



TRADICIJA NASTUPA ETK NA NAJVIŠOJ RAZINI
Prisutne je, u uvodnom dijelu prezentacije, pozdravila mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle.

Na 15. INFOFEST-u predstavljene novosti iz korporacijskog portfelja

NAPISALA I SNIMILA: *Jasna Glavaš*

Multimedijska rješenja i usluge te rješenja za digitalne gradove bile su tematske odrednice osmoga uzastopnoga nastupa naše kompanije na Festivalu informacijskih i komunikacijskih tehnologija (INFOFEST), održanom od 28. rujna do 3. listopada u Budvi.

Ovogodišnju Konferenciju telekomunikacijskih regulatora regije, koja se, kao centralni festivalski međunarodni sadržaj, šesti put odvija u okviru INFOFEST-a, posjetio je i Hamedin Ture, predsjednik Svjetske telekomunikacijske unije (ITU). Obraćajući se prisutnima istaknuo je da renome ovog ICT događaja nadilazi regionalne okvire i sigurno pripada u iznimno značajne i tematski dobro profilirane manifestacije o novim tehnološkim mogućnostima. U tom kontekstu treba vrednovati i nastup Ericssona Nikole Tesle, koji se sa statusom specijalnog sudionika, kakav su imali npr. Microsoft ili Cisco Systems, smjestio u udarni prijedodnevni termin prvog radnog festivalskog dana.

Prisutne je, u uvodnom dijelu prezentacije, pozdravila mr. sc. Gordana

STRUKTURA USPJEHA

Ovim sloganom organizatori su, prema vlastitom iskazu, željeli ukazati na složenost razvojnog djelovanja oslonjenog na mogućnosti suvremenih informacijskih i komunikacijskih tehnologija.

Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle. Time je nastavljena tradicija nastupa na najvišoj razini u kojoj su Ericssonova rješenja iz multimedijske domene na atraktivan način prikazali Boris Drilo, direktor Inovacija, marketinga i upravljanja portfeljem te Mario Ravić, menadžer za strateški marketing. Zapažen je bio i nastup Željka Popovića, našeg regionalno poznatog menadžera za strateška rješenja koji je za svoju uspješnu prezentaciju na temu digitalnih gradova osvojio i značajna medijska priznanja lokalnog tiska. Nakon zajedničkog kompanijskog nastupa istu je temu još detaljnije razradio u okviru već spomenute međunarodne konferencije Regulacija i liberalizirano tržište, čiji je zapaženi sudionik bio i Krešo Antonović, ravnatelj Uprave za elektroničke komunikacije i poštu u Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture RH.

Prezentacijsko-marketinške aktivnosti zaokružilo je prigodni rezime u obliku kviza za goste u dvorani te *on-line* blog ericsson-infofest.blogspot.com koji je u realnom vremenu pratio ovaj kompanijski nastup.

Kratak boravak delegacije kompanije, u kojoj je bila i Jagoda Barać, direktorica za Prodaju i marketing u Bosni i Hercegovini te Crnoj Gori zajedno s više top menadžera i stručnjaka, iskorišten je i za medijske aktivnosti te za unaprjeđenje poslova i kontakata s najznačajnijim tamošnjim kupcima.

Svojom podrškom Festivalu crnogorska je Vlada naglasila značaj uloge (tele)komunikacija i informatike u stvaranju novih poslovnih mogućnosti suvremenoga gospodarstva. Tijekom pet dana festivala službeni program je bilo moguće pratiti putem Interneta, a trajalo je i emitiranje tradicionalne kronike INFOFEST-a na prvom programu RTV Crne Gore te na velikom video zidu postavljenom ispod zidina Starog grada. Njen sastavni dio bio je i prikaz nastupa Ericssona Nikole Tesle te ekskluzivni intervju s Gordanom Kovačević.