

Komunikacija i zabava

potpomognute tehnologijom

1. Koja područja telekomunikacija Ericsson kao predvodnik na svjetskom tržištu trenutno smatra ključnima za industriju?

- Činjenica je da živimo u eri komunikacija i svi smo svjedoci eksplozivnog rasta uređaja koji ju omogućavaju. „Mreža svih mreža“, Internet, ima preko milijardu korisnika, dok mobilni ili fiksni telefon koristi približno 4 milijarde stanovnika. Tehnologija olakšava i proširuje mogućnosti doživljavanja komunikacije i razmjene informacija, pri čemu brzina prijenosa i mogućnost spremanja imaju veliki utjecaj na kvalitetu i osjećaj komunikacije.

koja snažnim ulaganjem i širenjem svojeg portfelja proizvoda omogućuje kreiranje kompleksnih rješenja na području fiksnih i mobilnih komunikacija. Korporacija je u zadnje vrijeme osnažila svoj portfelj akvizicijom nekoliko kompanija (Marconi, Entrisphere, Tandberg TV, Redback, Drutt, Mobeon). Time je postala vodeći isporučitelj rješenja s kraja na kraj. Ericssonovo vodeće mjesto na području GSM-a bit će učvršćeno još i više etabriranjem koncepta LTE (*Long Term Evolution*), koji predstavlja sljedeći korak nakon 3G-a. Te nove tehnologije omogućavat će brzine prijenosa iznad 100 Mbit/s, čime će se izjednačiti s brzinama prijenosa

3. Na koji način Ericsson potiče razvoj kompanija (operatora) u cijelom svijetu?

- Multimedija je postala veoma važna sila koja pokreće tržište telekomunikacija, ali i ne samo telekomunikacija. Današnji operatori napuštaju dobro poznate okvire svojeg poslovanja u potrazi za novim izvorima prihoda. Jedno od područja gdje vide priliku je upravo u ponudi kompletnog komunikacijsko-medijskog sadržaja svojim korisnicima. IPTV i mobilna TV označavaju ulazak tradicionalnih operatora na područje distribucije sadržaja, obogaćujući svoju ponudu i oplemenjujući je dodatnim uslugama koje se nadovezuju na sam TV sadržaj.

Interaktivnost, dohvat videa na zahtjev, spremanje programa za kasnije gledanje, komunikacija korištenjem TV prijemnika, samo su mali primjeri iskorištavanja potencijala nove usluge. Ericsson kao vodeća kompanija na tržištu multimedijских rješenja upravo

svojim tehnološkim prednostima i inovacijama potiče razvoj i rast tržišta kroz prezentaciju atraktivnih usluga i napora u standardizaciji takvih rješenja. Pri tome ne ostajemo samo na prodaji tehnologije našim kupcima, već kroz partnerski odnos s kupcem nastojimo postići poboljšanje u njihovom poslovanju i pomoći im u pronalaženju načina na koji mogu pojedinu uslugu ponuditi svojim korisnicima.

4. Kakvoga utjecaja Ericssonove tehnologije imaju u povećanju životnoga i poslovnoga standarda suvremenih krajnjih korisnika?

- Tehnologija je samo jedan dio sinergije na relaciji tehnologija-korisnik, gdje nova generacija potrošača u svoj život i navike uvode komunikaciju preko mrežnih usluga. Razmjena stavova kroz blogove i okupljališta na Internetu postaju važna stavka u

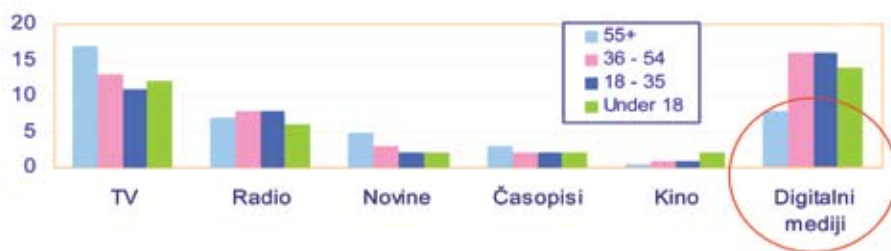
svakodnevnoj interakciji. Također više nije interesantno samo „konzumirati“ već i sudjelovati u generiranju sadržaja preko popularnih portala. Korisnici više vremena provode pred ekranom računala i naprednih mobilnih uređaja nego pred TV ekranom, što otvara vrata novim mogućnostima za kreatora medijskog sadržaja i proizvođače poput Ericssona. To ne

