

Portfelj

”

Telekomunikacije su jedna od bitnih pretpostavki razvoja globalnoga društva te će zbog toga njihov značaj i u budućnosti biti velik bez obzira na ekonomska, financijska, politička i društvena previranja na globalnoj sceni. Potražnja za širokopojasnim pristupom u kontinuiranom je porastu, broj mobilnih pretplatnika raste, nove komunikacijske usluge prodrle su u gotovo sve privatne i poslovne aktivnosti. Ericsson Nikola Tesla, djelujući u okrilju korporacije s ugledom globalnoga tehnološkoga lidera, svojom ponudom prati kretanja na tržištu i zajedno sa svojim kupcima i poslovnim partnerima kreira zajedničku budućnost.

koji nam osigurava budućnost



Suvremene komunikacijske tehnologije za globalni prosperitet

ICT INDUSTRIJA NEZADRŽIVO PREDVODI RAZVOJ DRUŠTVA, A ZNAČAJ TE ČINJENICE NE MOŽE UMANJITI NITI TRENUTAČNA FINANCIJSKA KRIZA KOJA NAGRIZA GLOBALNU EKONOMIJU. DALJNJA SVE SNAŽNIJA PRISUTNOST KOMUNIKACIJSKIH USLUGA I RJEŠENJA U NAŠEM SVAKIDAŠNJEM ŽIVOTU JE NEUPITNA, A U SKLADU S TIM ERICSSON RAZVIJA I SVOJ PORTFELJ.



*Josip Jakovac,
potpredsjednik
Ericssona Nikole Tesle
i direktor Prodaje i
marketinga na tržištu
Zajednice Neovisnih
Država*

Korak ispred konkurencije

Što se tiče naše korporativne i kompanijske ponude moram konstatirati da na prvom mjestu imamo brand koji u očima kupca znači suvremena rješenja i visoku kvalitetu uz još uvijek prihvatljivu cijenu. Da bi zadržali snagu toga branda nužan je s naše strane razvoj novih rješenja kojima ćemo na prvom mjestu ispuniti zahtjeve naših kupaca te držati korak s konkurencijom. Svoju lidersku poziciju moramo stalno dokazivati tako da kupcu prvi predložimo nova rješenja kojima bi on modernizirao svoju postojeću mrežu te na taj način uveo u nju i nove usluge i kroz to ostvario dodatni prihod.

U tom svjetlu, ako govorimo o javnim fiksnim mrežama, usmjereni smo na rješenja za takozvanu „all-IP mrežu“. AXE je na zadovoljstvo kupca odličan, pouzdan i kvalitetan proizvod koji kupcu daje mogućnost pružanja naprednih usluga, a kupac želi dodatno smanjiti svoje troškove uvođenjem IP rješenja u svoju mrežu. Danas svaki operator fiksnih javnih mreža da bi pokrio usluge Interneta, brzog prijenosa podataka te IPTV uvodi rješenja za širokopojasni dostup (*Broadband Access*). To je jedno od bitnih područja na koje se moramo koncentrirati. Također, kako je prisutan trend prelaska operatora na rješenja dostupna do krajnjeg korisnika po svjetlovodnom vlaknu, nužna su kvalitetna rješenja i na tom planu. I njih i rješenja za IPTV imamo, i stalno ih unaprjeđujemo.

Ono na što se posebno moramo skoncentrirati su

rješenja za centrale maloga kapaciteta, jer liberalizacija telekomunikacijskog tržišta sve više omogućuje pojavu novih malih operatora, zainteresiranih za jeftina rješenja malog kapaciteta. Naš Softswitch, MGW (*Media Gate-Way*) i IMS su odlični proizvodi za velike (možemo reći ogromne) kapacitete. Uzimajući u obzir zahtjeve tržišta usmjereni smo i na rješenja za male kapacitete, jer je i taj poslovni segment važan i ponekad znači otvaranje onog drugog velikog segmenta.

Što se tiče mobilnog segmenta tu je situacija s našom ponudom odlična i važno je da zadržimo isti tempo jer je i brzina stizanja novih rješenja na tržište faktor kod dobivanja posla. U mobilnom segmentu Ericssonovo ime posebno je snažno, što pokazuje da se vodeći svjetski isporučitelj komunikacija uspješno prilagodio načinu života krajnjih korisnika 21. stoljeća koji prije svega podrazumijeva mobilnost.

ETK portfelj, a tu prvenstveno mislim na rješenja za e-zdravstvo, predstavlja odličan dodatak (*add on*) na postojeći korporativni portfelj i time nam otvara pristup u novi, mada vrlo kompleksan, poslovni segment.



