infrastrukturu u 165 zemalja svijeta koje čine 95% svjetske populacije. Ono u čemu je uloga Ericssona Nikole Tesle rijetka i posebna u korporaciji je to što korporativni portfelj plasira i na izvozna tržišta, što na samu kompaniju postavlja organizacijske izazove koji se iz godine u godinu uz iznimnu stručnost i angažman zaposlenika uspješno svladavaju.

- Može li naša kompanija utjecati na Ericssonov portfelj, u kojoj mjeri i na koji način?

- Naša kompanija utječe na razvoj Ericssonovog portfelja u najvećem dijelu kroz razvojno - istraživačke aktivnosti. Tako je npr. inovacija stručnjaka naše kompanije vezanih uz implementaciju protokola za inicijaciju sesije (SIP) na AXE platformi uvelike utjecala na razvoj



Očuvanje Ericssonove leaderske pozicije višestruko je zahtjevana zadaća, a tome značajno doprinosi kvalitetan portfelj.

Ericssonove softswitch arhitekture u jezgrenom dijelu mreže. Nadalje, Ericsson Nikola Tesla ima korporativne odgovornosti za razvoj portfelja u području e-zdravstva. I na kraju, ali ne i najmanje važno, svaki od zaposlenika kroz inovacijski proces može predložiti unaprjeđenja novih proizvoda ili potpuno nove proizvode ili usluge koje potom mogu postati dijelom Ericssonovog portfelja.

- Surađuje li Ericsson sa svojim kupcima u definiranju portfelja? Koliko praćenje potreba krajnjih korisnika utječe na definiranje Ericssonovoga portfelja?

- Odgovor je, naravno, pozitivan. Portfelj koji nije usklađen s potrebama tržišta je jednostavno osuđen na neuspjeh. Suradnja Ericssona s kupcima se događa u dvije faze. Prva faza je standardizacija pojedinih sustava i njihovih sastavnih dijelova koja prethodi stvaranju samih proizvoda. U toj fazi osim s kupcima Ericsson surađuje i sa znanstveno-istraživačkom zajednicom te drugim isporučiteljima tehnoloških rješenja. Druga faza je vezana uz samu implementaciju proizvoda u mrežna okruženja kupaca. U toj fazi se rađaju nove ideje uz unaprjeđenje i daljnju evoluciju proizvoda. U tu svrhu Ericsson ima točno definirani proces prikupljanja i evaluiranja prijedloga i ideja koji je u potpunosti otvoren kupcima kako bi Ericssonov portfelj što više bio u skladu s njihovim stvarnim potrebama. Praćenje i razumijevanje navika krajnjih korisnika je od osobitog značaja za uspješan razvoj multimedijских rješenja. Tako npr. Ericsson kroz svoj Consumer

Enterprise Lab godišnje provede veliki broj kvalitativnih i kvantitativnih studija širom svijeta s ciljem otkrivanja potreba i načina korištenja suvremenih tehnologija.

- Možete li komentirati daljnji razvoj Ericssonovoga portfelja?

- Daljnji razvoj Ericssonovog portfelja kreće u dvije domene - domeni rješenja za telekomunikacijske operatore i domeni rješenja za neoperatorski segment. Razvoj portfelja u telekomunikacijskom



segmentu bit će najvećim dijelom određen dugoročnom, ciljanom arhitekturom telekomunikacijskih mreža koja je definitivno zasnovana na paketnom prijenosu. Specifično gledano, u području mobilnih mreža ključnu ulogu u evoluciji prema 4G će imati LTE/SAE arhitektura koja u pristupne mreže donosi OFDM metodu prijenosa, a jezgrenu mrežu značajno pojednostavljuje u smislu potpunog odvajanja kontrolne i prijenosne razine. U fiksnim mrežama možemo očekivati sve veću važnost FTTX tehnologija, dok će metro-pristupne mreže dobivati sve više Ethernet svojstva. Također će na važnosti, i to posebno u fikсно-mobilno konvergentnim scenarijima, sve više dobivati krajnji višepriступni usmjeritelji ili preklopnici sposobni "pomiriti" nekonvergirajuće tehnološke aspekte, a ujedno ispuniti zahtjeve različitih komunikacijskih i multimedijских usluga. Multimedijски segment će definitivno biti obilježen potpunom digitalizacijom sadržaja i interaktivnošću, a do 2020. možemo očekivati da će većina knjiga i novina biti distribuirana u digitalnom formatu.

Kako je ICT industrija s vremenom u pravom smislu riječi postala tehnologija opće namjene, tako ICT rješenja imaju sve veći značaj za poslovanje gospodarskih i javnih subjekata. U tom smislu možemo očekivati veći broj rješenja koja će biti u stanju odgovoriti specifičnim potrebama različitih industrijskih i uslužnih grana te javnih institucija i službi.