ERICSSON JE VODEĆA KOMPANIJA NA TELEKOMUNIKACIJSKOM TRŽIŠTU KOJA SNAŽNIM ULAGANJEM I ŠIRENJEM SVOJEG PORTFELJA PROIZVODA OMOGUĆUJE KREIRANJE KOMPLEKSNIH RJEŠENJA NA PODRUČJU FIKSNIH I MOBILNIH KOMUNIKACIJA.

Digitalizacija sadržaja

Digitalni format pokretač je rastuće konzumacije medijskih sadržaja

Korištenje medija u slobodno vrijeme po dobnim skupinama (sati na tjedan)



Izvor: ITU izvješće za prosinac 2006

Ericsson je prvi u svijetu pokazao rad brze bežične mreže (HSPA) na području mobilnih komunikacija, a to je samo uvod u sljedeći korak nakon 3G-a. Također, Ericsson je jedan od vodećih proizvođača opreme za širokopoljasne zemaljske veze temeljene na DSL (*Digital Subscriber Line*) i GPON (*Gigabit Passive Optical Network*) tehnologijama. Brzine pristupa danas su narasle i do 170 puta u odnosu na brzine 1996. kada je modemska veza od 56 kbit/s smatrana munjevitom. Područje multimedijских komunikacija će popuniti tu raskoš brzine dostupnu krajnjem korisniku, a Ericsson i na tom polju ima vodeći utjecaj po pitanju inovacija, infrastrukture, distribucije sadržaja i aplikacijskog okruženja za razvoj novih usluga.

2. Kakva je uloga Ericssonovih tehnologija na globalnom telekomunikacijskom tržištu?

- Ericsson je vodeća kompanija na telekomunikacijskom tržištu

u kućnim mrežama. U fiksnim mrežama pojačani su zahtjevi za kapacitetom i povećanjima brzine prema krajnjim korisnicima. Tehnologija GPON će u idućim godinama igrati značajnu ulogu, omogućujući korisnicima po cijeni prihvatljive gigabitne brzine preko optičkih vlakana. Ovaj trend odvija se paralelno sa snažnim rastom broja širokopoljasnih korisnika i implementacijama digitalne TV distribucije preko IP tehnologije (IPTV) te mobilne TV, koji postaju sve gladniji za propusnom moći pristupnih mreža. Pogotovo danas, kada se javlja potreba za isporukom sadržaja u visoko kvalitetnom HD (*High Definition*) formatu. Područje multimedije je ogromno tržište sa snažnim porastom i u njemu Ericsson već ima važnu ulogu. Krajnji cilj je razvoj jednog kompleksnog ekosustava čiji će centralni dio biti IMS (*IP Multimedia Subsystem*) koji će omogućavati višemedijski način komunikacije, bilo kada i bilo gdje.

znači da je TV postao beskoristan, jednostavno se mora prilagoditi novim potrebama korisnika koji žele imati kontrolu nad onim što gledaju, kada gledaju i gdje gledaju. Novo doba možemo nazvati i multimedijско-informacijskom erom gdje će jedino ograničenje u komunikaciji i razmjeni sadržaja biti mašta krajnjih korisnika. Za modernog poslovnog korisnika koji je nerijetko povezan s globalnim partnerima, vrlo je važno imati stalni dostup informacijama. Brze veze, integracija uredskih sustava s mobilnim telefonima, poput *Ericsson Mobile Organizera* i mogućnost spajanja na uredski sustav s bilo koje lokacije pokrivene nekim od sustava mrežne komunikacije omogućuju takvim korisnicima brzu reakciju na tržišne promjene. Sigurnost i zaštita u razmjeni informacija igraju ključnu ulogu u sustavima poslovnih komunikacija.

Pozivamo čitatelje da na e-adresu Ericssona Nikole Tesle pošalju upite o suradnji kompanije s akademskim i znanstvenim ustanovama u zemlji i svijetu, na koje će u idućem broju Komunikacija odgovoriti stručnjaci kompanije: etk.compan@ericsson.com