*Goran Saša,
odgovoran za
razvoj tehnologija
u jedinici
E-zdravstvo*

Dobra startna pozicija u e-zdravstvu

Prema deklaraciji iz Bruxellesa od 22. svibnja 2003., e-zdravstvo koristi moderne ICT tehnologije za poboljšavanje dostupnosti, učinkovitosti i kvalitete zdravstvenih usluga. Strategija za

e-zdravstvo opisuje primjenu modernih ICT tehnologija ne samo na medicinskom, već i na administrativnim, organizacijskim i poslovnim aspektima zdravstvenog sustava. Pravilnom uporabom novih tehnologija omogućuje se prijelaz na sustav koji je u potpunosti posvećen pacijentima. Zbog složenosti sustava kompanije koje djeluju u području e-zdravstva fokusirane su na strateška područja i primjenu međunarodnih standarda.

Uspješnost u domeni e-zdravstva ne ovisi samo o tehničkim kompetencijama. Uspješni isporučitelji pokazuju iskustvo u analizi procesa, poslovnom planiranju i sistemskoj integraciji te shvaćaju način razmišljanja i funkcioniranja cjelokupne medicinske zajednice.

Ericsson je u dobroj startnoj poziciji na tržištu, jer je u mogućnosti ispuniti veliki dio zahtjeva sam ili u suradnji sa partnerima iz cijelog svijeta. U Ericssonu Nikoli Tesli trenutačno konsolidiramo produktni portfelj za zdravstvo koji će do kraja 2009. godine pokrivati cjelokupno rješenje – zdravstveni ekosistem kojega čine informacijski sustavi u e-zdravstvu, rješenja namijenjena za udaljeno praćenje zdravstvenog stanja pacijenata – mobilno zdravstvo te komunikacijska rješenja koja omogućuju da sve komponente u zdravstvu postanu dijelom globalne telekomunikacijske mreže.



Dinko Šarić,
menadžer u
jedinici za Mreže

Tehnološka i industrijska konvergencija

Kada je riječ o portfelju snaga Ericssona i pravi pokazatelj inovativnosti kompanije je veliki utjecaj na tržišne trendove, a najvažniji tržišni trend u nekoliko zadnjih godina je konvergencija, tehnološka i industrijska. Ericsson je korporacija koja je na tržištu prisutna duže od jednoga stoljeća pa se njegov portfelj kontinuirano mijenjao kako bi mogao zadovoljiti nove i drugačije potrebe kupaca i krajnjih korisnika. Tako je i danas: potrebe kupaca se mijenjaju, na tržištu se pojavljuju novi kupci i nova konkurencija. Ericssonova inovativnost, tržišna pozicija i veliki broj kvalitetnih stručnjaka omogućili su da njegovi proizvodi budu prvi na tržištu te tehnološki najnapredniji, što je osnovni preduvjet opstanka na izrazito „kompetitivnom“ tržištu.

PRIPREMILA: *Jadranka Lončar*
FOTO: *Ljiljana Podrepšak i Marinko Kovačević*

Tehnološka konvergencija promijenila je i tržište poslovnih sustava. Naši kupci, bilo iz industrije ili gradskih i državnih institucija danas traže jedinstvene višuslužne platforme koje će uz manje troškove korištenja pružiti sve potrebne ICT usluge njihovim zaposlenicima. Drugi zahtjev naših kupaca je da im pružimo kompletnu uslugu, s kraja na kraj. To snažno utječe na naš portfelj i način upravljanja njime. Kako bi mogli odgovoriti na potrebe kupaca, ali i kako bi mogli preduhitriti te potrebe, pojedine proizvode moramo razviti sami u ETK ili koristiti proizvode pouzdanih partnera.



Gordana Barić,
menadžerica u
području usluga

Značajni doprinos u području usluga

Kompanijina jedinica Usluge daje značajan doprinos u ostvarenju poslovnih ciljeva tvrtke Ericsson Nikola Tesla osiguravajući kupcima bogati spektar usluga visoke kvalitete: usluge u mobilnim i fiksnim jezgrenim mrežama, podatkovne usluge, usluge u pristupnim mrežama usluge za poslovne korisnike, edukacija, upravljanje isporukom usluga svakodnevno su na dnevnom redu. Značajni dio posla odnosi se i na usluge održavanja te, naravno, podršku prodaji usluga. Razumijevanje potreba kupaca ključno je budući da se očekuje da generiramo prihvatljive i kvalitetne ponude za naše kupce koje će svakako biti u skladu s globalnim trendovima na tržištu. Aktivno sudjelujemo u izradi tražene natječajne dokumentacije definirajući sadržaj i cijenu svake od ponuđenih usluga. Najveći naš doprinos je da na bazi različitih spoznaja o kupčevim potrebama identificiramo i razvijamo kvalitetne ponude koje bi predstavljale bazu za novu poslovnu suradnju.

Ovakvom razgranatom ponudom usluga nastojimo postići maksimalno zadovoljstvo kupaca te unaprjeđujemo njihovu poslovnu učinkovitost i povećanu konkurentnost na tržištu. Razlog je to zbog kojega se naša baza kupaca kontinuirano širi pa se i udio usluga u kompanijinoj ukupnoj prodaji povećava. Time jedinica za Usluge zasigurno značajno pridonosi uspješnoj realizaciji strateških ciljeva naše kompanije.